

LT1097 Business English (B2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business English (B2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5	Studiensemester: 2. Semester	Häufigkeit des Angebots: Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: B.Sc. Wirtschaftsingenieur/in Innovationsmanagement Lebensmittel (WIL)		
1	<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können englische Fachtermini der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre wiedergeben und übersetzen. • sind in der Lage, die erlernten englischen Fachbegriffe kontext- und sprachgerecht anzuwenden und ökonomische Sachverhalte schriftlich und mündlich in englischer Sprache darzustellen. • können die Hauptinhalte komplexer Fachtexte und mündlicher Diskussionsbeiträge in englischer Sprache zusammenfassen und interpretieren. • sind in der Lage, sich aktiv an englischsprachigen Fachgesprächen zu beteiligen und entsprechende Argumentationen zu führen. <p>Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls werden englische Sprachkenntnisse der Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens erreicht.</p>			
2	<p>Inhalte des Moduls Wirtschaftsenglisch mit folgenden Themenschwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> – Accounting / Buchführung – Commerce / Handel – Finance / Finanzierung – Human resources / Personalwirtschaft – Management / Management – Marketing / Marketing – Taxation / Steuern • Volkswirtschaftslehre und Recht <ul style="list-style-type: none"> – Economics/Volkswirtschaftslehre – International trade, export and import / Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Export und Import – Law / Recht 			
3	<p>Lehr- und Lernmethoden: 4 SWS seminaristischer Unterricht</p>			
4	<p>Sprache: englisch</p>			
5	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine</p>			
6	<p>Form der Prüfung: Klausur</p>			
7	<p>Bewertungsmethoden: benotet</p>			