Bachelor-Thesis, Hochschule Fulda, Fachbereich Pflege und Gesundheit, Sommersemester 2012

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für das gesunde Essensangebot der neuen Mensa der Hochschule Fulda

Lisa Wackenreuter

Zusammenfassung

Schon die World Health Organization definierte Ernährung in der Ottawa Charta als wichtige Bedingung und Voraussetzung für die Entstehung von Gesundheit. Es ist deshalb sehr wichtig, für dieses Gesundheitsthema zu sensibilisieren und Aufmerksamkeit dafür zu erzeugen. In der heutigen Zeit der entstrukturierten Tagesabläufe, dem zunehmenden Stress und Leistungsdruck, ist es zu einer Notwendigkeit geworden, sich ausgewogen zu ernähren und vollwertig zu essen. Durch kommunikative Strategien kann zielgenau informiert und Hilfestellung gegeben werden. Das aufgestellte Konzept gibt erste Hinweise und Ideen für die Kommunikation gesunder Ernährung, sollte jedoch im Zeitverlauf durch ergänzende Maßnahmen weiterentwickelt werden. Insbesondere junge Menschen innerhalb eines Settings bieten sich als Zielgruppe für Gesundheitsförderungsstrategien an.
Um tiefergehende Erkenntnisse zu langfristigen Kommunikationsmaßnahmen zu erhalten, sind weitere, langfristig angelegte, Studien nötig. Es besteht weiterer Forschungsbedarf.

Die eingangs gestellte wissenschaftliche Fragestellung kann wie folgt beantwortet werden. Im Rahmen des Kommunikationskonzepts wird das gesunde Essensangebot als geschmackvoll und qualitativ hochwertig positioniert. Studierende können so motiviert werden, ein gesundes Ernährungsverhalten „auszuprobieren“. Um den Zugang zur Zielgruppe zu vereinfachen, sollten die Studierenden innerhalb der Maßnahmen zielgruppenspezifisch angesprochen werden. Dies wurde durch optische und sprachliche Gestaltungselemente innerhalbe des Maßnahmenmix umgesetzt. Die Hochschulmensa als zentraler Treffpunkt für die Hochschulmitglieder bietet ideale Bedingungen, eine gesunde Ernährungsweise zu fördern. Sie liegt räumlich nahe, stellt gesunde, qualitativ hochwertige Kost zur Verfügung und liegt im Trend des heutigen „Out-of-Home“-Essens.

Diese Datei ist verfügbar unter: www.hs-fulda.de/GFH

Studierende gewinnen an Wissen zum Thema Ernährung und behalten ihr ggf. verändertes Ernährungsverhalten auch nach Studienabschluss bei. Eine nachhaltige Ernährungsumstellung, hin zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung, kann so gelingen.