

## **Dritte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences für den Bachelor-Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (SPO 2019)**

Gemäß §§ 25 Abs. 1, 43 Abs. 5 des Hessischen Hochschulgesetzes (HessHG) vom 14. Dezember 2021 (GVBl I S. 931), geändert am 1. April 2022 (GVBl I S. 184, 294), hat das Präsidium der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences am 20. November 2024 die von dem Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft am 16. Oktober 2024 beschlossene nachstehende Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ genehmigt.

### **Artikel 1: Änderungen**

1. In § 3 Absatz 1 wird der Satz „Ein Studium in Teilzeit ist möglich.“ angefügt.
2. In § 4 wird das Wort „Curriculum“ durch das Wort „Studienplan“ ersetzt.
3. § 6 wird wie folgt geändert:
  - a) Der bisherige Absatz 5 wird zu Absatz 1 (Korrektur).
  - b) Der bisherige Absatz 6 wird gestrichen.
  - c) Die bisherigen Absätze 7 und 8 werden Absatz 2 und 3.
4. In § 7 werden die Absätze 9 und 10 die Absätze 1 und 2 (Korrektur).
5. In § 8 wird die Zahl „2024“ durch die Zahl „2019“ ersetzt.
6. In Anlage 1 Studienplan (Curriculum) wird das Wort „Steuern“ durch das Wort „Unternehmensbesteuerung“ ersetzt.
7. Anlage 3 (Modulbeschreibungen) wird wie folgt geändert:
  - a) In Modul W1602 (Statistik) wird im Feld Qualifikationsziele nach dem Wort „Aufgabenstellungen“ das Wort „in“ gestrichen.
  - b) Modul W1076 „Steuern“ wird wie folgt neu gefasst:

#### **W1076 Unternehmensbesteuerung**

**Modulcode FB:**

**Englische Modulbezeichnung:**  
Business Taxation

<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 ECTS	<b>Studiensemester:</b> 3. Semester: IBW 2019;	<b>Häufigkeit des Angebots:</b> Winter- und Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Art:</b> Pflichtmodul	<b>Niveaustufe:</b> Bachelor	<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
<b>1</b>	<b>Qualifikationsziele:</b> Die Studierenden kennen die wichtigsten Steuern für unternehmerische Aktivitäten, deren Grundbegriffe und die Aufgabenbereiche der steuerberatenden Berufe. Sie erarbeiten den Stand und die weiteren Auswirkungen der Digitalisierung im Bereich Steuern. Sie ermitteln und analysieren die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen, Kapitalgesellschaften) und beschreiben die umsatzsteuerlichen Wirkungen von Lieferungs- und Leistungsbeziehungen im nationalen und internationalen Kontext. Sie erläutern ferner den Einfluss der Besteuerung auf zentrale betriebliche Entscheidungen und integrieren die Besteuerungswirkungen in den Entscheidungsprozess.			
<b>2</b>	<b>Inhalte des Moduls:</b> § 0 Steuerliche Grundlagen (Steuersystem, steuerliche Grundbegriffe, Rechtsquellen der Besteuerung, Digitales Steuerverfahren in der Praxis, Aufgaben der steuerberatenden Berufe) § 1 Einkommensteuer (Steuerpflicht, Unterscheidung Haushalts- und Gewinneinkunftsarten, Ermittlung der Gewinneinkünfte, Steuertarife und Steuerveranlagung) § 2 Besteuerung von Personengesellschaften (Gewinnermittlung und Gewinnverteilung, Besteuerung von Rechtsbeziehungen, Anteilsverkauf und -übertragung) § 3 Besteuerung der Kapitalgesellschaften (Steuerpflicht, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Gewinnausschüttungen und Anteilsverkauf) § 4 Gewerbesteuer (Ermittlung des Gewerbeertrages und der Gewerbesteuer) § 5 Umsatzsteuer (Steuersystem, Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, E-Rechnung, EU-Umsatzsteuerrecht) § 6 Betriebswirtschaftliche Interpretation: Steuern und Entscheidung (Rechtsformwahl, Standortwahl, Finanzierung) etc. § 7 Internationales Steuerrecht und Besteuerung der digitalen Wirtschaft: (Doppelbesteuerung, Vermeidung der Doppelbesteuerung, Besteuerungskonzepte der digitalen Wirtschaft)			
<b>3</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden:</b> 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
<b>4</b>	<b>Sprache:</b> Deutsch oder Englisch			
<b>5</b>	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul:</b> notwendig: keine empfohlen: W1064, W1069			
<b>6</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur			
<b>7</b>	<b>Bewertungsmethoden:</b> benotet			
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b> bestandene Modulprüfung			
<b>9</b>	<b>Bemerkungen:</b> Keine			

c) Modul W1075 (Grundlagen des Personalmanagements) wird wie folgt neu gefasst:

<b>W1075 Grundlagen des Personalmanagements</b>				
<b>Modulcode FB:</b>	<b>Englische Modulbezeichnung:</b> Fundamentals of Human Resource Management			
<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 ECTS	<b>Studiensemester:</b> 3. Semester: IBW 2019	<b>Häufigkeit des Angebots:</b> Winter- und Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Art:</b> Pflichtmodul	<b>Niveaustufe:</b> Bachelor	<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b> Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
<b>1</b>	<b>Qualifikationsziele:</b> Die Studierenden stellen die Bedeutung und den Beitrag des Personalmanagements zum unternehmerischen Erfolg dar und erklären ihn. Sie beschreiben die jeweiligen Funktionen des Personalmanagements in ihren Grundzügen – auch im internationalen Kontext - und erläutern sie. Hierbei sind sie für den Einfluss der sich verändernden Arbeitswelt auf die Personalarbeit sensibilisiert. Ferner wenden sie zentrale Instrumente des Personalmanagements im betriebswirtschaftlichen Umfeld an, analysieren ausgewählte personalwirtschaftliche Fragestellungen und erörtern sie kritisch.			
<b>2</b>	<b>Inhalte des Moduls:</b> § 8 Einordnung des Personalmanagements in den Unternehmenskontext vor dem Hintergrund von Unternehmens- und Mitarbeiterzielen und der Personalpolitik § 9 Entwicklung des Personalmanagements unter Beachtung der sich verändernden Arbeitswelt § 10 Organisationsformen des Personalmanagements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des deutschen Individual- und Kollektivarbeitsrechts (insb. Arbeitgeber- vs. Arbeitnehmerinteressen; Mitbestimmung auf Unternehmens- und Betriebsebene)</li> <li>• (quantitative und qualitative) Personalplanung unter Berücksichtigung der demografischen Entwicklung und von Diversity Management</li> </ul> § 11 Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl § 12 Personaleinsatz (Arbeitsgestaltung, Gestaltung von Arbeitszeit und -ort, Gestaltung der Zusammenarbeit, Auslandsentsendungen) § 13 Personalentwicklung § 14 Grundzüge der Personalführung § 15 Vergütung und betriebliche Sozialleistungen § 16 Personalfreisetzung § 17			
<b>3</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden:</b> 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
<b>4</b>	<b>Sprache:</b> Deutsch oder Englisch			
<b>5</b>	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul:</b> notwendig: keine empfohlen: IBW 2019: W1152, W1156			
<b>6</b>	<b>Form der Prüfung:</b> Klausur oder Fachgespräch			

<b>7</b>	<b>Bewertungsmethoden:</b> benotet
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b> bestandene Modulprüfung
<b>9</b>	<b>Bemerkungen:</b> Keine

- d) In Modul W1266 (Logistik: Unternehmenslogistik) wird im Feld Häufigkeit des Angebots nach dem Wort „und“ ein Leerzeichen eingefügt.
- a) In Modul W1288 (Marketing: Marktforschung und Marketingentscheidungen) wird im Feld Qualifikationsziele die Angabe „(IBW 2019) und ein Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Marketing“ BWL 2024.“ gestrichen.
- e) Modul W1168 (Personal: Personalführung und Personalentwicklung) wird wie folgt geändert:

<b>W1168 Personal: Personalführung und Personalentwicklung</b>				
<b>Modulcode FB:</b>	<b>Englische Modulbezeichnung:</b> Human Resources: Leadership and Staff Development			
<b>Arbeitsaufwand:</b> 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	<b>ECTS-Punkte:</b>  5 ECTS	<b>Studiensemester:</b> IBW 2019: 6./7. Semester WIL 2016: 5./6. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots:</b>  Winter- und Sommersemester	<b>Dauer:</b>  1 Semester
<b>Art:</b> Pflichtmodul: IBW 2019-PER  Wahlpflichtmodul: IBW 2019 WIL 2016	<b>Niveaustufe:</b>  Bachelor	<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>  Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
<b>1</b>	<b>Qualifikationsziele:</b> Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre personalwirtschaftlichen Kenntnisse in Form eines Schwerpunktfachs zu vertiefen. Sie ordnen Personalführung und Personalentwicklung in den Kontext von (auch) internationalem Personalmanagement und (auch) internationaler Unternehmensführung ein. Sie wenden Instrumente und Methoden der Personalführung und der Personalentwicklung an (auch im internationalen Kontext). Sie vergleichen theoretische Ansätze der Personalführung und Personalentwicklung, bewerten sie kritisch und leiten Gestaltungsparameter ab. Darüber hinaus erkennen sie interkulturelle, Gender- und generationsspezifische Herausforderungen und reagieren auf diese. Die Studierenden arbeiten ferner an spezifischen Problemen der (internationalen) Personalführung/-entwicklung, präsentieren ihre Ergebnisse und diskutieren sie mit ihren Kommiliton*innen. In diesem Zusammenhang wird über die eigenen Leistungen reflektiert und das Geben und Nehmen von Feedback geübt.			
<b>2</b>	<b>Inhalte des Moduls:</b> <b>Personalführung (auch mit internationalem Bezug):</b> 1. Begriff, Merkmale, Funktionen/Aufgaben und Ebenen der Personalführung			

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Macht, Mikropolitik, Führungsethik/-kultur (Werte), Dilemmata der Personalführung</li> <li>3. Menschenbilder, Motivation und ihre theoretischen Ansätze, Arbeitszufriedenheit, Fluktuation, Fehlzeiten, innere Kündigung, Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> <li>4. Führungsstile, -theorien, -modelle/-techniken, auch im interkulturellen Kontext</li> <li>5. Führungskompetenz, insb. auch Führungskommunikation und Personalbeurteilung</li> <li>6. Aktuelle Rahmenbedingungen der Personalführung: Leadership 4.0, Digital Leadership, virtuelle Personalführung, Personalführung unter den Rahmenbedingungen von New Work, etc.</li> </ol> <p><b>Personalentwicklung (auch mit internationalem Bezug):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Zielgruppenspezifische (lebensphasenorientierte) Personalentwicklung</li> <li>8. Trainings-/Lehrmethoden (on the job, off the job, digitale Lehr- und Lernmethoden, E-Learning etc.)</li> <li>9. Talent Management, Führungsnachwuchskräfteentwicklung, Karrierepfade</li> <li>10. Teamentwicklung, Teambuilding, Teamrollen</li> <li>11. Organisationsentwicklung und Change-Management</li> </ol>
<b>3</b>	<p><b>Lehr- und Lernmethoden:</b>  3 SWS seminaristischer Unterricht  1 SWS Übung</p>
<b>4</b>	<p><b>Sprache:</b>  Deutsch oder Englisch</p>
<b>5</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul:</b>  notwendig: keine  empfohlen: IBW 2019: W1152, W1075</p>
<b>6</b>	<p><b>Form der Prüfung:</b>  Klausur oder Referat</p>
<b>7</b>	<p><b>Bewertungsmethoden:</b>  benotet</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>  bestandene Modulprüfung</p>
<b>9</b>	<p><b>Bemerkungen:</b>  keine</p>

8. Anlage 3 Ordnung für das Betriebspraktische Studium (BPS) im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ wird wie folgt geändert:

In § 3 werden in Absatz 3 nach dem Wort „Berufsbildungsgesetzes“ die Wörter „und unterliegen während des Praxissemesters weder dem Betriebsverfassungsgesetz noch dem Personalvertretungsgesetz bzw. vergleichbaren nationalen Vorschriften“ angefügt.

## Artikel 2: Inkrafttreten

Diese Änderungen treten mit Wirkung zum Wintersemester 2025/26 in Kraft.

Fulda, d. 13.12.2024

Prof. Dr. Tobias Knedlik  
Dekan des Fachbereichs Wirtschaft