

Prof. Dr. Joachim Allgaier

Professur für Kommunikation und Digitalisierung
Fachbereich Oecotrophologie / Hochschulde Fulda
(Stand Dezember 2025)

Publikationen

Herausgeberschaften

Allgaier, J. und Landrum, A.R. (Hrsg.): New Directions in Science and Environmental Communication: Understanding the Role of Online Video-Sharing and Online Video-Sharing Platforms for Science and Research Communication. *Frontiers in Communication / Frontiers in Environmental Science*. 2020/2021.

Allgaier, J.; Svalastog, A.L. und Webster, A. (Hrsg.): Mapping New Digital Landscapes. Special Issue of *Information, Communication and Society*. 23 (8): 1100-1234. July 13, 2020.

<https://www.tandfonline.com/toc/rics20/23/8?nav=toCList>

Artikel in Zeitschriften

Allgaier, J. und Biehl, S. (2025): Ernährungsbildung und -kommunikation im Rahmen sozialer Medien. *Impulse für Gesundheitsförderung*, Ausgabe 129, Dezember 2025, S. 10-11.
<https://www.gesundheit-nds-hb.de/fileadmin/Publikationen/Impulse/impulse-nr129-web.pdf>
<https://www.gesundheit-nds-hb.de/fileadmin/Publikationen/Impulse/literaturverzeichnis-impulse-129.pdf>

Allgaier, J. and Junk, K. (2024): Oecotrophologie, Ernährung und Haushalt in sozialen Medien: Inhalte, Akteure und wissenschaftliche Expertise. *Aktuelle Ernährungsmedizin* 2024; 49(03): 30. DOI: 10.1055/s-0044-1785796

Hoffmann, L.; Egert, S.; Allgaier, J.; Kohlenberg-Müller, K. (2023): Review of Validated Methods to Evaluate Diet History in Diet Therapy and Counselling: An Overview and Analysis of Screeners Based on Food-Based Dietary Guidelines. *Nutrients* 2023, 15,4654.
<https://doi.org/10.3390/nu15214654>

Gerland, S.; Allgaier, J.; Hahn, S. (2023): Vegane Ernährung: Wie fundiert informiert die YouTube-Szene? *Ernährung im Fokus* 23 (1), 2023. S.42-46.

Huber, B.; Lepenies, R.; Quesada Baena, L.; Allgaier, J. (2022): Beyond Individualized Responsibility Attributions? How Eco Influencers Communicate Sustainability on TikTok, *Environmental Communication*, 16:6, 713-722, DOI: 10.1080/17524032.2022.2131868

Zeng, J.; Schäfer, M. S.; Allgaier, J. (2021): Reposting “till Albert Einstein is TikTok famous”: The Memetic Construction of Science on TikTok. *International Journal of Communication*. 15, 3216–3247. DOI: 1932–8036/20210005

Allgaier, J (2020): Rezo and German climate change policy: The influence of networked expertise on YouTube and beyond. *Media and Communication*, 8 (2), S. 376–386.
DOI: 10.17645/mac.v8i2.2862

Webster, A.; Svalastog, A.L. und Allgaier, J. (2020): Mapping New Digital Landscapes. *Information, Communication and Society*, 23 (8), 1100-1105. DOI: 10.1080/1369118X.2020.1784507

Allgaier, J. (2019):
Science and Environmental Communication via Online Video: Strategically Distorted Communications on Climate Change and Climate Engineering on YouTube. *Frontiers in Communication*, 4 (36). DOI: 10.3389/fcomm.2019.00036

Svalastog, A.L.; Allgaier, J. und Gajovic, S. (2018): Navigating Knowledge Landscapes in the Digital Society: A Look back and Visions for the Future. *Croatian Medical Journal*, 59 (5), S. 274-278.
DOI: 10.3325/cmj.2018.59.27

Allgaier, J. (2016): Science and South Park, Reddit and Facebook, Leonardo da Vinci and the Vitruvian Man, and modern fairy tales about emerging technologies: Science Communication and Popular Culture. *JCOM – Journal of Science Communication*, 15 (02), C01.
Online: http://jcom.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOM_1502_2016_C01.pdf

Svalastog, A. L. und Allgaier, J. (2016): Hollywood heroes in high tech risk societies: modern fairytales and emerging technologies. *JCOM – Journal of Science Communication*, 15 (02), C05.
Online: http://jcom.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOM_1502_2016_C05.pdf

Koh, E.; Dunwoody, S.; Brossard, D. und Allgaier, J. (2016): Mapping Neuroscientists' Perceptions of the Nature and Effects of Public Visibility. *Science Communication*, 38 (2), S. 170–196.
DOI: 10.1177/1075547016635180

Allgaier, J. und Svalastog, A.L. (2015): The communication aspects of the Ebola virus disease outbreak in Western Africa - do we need to counter one, two, or many epidemics? *Croatian Medical Journal*, 56 (5), S. 496-499. DOI: 10.3325/cmj.2015.56.496

Svalastog, A.L.; Allgaier, J. und Gajović, S. (2015): Navigating Knowledge Landscapes: On health, science communication, media and society. *Croatian Medical Journal*, 56 (4), S. 321-333.
DOI: 10.3325/cmj.2015.56.321

Huang, C. -J. und Allgaier, J. (2015): What Science Are You Singing? – A study of the science image in the mainstream music of Taiwan. *Public Understanding of Science*, 24 (1), S. 112-125.
DOI: 10.1177/0963662514542565

Peters, H.P.; Dunwoody, S.; Allgaier, J.; Lo, Y.-Y. und Brossard, D. (2014): Public communication of science 2.0: Is the communication of science via the “new media” online a genuine transformation or old wine in new bottles? *EMBO reports*, 15 (7), S. 749-753. DOI: 10.15252/embr.201438979

Ren, J.; Peters, H.P.; Allgaier, J. und Lo, Y.-Y. (2014):
Similar Challenges but different Responses: Media Coverage of Measles Vaccination in the United Kingdom and China. *Public Understanding of Science*, 23 (4), S. 366-75.
DOI: 10.1177/0963662512445012

Svalastog, A.L.; Allgaier, J.; Martinelli, L. und Gajovic, S. (2014):
Distortion, Confusion and Impasses: Could 'Knowledge Landscapes' contribute to a better public communication, understanding, and dialogue about innovative knowledge?
Croatian Medical Journal, 55 (1), S. 54-60. DOI: 10.3325/cmj.2014.55.54

Allgaier, J.; Dunwoody, S.; Brossard, D.; Lo, Y.-Y. and Peters, H.P. (2013):
Medialized science? Neuroscientists' reflections on their role as journalistic sources.
Journalism Practice, 7 (4), S. 413-429. DOI: 10.1080/17512786.2013.802477

Maesele, P.; Allgaier, J. und Martinelli, L. (2013): Bio-objects and the media: The role of communication in bio-objectification processes. *Croatian Medical Journal*, 54 (3), S. 301-305.
DOI: 10.3325/cmj.2013.54.301

Allgaier, J.; Peters, H.P.; Brossard, D.; Dunwoody, S. und Lo, Y.-Y. (2013):
Neurowissenschaftler schätzen "neue Medien" wie Blogs und Facebook in der öffentlichen Wissenschaftskommunikation noch als weniger bedeutsam ein als journalistische Medien
Neuroforum, 19 (2), S. 75-78.

Allgaier, J.; Dunwoody, S.; Brossard, D.; Lo, Y.-Y. and Peters, H.P. (2013):
Journalism and social media as means of observing the contexts of science.
BioScience, 63 (4), S. 284-287. DOI:10.1525/bio.2013.63.4.8

Allgaier, J. (2013): On the Shoulders of YouTube: Science in Music Videos.
Science Communication, 35 (2), S. 267-276. DOI: 10.1177/1075547012454949

Allgaier, J., Dunwoody, S., Peters, H. P., Brossard, D., & Lo, Y.-Y. (2012). Neurowissenschaften in den Medien: Die Sicht neurowissenschaftlicher Experten. *Neuroforum*, 18 (4), S. 304-308.

Allgaier, J. (2012): Networking expertise: Discursive coalitions and collaborative networks of experts in a public creationism controversy in the UK.
Public Understanding of Science, 21 (3), S. 299-313. DOI: 10.1177/0963662510383385

Allgaier, J. (2011): Who is having a voice? Journalists' selection of sources in a creationism controversy in the UK press. *Cultural Studies of Science Education*, 6 (2), S. 445-467.
DOI: 10.1007/s11422-011-9319-5

Allgaier, J. (2011): The difficulty of differentiating expertise and the functions of expert sources and the necessity of studying science education in the media.
Cultural Studies of Science Education, 6 (2), S. 479-484. DOI: 10.1007/s11422-011-9330-x

Allgaier, J. (2010): When boffins go POP: Eduard Kaeser expects that the bubble of spectacular science may burst. *JCOM – Journal of Science Communication*, 9 (4). Available online at:
<http://jcom.sissa.it/archive/09/04/Jcom0904%282010%29R01/>

Allgaier, J. (2010): Scientific experts and the controversy about teaching creation/evolution in the UK press. *Science & Education*, 19 (6-8), S. 797-819. DOI: 10.1007/s11191-009-9195-5

Allgaier, J. and Holliman, R. (2006): The emergence of the controversy around the theory of evolution and creationism in UK newspaper reports.
The Curriculum Journal, 17 (3), S. 263-279. DOI: 10.1080/09585170600909738

Kapitel in Büchern

Allgaier, J.; Kaudel, K.; Krakofsky, M.; Reibert, A.; Sonnberger, E.; Vajda, K. (2025): A hard nut to crack? Explorative Forschung zum Thema Essen und Ernährung auf TikTok. In: Friederike Fischer, Simon Meier-Vieracker, Lisa Niendorf (Hrsg.): *TikTok – Memefication und Performance. Interdisziplinäre Zugänge* (Digitale Linguistik). Stuttgart: Metzler. S.277-299.
https://doi.org/10.1007/978-3-662-70712-8_13

Allgaier, J.; Allin, J.; Junk, K. und Walter, M. (2025): Ernährung, Haushalt und Oecotrophologie in sozialen Medien. In: M. Eibl (Hrsg.): *Datenströme und Kulturoasen – Die Informationswissenschaft als Bindeglied zwischen den Informationswelten*. Proceedings des 18. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI 2025), Chemnitz, Deutschland, 18.–20. März 2025. Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch. S. 250-262. DOI: 10.5281/zenodo.14925634

Kissgen, M.; Allgaier, J. ; Klamma; R. (2024): Child Influencers on YouTube: From Collection to Overlapping Community Detection. In: Christos Tjortjis (Ed.): *Graph Databases: Applications on Social Media Analytics and Smart Cities*. CRC Press / Taylor & Francis.

Allgaier, J. (2024): „Zum Gegenangriff gegen Desinformation: Wie gelingt die Förderung der Skepsis gegenüber absichtlich herbeigeführter gesellschaftlicher Wissenschaftsskepsis?“ In: Österreichische Akademie der Wissenschaften (Hrsg.): *AKADEMIE IM DIALOG – FORSCHUNG UND GESELLSCHAFT | 3 | PREISFRAGE: FAKT ODER FAKE: WIE GEHEN WIR MIT WISSENSCHAFTSSKEPSIS UM? DIE DREI BESTEN BEITRÄGE 2023*. Wien: Verlag der österreichischen Akademie der Wissenschaft. S. 11-27.
https://www.oeaw.ac.at/fileadmin/NEWS/2023/pdf/AiD-FuG_3_INTERN.pdf

Schmid, S.; Allgaier, J. (2021): *Empfehlungen in Krisenzeiten: Welche Inhalte machen die Empfehlungsalgorithmen von YouTube sichtbar?* Eine Studie von Kantar, Public Division und der RWTH Aachen im Auftrag der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Senatskanzlei Berlin, der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, der Landesanstalt für Medien NRW und der LMK Medienanstalt Rheinland-Pfalz. Berlin: Medienanstalt Berlin Brandenburg (mabb).

Allgaier, J. (2021): “Fake News” und Verschwörungen in digitalen Medien. In Eleftheriadi-Zacharakis, S.; Hebing, S.; Manstetten, G. & Paganini, S (Eds.): *Vom Umgang mit Fake News, Lüge und Verschwörung: Interdisziplinäre Perspektiven* (Schriftenreihe „Kommunikations- und Medienethik“, herausgegeben von Alexander Filipović, Christian Schicha, Ingrid Stapf, Band 17). Baden-Baden: Nomos Verlag, pp. 83-92. (invited contribution).

Allgaier, J. (2020). Culture jamming. In: D. Merskin (Ed.): *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society* (Vol. 1, S. 426-426). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. DOI: 10.4135/9781483375519.n169

Allgaier, J. (2020). Myspace. In: D. Merskin (Ed.): *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society* (Vol. 1, S. 1156-1158). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. DOI: 10.4135/9781483375519.n438

Allgaier, J. (2020). Silicon valley. In: D. Merskin (Ed.): *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society* (Vol. 1, S. 1569-1570). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. DOI: 10.4135/9781483375519.n606

Allgaier, J. (2018): Science and Medicine on YouTube. In: Hunsinger, J.; Klastrup, L. and Allen M.M. (Hrsg.): *Second International Handbook of Internet Research*. Wiesbaden: Springer. DOI: 10.1007/978-94-024-1202-4_1-1

Allgaier, J. (2018): Ready To Beam Up: Star Trek and its interactions with science, research and technology. In: Rabitsch, S.; Gabriel, M.; Elmenreich, W. and Brown J. (Hrsg.): *Set Phasers to Teach! Star Trek in Research and Teaching*. Wiesbaden: Springer, S. 83-93. DOI: 10.1007/978-3-319-73776-8_8

Allgaier, J. (2018): Cool Geeks, Dangerous Nerds, Entrepreneurial Scientists and Idealistic Physicians? Exploring Science and Medicine in Popular Culture. In: Görden, A.; Nunez Canabal, G.H. and Fangerau, H. (Hrsg.): *Handbook of Popular Culture and Biomedicine. Knowledge in the Life Sciences as Cultural Artefact*. Wiesbaden: Springer, S. 25-39. DOI: 10.1007/978-3-319-90677-5_3

Allgaier, J. (2017): Wissenschaft und Populärkultur.
In: Bonfadelli, H.; Fähnrich, B.; Lüthje, C.; Milde, J.; Rhomberg, M. und Schäfer, M.S. (Hrsg.): *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer, S. 239-250.

Allgaier, J. (2016): YouTube Science: Wo Wissenschaft auf Populärkultur trifft. In: Körkel, T. and Hoppenhaus, K. (Hrsg.): *Web Video Wissenschaft*. Heidelberg: Spektrum der Wissenschaft, S. 15-24. Online-Version: <http://www.spektrum.de/alias/e-book/web-video-wissenschaft/1407368>

Allgaier, J. (2014): Creationism in the United Kingdom.
In: S. Blancke, H. H. Hjermitsev and P. Kjaergaard (Hrsg.): *Creationism in Europe*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, S. 50-64.

Allgaier, J. (2014): The press and the public interest.
In: R. Chadwick, M. Levitt and D. Shickle (Hrsg.): *The Right to Know and the Right not to Know: Genetic Privacy and Responsibility (Cambridge Bioethics and Law)*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, S. 165-179.

Peters, H. P., Allgaier, J., Dunwoody, S., Lo, Y.-Y., Brossard, D. und Jung, A. (2013): Medialisierung der Neurowissenschaften: Bedeutung journalistischer Medien für die Wissenschafts-Governance
In: E. Grande, D. Jansen, O. Jarren, A. Rip, U. Schimank und P. Weingart (Hrsg.): *Neue Governance der Wissenschaft: Reorganisation - externe Anforderungen – Medialisierung*. Bielefeld: transcript, S. 236-257.

Allgaier, J.; Brossard, D.; Dunwoody, S.; Lo, Y.-Y. und Peters, H.P. (2012): Mediennutzung und Einschätzung von Medieneffekten durch Neurowissenschaftler in Deutschland und USA: Ergebnisse einer Online-Befragung. In: C. Y. Robertson-von Trotha and J. Muñoz Morcillo (Hrsg.): *Öffentliche Wissenschaft und Neue Medien. Die Rolle der Web 2.0-Kultur in der Wissenschaftsvermittlung*. KIT Scientific Publishing, S. 205-214.

Allgaier, J. (2010): Citizen Science.
In: S. H. Priest (Ed.): *Encyclopedia of Science and Technology Communication*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc., S. 129-132.

Weitere Texte

Allgaier, J.; Bartelmeß, T.; Decorte, P.; Evans, R.; Feldman, Z.; Fernandez, M.; Forno, F.; Fuentes, C.; Graf, K.; Groszlik, K. Han, D.-I. D, Huey, S.L.; König, L.M.; Leer, J.; Lewis, T.; Munk, A.K.; Onorati, M.G.; Parasecoli, F.; Partridge, S.R.; Podszun, M.C.; Richardson, L.; Rüdiger, S.; Schneider, T.; Sproesser, G.; Wirsam, J. and Zoet, M. (2025): *Digital Foodscapes: Past - Present - Future. Position Paper*. SocArXiv. https://doi.org/10.31235/osf.io/pzmu5_v1

Allgaier, J. (2023): Extremistische und alternative YouTube-Videos wenig gesehen. *Research in Context*. Science Media Center Germany, August 30, 2023 (invited contribution). Available online: <https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/research-in-context/details/news/extremistische-und-alternative-youtube-videos-wenig-gesehen/>

Allgaier, J. (2023): „Fakt oder Fake: Wie gehen wir mit der Wissenschaftsskepsis um?“ *Wissenschaftskommunikation.de*, 03 April 2023. <https://www.wissenschaftskommunikation.de/zum-gegenangriff-gegen-desinformation-65963/>

Allgaier, J. (2022): Begrenzte „Immunisierung“ gegen Desinformation möglich? *Research in Context*. Science Media Center Germany, August 24, 2022 (invited contribution). Available online: <https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/research-in-context/details/news/begrenzte-immunisierung-gegen-desinformation-moeglich/>

Allgaier, J.; Geipel, A.; Taheri, S. and Muñoz Morcillo (2020): YouTubing against climate change. *GYA connections – The magazine of the Global Young Academy*. Issue 8, June 2020: 22-27.

Allgaier, J. (2020): About ramifications and consequences of disinformation and conspiracy theories. *International Affairs Forum*, Issue: January 2020, S. 20-23.

Allgaier, J. (2020): Alternative Medien auf Facebook im Kontext von COVID-19. Rapid Reaction. *Science Media Center Germany*, 15 April 2020. <https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/rapid-reaction/details/news/alternative-medien-auf-facebook-im-kontext-von-covid-19/>

Allgaier, A.; Geipel, A. and Muñoz Morcillo, J. (2019): Climate Protection Policy in Germany: YouTubers and Scientists united against the Government? *NatureVolve*, 14 November 2019. <https://www.naturevolve.com/single-post/2019/11/12/Climate-Protection-Policy-in-Germany-YouTubers-and-Scientists-united-against-the-Government>

Allgaier, J. and Worthington, S. (2019): YouTube — Fix Your AI for Climate Change! An Invitation to an Open Dialogue. *Generation R: exploring new ways to research*, 11 November 2019. DOI: 10.25815/xc8d-hg97. <https://genr.eu/wp/youtube-fix-your-ai-for-climate-change-an-invitation-to-an-open-dialogue/>

Allgaier, J. (2019): Alleged Geoengineering Conspiracies. *Science*. 09 Aug 2019: Vol. 365, Issue 645, eletter. <https://science.sciencemag.org/content/365/6453/524/tab-e-letters>

Allgaier, J. (2019): Science communication online: The influence of YouTube and the youtubing of influencers. *Making Science Public*. University of Nottingham. 18 October 2019.

<https://blogs.nottingham.ac.uk/makingsciencepublic/2019/10/18/science-communication-online-the-influence-of-youtube-and-the-youtubing-of-influencers/>

Allgaier, J. (2019): Klimawandel – Wer hilft den Menschen, sich zu ändern? Rapid Reactions. *Science Media Center Germany*. September 16, 2019.

<https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/rapid-reaction/details/news/klimawandel-wer-hilft-den-menschen-sich-zu-aendern-teil-1/>

Allgaier, J. (2018): *Frösche, Sand, Wissenschaft & Kunst. Zur Ausstellung: Bernhard Seidel: »Zwei Leben – Fine.Sand ART« in der Eisenberger-Fabrik in Gmünd*. Weitra, Austria: Verlag Bibliothek der Provinz.

Bauer, S. und Allgaier, J. (2017): *Ancient Aliens*: Wie Pseudowissenschaft auf dem History Channel an Glaubwürdigkeit gewinnt. *Telepolis*, 26 Dezember 2017.

<https://www.heise.de/tp/features/Ancient-Aliens-3923258.html>

Allgaier, J. (2016): Web videos in science and research communication. *Scientia Crastina*, 7 Oktober 2016. <http://crastina.se/web-videos-in-science-and-research-communications/>

Allgaier, J. and Geipel, A. (2016): The role of web videos in science and research communication. *Public Understanding of Science Blog*. 1September 2016.

<http://sagepubs.blogspot.com/2016/09/the-role-of-webvideos-in-science-and.html>

Allgaier, J. and Geipel, A.(2016):

The Role of Webvideos in Science and Research Communication.

15th Annual STS Conference Graz 2016: Critical Issues in Science and Technology Studies. S20: The role of webvideos in science and research communication. Graz, Austria. May 9-10, 2016.

<https://conference.aau.at/event/46/material/2/>

Allgaier, J. and Wieser, M. (2015):

Science and Technology Studies of Social Media.

Proceedings of the 14th Annual STS Conference: Critical Issues in Science, Technology and Society Studies. Session 9: STS and 'new' Media. Graz, Austria. May 11-12, 2015

<http://ifz.aau.at/ias/IAS-STSPublications/Proceedings-STSConference-Graz-2015/Session-9>

Allgaier, J. and Riesch, H. (2015): Science in society: From elite media to mass and entertainment culture. Conference report of #POPSCI2015: Science, Research and Popular Culture.

EASST-Review. Volume 34(4), S. 21-23. <http://easst.net/article/science-in-society-from-elite-media-to-mass-and-entertainment-culture-conference-report-of-popsci2015-science-research-and-popular-culture/>

Allgaier, J. (2014): Gottverdammte verliebt in Wissenschaft. *meta | Magazin über Wissenschaft und Journalismus*. November 24, 2014.

<http://meta-magazin.org/2014/11/22/gottverdammte-verliebt-in-wissenschaft-2/>

Allgaier, J. (2014): Bluegrass, Beards, Tattoos, and Stem Cells: The Broken Circle Breakdown and the Human View on Science and Technology. *The Science and Entertainment Laboratory* (University of Manchester). September 29, 2014.

<http://thescienceandentertainmentlab.com/bluegrass-beards-tattoos-and-stem-cells/>

Allgaier, J. (2013): Musikalische Forschung (Musical research). *intern – Mitarbeiterzeitschrift Forschungszentrum Jülich*. Ausgabe 2, April 2013, S. 11.

Allgaier, J. (2013): Fatboy Slim und die Evolutionstheorie: Ein Blick auf Wissenschaft in Musikvideos. *Telepolis*, 13 Januar 2013. <http://www.heise.de/tp/artikel/38/38132/1.html>

Allgaier, J. (2012): Opinion: Singing about Science. *The Scientist*, 4 October 2012. <http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/32729/title/Opinion--Singing-about-Science/>

Allgaier, J. (2011): Mit dem Bleistift ins Krisengebiet: Comics als Bildungs- und Reportagemedium. *Paradigmata*. 4: S. 44-47. http://www.paradigmata.at/paradigmata/uploads/bibliothek_pdfs/ausgaben/PD_4/joachim_allgaier_comic.pdf

Allgaier, J. (2010): Biologie und Kunst: Künstliche Häute, lebende Kunstwerke und Biohacking für Bürgerinnen und Bürger. *Telepolis*, 2 Januar 2010. <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/31/31453/1.html>

Allgaier, J. (2009): Verschmelzen Computerspiel und Film? Perspektiven der Medienkonvergenz am Beispiel digitaler Spiele. *Telepolis*, 15 Februar 2009. <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/29/29536/1.html>

Allgaier, J. (2009): drum & bass. In: *Cognac und Biskotten*. Ausgabe 29.

Allgaier, J. (2008): Gezeichnete Wirklichkeiten: Realität und Comic-Kultur. *Telepolis*, 29 Juni 2008. <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/28/28111/1.html>

Allgaier, J. (2008): Schönheit. In: *Verstärker: Organ zur Rückkopplung von Kunst und Literatur*. Ausgabe 21.

Allgaier, J. (2008): blut & tränen (blood & tears). *Friedensblog*. 24 November 2008. <http://friedensblog.over-blog.net/article-23068886.html>.

Allgaier, J. (2007): Bürgerwissenschaft und Wissenschaftsläden. *Telepolis*, 14 April 2007. <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/24/24752/1.html>

Allgaier, J. (2007): Book review of "Science, Technology, and Society: A Sociological Approach" by Wenda K. Bauchspies; Jennifer Croissant and Sal Restivo. *Sociology*, 41 (1), S. 181-183.

Allgaier, J. (2007): 'Scientific Literacy'. Schule und Wissenschaft: Neues kontextbezogenes Lernen. *Kommune*. 25 (1), Februar/März 2007, S. 20-22.

Allgaier, J. (2006): Human beings; machines and bodies. *Nomádva*. 1 (3), S. 15-18.

Allgaier, J. (2005): Beschleunigte Untote: Über das Auftreten lebender Toter im Film und die Transitionen eines Genres. *Cinetext: Philosophy & Film*, Ausgabe Mai 2005. <http://cinetext.philo.at/magazine/allgaier/untote.html>

Allgaier, J. (2005): Weg und Wille zur Macht? Über Beruf und Berufung des Politikers und die Fähigkeit zu entscheiden. *Titel Magazin*. September 2005.

<http://www.titel-magazin.de/artikel/0/2514/weg-und-wille-zur-macht.html>

Allgaier, J. (2005): Stillstand. Beschleunigung. In: *Verstärker: Organ zur Rückkopplung von Kunst und Literatur*. OnlineVersion 2.

Allgaier, J. (2005): Eingriffe. In: *Verstärker: Organ zur Rückkopplung von Kunst und Literatur*. OnlineVersion 1.0.

Allgaier, J. (2004): Es braucht nicht viel, um einer von ihnen zu werden. *Telepolis*, 19 December 2004. <http://www.heise.de/tp/artikel/18/18925/1.html>

Allgaier, J. (2004): Das Proletariat der Filmmonster. *Telepolis*, 18 Dezember 2004. <http://www.heise.de/tp/artikel/18/18924/1.html>

Allgaier, J. (2004): Die Gewalt, der Schmerz und die Körper. Book review of "Traktat über die Gewalt" by Wolfgang Sofsky. *Titel Magazin*, September 2004. <http://www.titel-magazin.de/artikel/0/1609/wolfgang-sofsky-traktat-%C3%BCber-die-gewalt.html>

Allgaier, J. (2004): Gestern ist wie heute ist wie morgen (Yesterday is as today is as tomorrow). In: *Memefest exhibition catalogue*. Ljubljana: Memeworks / Interart Gallery.

Allgaier, J. (2002): Über Errungenschaften der Zivilisation – oder: ein Auge für einen Zahn (About the comforts of civilization – or: an eye for a tooth). *Arbeiterfotografie – Forum für engagierte Fotografie*, October 2002. <http://www.arbeiterfotografie.com/galerie/kein-krieg/hintergrund/index-artikel-1.html>

Allgaier, J. (2001): Ein Blick über den Gartenzaun. *Politische Ökologie*, 19 (71), S. 8.

Allgaier, J. (2001): Reclaiming Urban Space. *Politische Ökologie*, 19 (71). S. 66.

Allgaier, J. (2001): Rezension "Breathing Cities – The Architecture of Movement" herausgegeben von Nick Barley. *Politische Ökologie*, 19 (71), S. 71-72.

Allgaier, J. (2001): Rezension "Material World", herausgegeben von Peter Menzel. *Politische Ökologie*, 19 (71), S. 70.

Allgaier, J. (2000): Technik ersetzt Politik. *Süddeutsche Zeitung*, 6 Juni 2000.

Allgaier, J. (1999): Noten für die Leistungsfähigkeit des Körpers. *Süddeutsche Zeitung*, 26 November 1999.