

Leadership and Communication					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IMA 2.1	150 h	5 ECTS	2. Sem.	Winter-/Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Seminaristischer Unterricht: 3SWS b) Übungen: 1SWS	Kontaktzeit 4 SWS / 72 h	Selbststudium 78 h		Sprache Deutsch (Englisch)
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kommunizieren in berufsbezogenen Führungssituationen ergebnisorientiert, sozial und kompetent, wobei sie interkulturelle bzw. Diversity-Gesichtspunkte angemessen berücksichtigen. Sie können Kommunikationsverhalten, insbesondere im interkulturellen Kontext, analysieren und interpretieren und sind befähigt, in herausfordernden Situationen wie bei Konflikten oder Krisen Kommunikationskonzepte und -instrumente lösungsorientiert zu entwerfen und anzuwenden. Ferner können die Studierenden Veränderungsprozesse in Unternehmen analysieren sowie selbständig ein Konzept zur Umsetzung von Change Management und Kommunikation entwickeln und in der Diskussion mit anderen vertreten.				
3	Inhalte – Kommunikation als zentrale Führungskompetenz – Präsentation und Moderation – Führungsgespräche – Verhandlungen – Konfliktmanagement – Krisenkommunikation – Interkulturelle Kommunikation und Diversity Management – Change Management und Kommunikation – Kommunikationscontrolling				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Übungen inkl. Rollenspielen, Präsentationen, Gruppenarbeiten, Fallstudien				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formale: keine Empfohlene: Modul IMA1.4				
6	Art der Prüfung Mündliche Prüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
8	Stellenwert der Note für die Endnote: 5 / 90 (≙ 5,56 %)				