

Business Game

Prof. Dr.-Ing. Rico Wojanowski, Hochschule Darmstadt

Seminarbeschreibung:

In Projekten zur Reorganisation betrieblicher Abläufe gehören die Vermittlung abstrakten Wissens und die Umsetzung in reale Handlungsabläufe zu den wesentlichen Hemmnissen von Verbesserungsprozessen.

Hier können händische Planspiele helfen, die Wissen und Methoden direkt und glaubhaft vermitteln und dabei aufzeigen, dass Veränderungen stets eine Voraussetzung für Verbesserungen sind.

Insbesondere bei der Darstellung komplexer, moderner Managementstrategien, die häufig die gesamte Lieferkette optimieren, helfen Planspiele, aus der abteilungsorientierten Froschperspektive in eine prozessorientierte Vogelperspektive zu finden.

Das Planspiel SILKE (Steuerung integrierter Logistikketten) konfrontiert die Seminarteilnehmer mit ausgewählten Fragestellungen des Logistikmanagements. Durch die Lösung dieser realitätsnahen Problematiken entsteht ein praxisbezogener Lerneffekt – welcher die Teilnehmer in ihrer zukünftigen Supply Chain Karriere unterstützt.

Ziel des Seminars:

In der Praxis der Supply Chain Zusammenarbeit entstehen oft Probleme – viele davon verursacht durch fehlende oder mangelhafte Kommunikation. Ein SCM-Projekt muss sich daher der Integration aller Partner der Lieferkette widmen. Wichtig ist dabei vor allem ein einheitliches Verständnis der SCM-Thematik, um gleiche Ziele anstreben zu können.

Gerade diese Anforderung lässt sich in einem Planspiel sehr gut darstellen und umsetzen, denn das Problem der Einzeloptimierung mit den bekannten Nachteilen der Verfolgung gegensätzlicher Ziele führt im Planspiel zwangsweise zu Konflikten, die einen hohen Veränderungsdruck erzeugen.

Das Planspiel SILKE greift diese Thematik auf und widmet sich der Aufgabenstellung, SCM in seinem Kerngedanken zu erfassen, zu repräsentieren und den Seminarteilnehmern erste Lösungsansätze dieser komplexen Materie aufzuzeigen.

Seminarinhalte:

- Workshopstruktur – Lösungsfindung durch Teamwork
- Abwechslung von Impulsvorträge und Planspielsequenzen
- Methodische Erarbeitung von Inhalten sowie anschließende Umsetzung im Planspiel

Teilnahmegebühren:

Das Seminar „Business Game“ kann für 895 Euro einzeln gebucht werden.

Seminartermin: 14. und 15. September 2018