

<b>Strategic Management and Globalization</b>					
<b>Kenn- nummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
IMA 2.3	150 h	5 ECTS	2. Sem.	Winter-/Sommer- semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Seminaristischer Un- terricht: 3SWS b) Übungen: 1SWS	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 72 h	<b>Selbststudium</b> 78 h	<b>Sprache</b> Englisch (Deutsch)	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden differenzieren die Ziele, Aufgabenfelder und grundlegenden Methoden des strategischen Managements. Sie diskutieren das Prozessmodell des strategischen Managements und dessen wesentliche Phasen. Darüber hinaus integrieren sie die besonderen Herausforderungen der strategischen Führung international tätiger Unternehmen und erklären und evaluieren generelle Ansätze der Unternehmenspolitik und unterschiedliche Managementstrategien in einem internationalen Umfeld.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ziele und Entwicklung des strategischen Managements</li> <li>– Konzepte und Instrumente des strategischen Managements</li> <li>– Forschungsmethodische Ansätze (Strategieprozess, -kontext, -inhalt) und Paradigmen (Market- vs. Resource-based-view) des strategischen Managements</li> <li>– Strategischer Managementprozess: strategische Zielplanung, strategische Analyse, Strategieentwicklung, -bewertung, -auswahl und -implementierung, strategische Kontrolle</li> <li>– Kontextbedingungen der Internationalisierung und Globalisierung: Außenhandel, Direktinvestitionen, wirtschaftliche Integration von Unternehmen und Märkten</li> <li>– Internationalisierungsstrategien, Führung, Entwicklung und Organisation internationaler Unternehmen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formale: keine Empfohlene: keine				
<b>6</b>	<b>Art der Prüfung</b> Mündliche Prüfung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote: 5 / 90 (<math>\cong</math> 5,56 %)</b>				