

Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences für den Bachelor-Studiengang International Business & Management (SPO 2026)

Gemäß §§ 25 Abs. 1, 43 Abs. 5 des Hessischen Hochschulgesetzes (HessHG) vom 14. Dezember 2021 (GVBl I S. 931), geändert am 10. Oktober 2024 (GVBl 2024, Nr. 56), hat das Präsidium der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences am 7. Mai 2026 die von dem Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft am 15. April 2026 beschlossene nachstehende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „International Business & Management“ genehmigt.

Inhaltsübersicht:

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

§ 2 Zugangsvoraussetzungen, Zulassung

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

§ 4 Module

§ 5 Auslandssemester

§ 6 Abschlussmodul (Bachelor's Thesis (W1746))

§ 7 Bildung der Gesamtnote

§ 8 Inkrafttreten

Anlage 1: Studienplan

Anlage 2: Modulbeschreibungen

Anlage 3: Ordnung für das Praktikum im Studiengang „International Business & Management“

Anlage 4: Äquivalenzregelung

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

- (1) Der Studiengang ist ein englischsprachiger Bachelorstudiengang, der eine umfassende betriebswirtschaftliche Qualifikation mit einer internationalen Ausrichtung verbindet. Studierende erwerben einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss, der sie in die Lage versetzt, grundlegende Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf berufspraktische und theoretische Problemstellungen in einem internationalen Kontext anzuwenden.
- (2) Die Absolvent*innen sind in besonderem Maße vertraut mit Problemstellungen der Unternehmensführung. Sie bewegen sich sicher in einem fremdsprachigen, insbesondere in einem englischsprachigen Umfeld.
- (3) Nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums verleiht die Hochschule Fulda den akademischen Grad „Bachelor of Science“ (Abkürzung: „B.Sc.“).

§ 2 Zugangsvoraussetzungen, Zulassung

- (1) Zugangsvoraussetzung ist eine Hochschulzugangsberechtigung gemäß dem Hessischen Hochschulgesetz in der jeweils gültigen Fassung.

- (2) Bewerbende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer englischsprachigen Einrichtung erworben haben und weder ein Hochschulstudium noch eine Ausbildung in vorwiegend englischer Sprache absolviert haben, müssen Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen. Die Einzelheiten regelt die Satzung über die erforderlichen Sprachkenntnisse für ein Studium an der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences in der jeweils gültigen Fassung.
- (3) Die Zulassung erfolgt zum Sommer- und zum Wintersemester.

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester in Vollzeit. Ein Studium in Teilzeit ist möglich.
- (2) Der Studiengang umfasst 210 ECTS-Punkte.

§ 4 Module

- (1) Der Aufbau des Studiums ergibt sich aus dem Studienplan (Anlage 1).
- (2) Die Inhalte der Module, die Anzahl der jeweiligen ECTS-Punkte sowie die jeweiligen Prüfungsleistungen sind in den Modulbeschreibungen (Anlage 2) geregelt.
- (3) Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, absolvieren im Rahmen des Studiums drei Wahlpflichtmodule. Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben und keine deutschen Sprachkenntnisse auf dem Niveau A1 des Europäischen Referenzrahmens nachgewiesen haben, absolvieren das Modul German for Business 1 (A1.1) (W1038) sowie zwei Wahlpflichtmodule.

Als Wahlpflichtmodule können belegt werden:

- (a) die Module W1747, W1748, W1749 (Elective Module 1 - 3),; im Rahmen dieser Module werden wechselnde, studiengangsspezifische Themen mit einem Bezug zur internationalen Betriebswirtschaftslehre angeboten; das Dekanat gibt die jeweiligen Themen und Modulbeschreibungen vor Beginn jedes Semesters durch Aushang bekannt.
- (b) die Module W1031, W1032 und W1033 (Spanish for Business 1-3) sowie W1034, W1035 und W1036 (French for Business 1-3) und W1039, W1040 (German for Business 2-3) des Bachelor-Studiengangs International Business Management, sofern die Lehrsprache des Moduls für die jeweiligen Studierenden eine Fremdsprache ist.

§ 5 Auslandssemester

- (1) Die Studierenden absolvieren das sechste Semester im nichtdeutschsprachigen Ausland (Auslandssemester). Sie haben die Wahl zwischen einem Semester an einer Hochschule (Study Abroad/Auslandsstudium; W1041) oder einem Praktikum (Internship Abroad/Auslandspraktikum; W1042).

- (2) Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Bewerbung ist die folgende Voraussetzung zu erfüllen:

Die Module des ersten und zweiten Semesters müssen erfolgreich absolviert worden sein.

- (3) Während des Auslandsstudiums sind wirtschaftswissenschaftliche Module in einem Umfang zu absolvieren, der dem Erwerb von 30 ECTS-Punkten entspricht. Dazu ist vor Antritt des Auslandsstudiums ein Learning Agreement mit dem Fachbereich abzuschließen.
- (4) Näheres zum Praktikum regelt Anlage 3.

§ 6 Abschlussmodul (Bachelor's Thesis (W1746))

- (1) Das Abschlussmodul besteht aus der Bachelor's Thesis (Ausarbeitung).
- (2) Die Bachelor's Thesis behandelt ein Thema mit Bezug zu den Inhalten des Studiengangs.
- (3) Voraussetzung für die Zulassung ist der Nachweis des Erwerbs von 150 ECTS-Punkten innerhalb dieses Bachelorstudiums.
- (4) Die Bearbeitungszeit für die Bachelor's Thesis beträgt 8 Wochen; der Zeitraum ist auf Antrag einmalig um 4 Wochen verlängerbar.
- (5) Die Bachelor's Thesis wird beim ersten Versuch nur von einer prüfenden Person bewertet.

§ 7 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote errechnet sich aus dem nach ECTS-Punkten gewichteten arithmetischen Mittel der Modulnoten.
- (2) Folgende Module werden im Zeugnis aufgeführt, bei der Bildung der Gesamtnote jedoch nicht beachtet:
 - (a) Study Abroad (W1041)
 - (b) Internship Abroad (W1042)
 - (c) Erfolgreich absolvierte Module, die über das Curriculum hinausgehen.

§ 8 Inkrafttreten

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2026/2027 in Kraft.
- (2) Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Studien- und Prüfungsordnung bereits im Studiengang International Business & Management immatrikuliert waren, beenden ihr Studium nach der bisher für sie geltenden Studien- und Prüfungsordnung. Diese Möglichkeit endet mit Ablauf des Sommersemesters 2030. Danach werden die Studierenden in diese Studien- und Prüfungsordnung überführt. Bereits absolvierte Module und die entsprechenden ECTS-Punkte werden entsprechend einer Äquivalenzliste (Anlage 4) anerkannt.

Fulda, d. 08.05.2026

Prof. Dr. Joanna Ozga
Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft

Modulbezeichnung		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester	
		ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS
W1002	Introduction to Business 1	5	4												
W1001	Introduction to Economics and Research	5	4												
W1003	Financial Accounting	5	4												
W1000	Mathematics	5	4												
W1742	Change and Project Management	5	4												
W1005	Intercultural Communication	5	4												
W1502	Entrepreneurship			5	4										
W1011	Microeconomics and International Trade			5	4										
W1014	Managerial Accounting			5	4										
W1007	Statistics			5	4										
W1008	Introduction to Business 2			5	4										
W1747	Elective Module 1			5	4										
W1026	Marketing Management					5	4								
W1016	Macroeconomics and International Monetary Economics					5	4								
W1009	Advanced Financial Accounting					5	4								
W1743	Advanced Mathematics and Frontier Computing					5	4								
W1018	Human Resources and Organisational Behaviour					5	4								
W1010	Business Communication					5	4								
W1022	International Strategic Management							5	4						
W1029	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility							5	4						
W1019	Advanced Managerial Accounting							5	4						
W1024	Supply Chain Management							5	4						
W1021	Case Study 1							5	4						
W1748	Elective Module 2							5	4						
W1027	Case Study 2									10	8				
W1020	Corporate Finance									5	4				
W1015	Academic Reading and Writing									5	4				
W1023	Business Simulation									5	4				

W1749	Elective Module 3									5	4				
W1041 oder W1042	Study Abroad Internship Abroad											30	-		
W1013	Digital Business													5	4
W1744	Behavioral Economics													5	4
W1012	International Business Law													5	4
W1745	Thesis Seminar													5	4
W1746	Bachelor's Thesis													10	-
Summe ECTS-Punkte/SWS pro Semester		30	24	30	24	30	24	30	24	30	24	30	-	30	16
Summe ECTS-Punkte im Studiengang		210													

Anlage 2: Modulbeschreibungen

W1001	Introduction to Economics and Research.....	8
W1002	Introduction to Business 1.....	9
W1003	Financial Accounting.....	10
W1005	Intercultural Communication.....	11
W1742	Change and Project Management.....	12
W1007	Statistics	14
W1008	Introduction to Business 2.....	15
W1502	Entrepreneurship	16
W1011	Microeconomics and International Trade.....	18
W1014	Managerial Accounting.....	19
W1009	Advanced Financial Accounting	20
W1010	Business Communication.....	20
W1016	Macroeconomics and International Monetary Economics.....	22
W1018	Human Resources and Organisational Behaviour.....	24
W1026	Marketing Management	25
W1743	Advanced Mathematics and Frontier Computing.....	26
W1021	Case Study 1	28
W1022	International Strategic Management.....	29
W1024	Supply Chain Management.....	30
W1029	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.....	31
W1019	Advanced Managerial Accounting.....	32
W1023	Business Simulation.....	33
W1027	Case Study 2	34

W1020	Corporate Finance	36
W1015	Academic Reading and Writing	37
W1038	German for Business 1 (A1.1).....	38
W1031	Spanish for Business 1 (A1.2).....	39
W1034	French for Business 1 (A1.2).....	40
W1039	German for Business 2 (A1).....	41
W1032	Spanish for Business 2 (A2.2).....	42
W1035	French for Business 2 (A2.2).....	43
W1040	German for Business 3 (A2.1).....	44
W1033	Spanish for Business 3 (B1.1).....	45
W1036	French for Business 3 (B1.1).....	46
W1747	Elective Module 1.....	47
W1748	Elective Module 2.....	48
W1749	Elective Module 3.....	49
W1041	Study Abroad	50
W1042	Internship Abroad.....	51
W1013	Digital Business	52
W1744	Behavioral Economics.....	53
W1012	International Business Law	55
W1746	Bachelor's Thesis.....	57
W1745	Thesis Seminar	58

W1000 Mathematics				
Modulcode FB:		Englische Modulbezeichnung: Mathematics		
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium		ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester
Art: Pflichtmodul		Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge	
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind aufbauend auf ihrem grundlegenden Schulwissen in Arithmetik und Algebra mit den elementaren mathematischen Sachverhalten und wichtigen Verfahren der Wirtschafts- und Finanzmathematik vertraut. Sie wenden grundlegende mathematische Methoden auf praxisrelevante betriebs- und finanzwirtschaftliche Aufgabenstellungen an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lineare und nichtlineare Gleichungen und Ungleichungen • Funktionen einer unabhängigen Variablen und ihre Eigenschaften • Differentialrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, univariate Optimierung • Homogenität und Elastizität • Finanzmathematik: Lineare, diskrete und stetige Verzinsung, Äquivalenzprinzip, Renten-, Tilgungs- und Investitionsrechnung mit Barwert, Annuität und Effektivzins Grundlagen der Integralrechnung			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1001 Introduction to Economics and Research				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Economics and Research			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die philosophischen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Regeln der wissenschaftlichen Praxis und wenden diese an. Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, diese auf aktuelle Fragestellungen zu beziehen. Die Studierenden erkennen die Relevanz volkswirtschaftlicher Grundlagen für die betriebswirtschaftliche Praxis.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Forschungsmethodologie (Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft, induktives und deduktives Schließen, Hypothesen- und Theoriebildung, Annahmen und Modelle, Experimente und empirische Forschung) • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Forschungsfragen, Methodik, Literaturrecherche, Zitationen, Datenanalysen) • Prinzipien der Volkswirtschaftslehre (das volkswirtschaftliche Problem, Entscheidungslehre, Interaktion von Individuen, die Gesamtwirtschaft) • Märkte: Angebot und Nachfrage • Markteffizienz und ökonomische Wohlfahrt 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1002 Introduction to Business 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Business 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sollen wesentliche betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse und praxisbezogene Lösungsansätze sowie betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und Aufgaben verstehen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Ursprünge, Ziele und Zusammenhänge der modernen Betriebswirtschaftslehre sowie deren institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen. Sie beurteilen darüber hinaus zielorientierte Entscheidungen von Unternehmen im internationalen Kontext und diskutieren die Interaktion von Unternehmen mit ihrer Umwelt. Ferner wenden die Studierenden die theoretischen Grundlagen und elementare betriebswirtschaftliche Modelle in den güterwirtschaftlichen Funktionsbereichen Marketing, Materialwirtschaft, Produktion, Rechnungswesen und Finanzierung praktisch an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Natur der BWL • Mikro-, Makro- und globale Umwelt von Unternehmen • Einfluss von globalen Trends auf die Aufgaben des Managers / der Managerin • Grundlagen des Marketings • Grundlagen der Materialwirtschaft • Grundlagen der Produktion • Grundlagen der Unternehmensrechnung, Finanzplanung, -kontrolle und -kennzahlen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1003 Financial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Financial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Diese Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse zur Buchführung sowie zur externen Finanzberichterstattung. Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Buchführung als System zur finanziellen Abbildung von Wirtschaftsabläufen in Unternehmen und sind in der Lage, System und Technik der doppelten Buchführung zur Erstellung des Jahresabschlusses anzuwenden. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Zwecke der externen Rechnungslegung und ihre Rechtsgrundlagen nach HGB. Die Studierenden werden zudem mit den Internationalisierungstendenzen in der Rechnungslegung vertraut gemacht und verstehen die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Buchführung • System und Technik der doppelten Buchführung • Buchtechnische Behandlung wichtiger laufender Geschäftsvorfälle • Jahresabschluss in der Buchführung • Rechtsgrundlagen der Jahresabschlusserstellung • Internationalisierungstendenzen in der Rechtslegung • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1005 Intercultural Communication				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Intercultural Communication			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Bedeutung interkultureller Kompetenzen in einer multisprachigen und multikulturellen Welt. Sie entwickeln die Fähigkeit, gegenüber ungewohnten kulturellen und sprachlichen Gewohnheiten eine angemessene Sensibilität zu entwickeln und adäquat zu reagieren. Die Studierenden lernen, in berufsbezogenen Situationen mit internationalen Kolleginnen und Kollegen oder Führungskräften sozial kompetent und kulturell angemessen zu kommunizieren. Sie können Kommunikationsverhalten, insbesondere im interkulturellen Kontext analysieren und interpretieren und sind befähigt, in konkreten beruflichen Situationen wie beispielsweise interkulturellen Teams entsprechende Kommunikationskonzepte und -instrumente lösungsorientiert anzuwenden.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Grundlagen der interkulturellen Kommunikation • Konzept der Interkulturalität • Diversity Management • Interkulturelle Kommunikation mit unterschiedlichen Medien • Virtuelle Kommunikation • Interkulturell gemischte Teams • Interkulturelles Konfliktmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1742 Change and Project Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Change and Project Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die grundlegenden Prinzipien, Domänen und Lebenszyklen des Projekt- und Changemanagements kennen und können geeignete Vorgehensmodelle prädiktiv, agil und hybrid zweckmäßig auswählen und „tailoren“. Sie kennen die Planungs- und Steuerungstools von Projekten und können die Grundmethoden anwenden, einschließlich Stakeholdereinbindung, Kommunikationsplan sowie Risikomanagementtechniken. Weiterhin lernen Studierende Veränderungen mithilfe etablierter Ansätze zu gestalten, adressieren Widerstände und üben situationsangemessene Führung aus. Sie kennen Prozesse der Teamentwicklung und fördern psychologische Sicherheit, um Lernen und Leistungsfähigkeit zu unterstützen. Ebenso lernen sie Resilienz- und Coping-Strategien anzuwenden, um Belastungsspitzen im Projektkontext (wie z.B. auch ihr eigenes Studium) zu managen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement nach führenden Verbänden: Prinzipien/Domänen, Tailoring, Lebenszyklen (prädiktiv wie z.B. Wasserfallmodell, agil wie z.B. SAFe Framework, hybrid wie z.B. Phasenmodelle), Planung/Steuerung und entsprechende Tools, Messung, Unsicherheit, Risikobewertungsmethoden und Risikoreaktionsplanung, Stakeholdermanagement und deren Techniken wie z.B. Macht-Interesse-Matrix • Methoden: Projektstrukturplan, Netzplan, Gantt-Diagramm Aufwandsschätzung, Ressourcenplanung, Fortschritts-/Wirkungsmessung inkl. Earned-Value-Logik, OKR, Status-Reporting. • Changemanagement: Grundlogiken wie z.B. nach Lewin für individuellen Wandel und Verstärkung, Organisationskultur und Kommunikation im Change. • Projektleitung, Team & Kultur: Tuckman-Phasen, Führungsverhalten, Konfliktmanagement im Team einschließlich Diversity & Inclusion, psychologische Sicherheit und Lernverhalten in Teams • Aktuelle Entwicklungen und kritische Reflexion von Projektmanagement, einschließlich Scheitern, internationales Projektmanagement und Programmmanagement/ Multi Projektmanagement, Digitalisierung und Nachhaltigkeit • Resilienz & Selbstmanagement: Interventionen für Stressreduktion und Belastungssteuerung, Zeitmanagement Techniken. • Transferdurchführung in konkreter Projektarbeit (z.B. Dein Projekt: Dein Studium) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Portfolio			

7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1007 Statistics				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Statistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut und wenden sie selbstständig auf praxisorientierte, vorwiegend wirtschaftswissenschaftliche Aufgabenstellungen an: Sie beschreiben statistische Verteilungen anhand geeigneter Maßzahlen, beurteilen statistische und kausale Zusammenhänge, verstehen wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen und überprüfen elementare Hypothesen. Insgesamt demonstrieren die Studierenden dabei die Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Statistische Merkmale und Variablen • Kennzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen • Zweidimensionale Verteilungen, Kovarianz und Korrelation • Einfache lineare Regression • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, fundamentale Verteilungen, Normalverteilung • Statistisches Testen elementarer Hypothesen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1008 Introduction to Business 2				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Business 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sollen wesentliche betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse und praxisbezogene Lösungsansätze sowie betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und Aufgaben im internationalen Unternehmen verstehen. Die Studierenden differenzieren die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Begriffe, Ziele und Methoden sowie die unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Sie interpretieren die wesentlichen Grundlagen der Organisationstheorie und Personalwesens für die international tätigen Unternehmen. Ferner erkennen sie die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit und der Unternehmensethik in den modernen, internationalen Unternehmen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des internationalen Personalwesens • Grundlagen der Organisation in internationalen Unternehmen • Grundlagen des internationalen Managements • Grundlagen der Nachhaltigkeit • Grundlagen der Unternehmensethik im internationalen Kontext 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1502 Entrepreneurship				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Entrepreneurship			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Wintersemester- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Studierende lernen in diesem Kurs die Grundlagen des Entrepreneurships, dies beinhaltet Intrapreneurship und unternehmerische Selbstständigkeit mit der Gründung neuer ‚Start-Ups‘. Durch die Kombination von strategischen und operativen Vorgehensweisen sowie individuellen Einstellungen (Mindset) und personalen Fähigkeiten (Leadership) sind Studierende nach diesem Kurs in der Lage unternehmerisch tätig zu werden. Sie können Marktsituation bewerten, kennen und wenden Ansätze zur Ideengenerierung an und verstehen grundlegende Geschäftsmodelle. Sie setzen sich kritisch auseinander mit Ideenumsetzungskonzepten unter Unsicherheit, analysieren Marketingansätzen zur Kundendifferenzierung und interpretieren grundlegende Finanzsituationen. Weiterhin reflektieren Sie (Selbst-)Führung und Unternehmenswachstum mit Mitarbeiteraufbau und entwickeln und präsentieren einen Business Pitch. Studierende in diesem Kurs wenden ihr gelerntes Wissen zudem auf ein immer wiederkehrenden Start-up Praxisbeispiel an und vertiefen ihr Wissen dadurch aus verschiedenen Perspektiven.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Instrumente des Entrepreneurships <ul style="list-style-type: none"> – Inspirationen, Motivation und (Fehl-) Vorstellungen zur Gründung, Mindset und Entrepreneurarten – Entrepreneurial Strategie, Ideengenerierung und Innovationsarten, Geschäftsmodellentwicklung • Implementierung von Unternehmenskonzepten <ul style="list-style-type: none"> – Umsetzung von Ideen (Entrepreneurs as Scientists), Netzwerkeffekte – Marketing und Monetäres Management • Wachstum und Führung von Start-up <ul style="list-style-type: none"> – Pitching – Selbstführung, Mitarbeiteraufbau, Zusammenarbeit im Gründungs Ecosystem und Fördermöglichkeiten • 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1003, W1005, W1742			
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

AM 15-2026 vom 11.05.2026

Vierte Sitzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung B.Sc. International Business & Management
(2026) – Änderung vom 15.04.2026

W1011 Microeconomics and International Trade				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Microeconomics and International Trade			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die grundlegenden Probleme und Methoden der Mikroökonomie und erklären die Funktionsweise der (internationalen) Arbeitsteilung und von Märkten. Sie diskutieren die Preisbildung in verschiedenen Marktformen und vergleichen sie mit der vollständigen Konkurrenz. Weiterhin erklären sie die staatlichen Allokations- und Distributionsaufgaben und prüfen deren Auswirkungen auf das Marktgleichgewicht und auf Unternehmen. Schließlich wenden sie das erlernte Instrumentarium auf den internationalen Handel an und beurteilen handelspolitische Maßnahmen. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der (internationalen) Arbeitsteilung • Wohlfahrtsökonomische Betrachtung von Märkten • Wirtschaftspolitik und die Allokations- bzw. Distributionsfunktion des Staates • Der Koordinationsmechanismus „Markt“ • Mikroökonomische Haushalts- und Unternehmenstheorie • Gütermarkt, Arbeitsmarkt, Geld- und Finanzmarkt • Marktformen jenseits des Polypols • Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten • Unternehmenskonzentration – Markt und Macht • Aufgaben des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik • Internationaler Handel • Gründe und Wirkungen des Außenhandels • Protektionismus und Liberalisierung im internationalen Handel 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1014 Managerial Accounting

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Managerial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit dem grundlegenden Fachvokabular und den theoretischen Grundlagen der Kostenrechnung vertraut. Sie wenden die einschlägigen Verfahren der Kostenerfassung und der Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen an und beurteilen deren Vor- und Nachteile. Weiterhin wenden sie die Methoden zur Bestimmung der Stückkosten und zur Ermittlung des kurzfristigen Periodenerfolgs sachgerecht an und beurteilen sie. Hierbei erlernen Studierende die Anwendung der Kostenrechnung in diversen Systemen und deren Nutzung zur Verhaltenssteuerung auf globaler Ebene.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Rolle der Kostenrechnung im globalen Wettbewerb • Ethik in internationalen Märkten und die Rolle der Kostenrechnung • Aufgaben und Teilgebiete des Rechnungswesens • Grundbegriffe des Rechnungswesens • Produktions- und kostentheoretische Grundlagen der Kostenrechnung • Entwicklungsformen der Kostenrechnung • Erfassung und Bewertung der Verbrauchsmengen der wichtigsten Kostenarten • Grundsätze der Kostenstelleneinteilung • Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung • Aufgaben und Aufbau von Kalkulationen • Kalkulationsverfahren • Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1003			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1009 Advanced Financial Accounting

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Financial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 3. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Jahresabschlüsse nach HGB und den internationalen Rechnungslegungsnormen der IFRS zu lesen, zu erstellen und zu interpretieren. Die Studierenden kennen die nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und deren konkrete Ausgestaltung. Den Studierenden werden die Inhalte wesentlicher Jahresabschlussbestandteile und des Lageberichts vermittelt. Insofern beherrschen die Studierenden den Ansatz und die Bewertung von Bilanzposten auf der Aktiv- und Passivseite sowie die Auswirkung auf den Gewinn und Verlust, das Eigenkapital und die cash-flow-Situation und können Unterschiede in den jeweiligen nationalen bzw. internationalen Rechnungslegungskonzeptionen identifizieren und beurteilen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und gesetzliche Grundlagen des Jahresabschlusses nach HGB und internationalen Rechnungslegungsstandards • Bilanzinhalt und Bilanzbewertung (Arten und Aufgaben, Grundsätze, Maßgeblichkeit, Gliederung, Bewertung und Bewertungsmaßstäbe) nach nationalen und internationalen Rechnungsvorschriften • Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung, Aufgaben und Aufbau, Form, Prinzipien) • Anhang und Lagebericht (Aufgaben, Aufstellung, Inhalt) • Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungskonzeptionen • Grundlagen der Konzernrechnungslegung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1003 empfohlen: IBM 2018: W1003, IBM 2026: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1010 Business Communication

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Communication
----------------------	--

Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 3. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Inhalte von längeren und komplexen fachlichen Texten und Diskussionen in einem berufspraktischen Kontext. Sie suchen selten bzw. nicht deutlich erkennbar nach Worten. Sie gebrauchen die Sprache wirksam und flexibel. Sie äußern sich klar, strukturiert und eingehend zu komplexen Sachverhalten, vertreten Standpunkte, entwickeln Alternativen und argumentieren lösungsorientiert. Die Studierenden erreichen das Niveau B2.2 – C1.1.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Berufliche Korrespondenz in Form von E-Mails, Briefen und Memos • Schriftliche Bewerbungen und Bewerbungsgespräche in englischsprachigen Ländern • Vorbereitung, Durchführung und Moderation sowie Dokumentation von Präsentationen und Besprechungen mit Kolleg*innen und/oder Vorgesetzten • Vorbereitung und Durchführung von Konfliktgesprächen am Arbeitsplatz • Vorbereitung und Durchführung von Mitarbeitergesprächen • Vorbereitung, Durchführung und Abschluss von Verkaufs- und anderen vertraglichen Verhandlungen • Diskussion und Bewertung einfacher juristischer Rechtsnormen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1004			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1016 Macroeconomics and International Monetary Economics

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Macroeconomics and International Monetary Economics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden benennen die wichtigsten Problemfelder der makroökonomischen Wirtschaftspolitik. Sie erklären die Rechenwerke der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und interpretieren volkswirtschaftliche Daten. Anhand einfacher makroökonomischer Modelle untersuchen die Studierenden gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Probleme. Sie diskutieren Möglichkeiten und Grenzen der Wirtschaftspolitik, auch in offenen Volkswirtschaften, und beurteilen sie aus volks- und betriebswirtschaftlicher Sicht. Ferner erklären sie die Rolle von Wechselkursen für Volkswirtschaften und Unternehmen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Texte im Hinblick auf klare Strukturen und Aussagen sorgfältig zu analysieren und gewissenhaft zu bewerten. Sie bereiten Informationen mit Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens logisch auf.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Probleme der makroökonomischen Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftswachstum – Hoher Beschäftigungsstand und Arbeitslosigkeit – Preisniveaustabilität und Inflation • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz • Gesamtwirtschaftliche Analyse <ul style="list-style-type: none"> – Volkswirtschaften in kurzer und langer Frist – Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage – Stabilisierungsfunktion des Staates – Fiskal- und Geldpolitik und deren makroökonomisches Zusammenspiel • Monetäre Außenwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> – Außenwirtschaftliches Gleichgewicht – Wechselkurse – Wirtschaftspolitik in einer offenen Volkswirtschaft 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001, , W1007, W1011			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

AM 15-2026 vom 11.05.2026

Vierte Sitzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung B.Sc. International Business & Management
(2026) – Änderung vom 15.04.2026

W1018 Human Resources and Organisational Behaviour

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Human Resources and Organisational Behaviour			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Bedeutung und den Beitrag des Personalmanagements zum unternehmerischen Erfolg und sind in der Lage, ihn zu erklären. Sie können die jeweiligen Funktionen des Personalmanagements in ihren Grundzügen beschreiben und erläutern. Ferner sind sie imstande, ausgewählte personalwirtschaftliche Fragestellungen zu analysieren, kritisch zu erörtern sowie zentrale Instrumente des Personalmanagements im betriebswirtschaftlichen Umfeld unter internationalen Rahmenbedingungen anzuwenden. Sie wissen um die Implikationen individuellen Verhaltens sowie des Verhaltens in Gruppen und in Organisationen und sind für interkulturelle Besonderheiten sensibilisiert.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Personalmanagements in den Unternehmenskontext vor dem Hintergrund von gesellschaftlichen, Unternehmens- und Mitarbeiterzielen und der Personalpolitik • Einflussfaktoren des Personalmanagements (wie z. B. Globalisierung, Interkulturalität, demografische Entwicklung, Digitalisierung, Arbeitswelt 4.0 etc.) • (Quantitative und qualitative) Personalplanung • Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl • Personaleinsatz und -pflege • Personalentwicklung • Vergütung und betriebliche Sozialleistungen • Personalfreisetzung • Internationale Bezüge im personalwirtschaftlichen Kontext • Grundzüge der Personalführung und -motivation • Organisationales Verhalten auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene unter besonderer Berücksichtigung von interkulturellen Spezifika 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1026 Marketing Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind dazu befähigt, effektives und effizientes Marketing im internationalen Kontext zu planen, durchzuführen und zu kontrollieren. Sie können Herausforderungen des Marketings in globalisierten Unternehmen erkennen und bewerten Markteinführungsstrategien hinsichtlich Stärken und Schwächen. Sie verstehen die wesentlichen Herausforderungen des Marketingmanagements in internationalisierten Unternehmen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Marketing Management Prozess auf internationalen Beschaffungs- und Absatzmärkten • Organisationale Aspekte im internationalen Marketing • Verständnis des internationalen Marketingumfelds • Marktabdeckungsstrategien • Strategischer und taktischer Einsatz der Marketing-Instrumente (Marketing-Mix) • Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens • Internationales Preis-, Produkt-, Marken und Kommunikationsmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: IBM 2018: W1016			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1743 Advanced Mathematics and Frontier Computing

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Mathematics and Frontier Computing			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium Der Arbeitsaufwand ist hälftig auf die beiden Moduleile aufgeteilt	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemes- ter	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	<p>Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den Einsatzmöglichkeiten klassischer mathematischer Verfahren bei ökonomischen Sachverhalten und Problemen vertraut und wenden die erlernten wirtschaftsmathematischen Methoden selbständig auf praxisrelevante Aufgabenstellungen in betriebswirtschaftlichen Planungs- und Entscheidungssituationen an. Damit verknüpft lernen die Studierenden die betriebswirtschaftliche Bedeutung von IT getriebener Innovation in Unternehmen kennen. Sie beschreiben Ansätze des strategischen IT-Managements in Hinblick auf die priorisierte, zielgerichtete IT-Bebauungsplanung zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen und differenzierenden Anwendung moderner Informationstechnologie. Am Beispiel ausgewählter, aktueller und zukünftiger Technologien sind die Studierenden in der Lage, die technologischen Konzepte und deren Bedeutung für Managemententscheidungen zu verstehen.</p> <p>Teilnehmende der Veranstaltung sollen am Ende in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> wirtschaftsmathematische Methoden selbständig auf praxisrelevante Aufgabenstellungen anzuwenden Effektiv mit den IT-Verantwortlichen in Unternehmen zusammenzuarbeiten, um die Potentiale von Zukunftstechnologien zu erkennen und differenzierend im Unternehmen anzuwenden Zentrale, ausgewählte Konzepte und Werkzeuge der Wirtschaftsmathematik und des strategischen IT-Managements (IT-Governance, Enterprise Architecture Management, IT Projekt Portfolio Management) zu beschreiben Die Konzepte und Anwendungsfelder ausgewählter technologischer Innovationen zu beschreiben (z.B. Cloud Computing, Machine Learning, KI (inkl. LLM), Robotik) 			
2	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Modulteil Advanced Mathematics</p> <ul style="list-style-type: none"> Funktionen mit zwei unabhängigen Variablen Differentialrechnung bei Funktionen mit zwei unabhängigen Variablen multivariate Optimierung, Optimierung mit Nebenbedingungen Matrizen und Vektoren lineare Gleichungssysteme <p>Modulteil Frontier Computing</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen zur IT getriebenen Innovation in Unternehmen (Hype Cycle, Digitalisierung, Industrie 4.0) Grundlagen der IT Governance (z.B. Plan-Build-Run, Projekt-Portfolio-Management, Innovationsmanagement) IT Value Management Strategien (Strategiekreislauf, Enterprise Architecture Management nach TOGAF) Konzepte und Anwendungsbeispiele ausgewählter Technologien (z.B. Cloud Computing, Big Data, Machine Learning, generative KI, Robotik, Quantencomputing) 			

3	Lehr- und Lernmethoden: 4 SWS seminaristischer Unterricht
4	Sprache: Englisch
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: W1000 empfohlen:
6	Form der Prüfung: Klausur oder Portfolio
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1021 Case Study 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Case Study 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können im Zuge der Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen mit Hilfe einer Informationsreduktion Wesentliches erkennen und Problemlösungsansätze zielführend aufbereiten. Sie sind in der Lage, diese Problemlösungen in einem internationalen Bezugsrahmen zu erörtern, zu bewerten und die gewonnenen Erkenntnisse in einen Entscheidungsvorschlag einzubringen. Im Zuge des Lösungsprozesses erwerben sie die Kompetenz, ihre Sachentscheidungen auf Basis einer ganzheitlichen Betrachtung in objektiver Weise zu treffen. Die dabei bedeutsamen interkulturellen und gesellschaftspolitischen Faktoren können die Studierenden einordnen und bei taktischen, operativen oder strategischen Überlegungen zur Entwicklung von Unternehmensentscheidungen angemessen berücksichtigen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Studium relevanter Fallstudien • Analyse der Aufgabenstellung • Anwendung von Managementtools zur Ist-Analyse • Dokumentation beteiligter betrieblicher Teilbereiche • Informationsreduktion • Darstellung des Entscheidungsprozesses und Identifikation von kontrollierbaren und unkontrollierbaren Parametern in einem internationalen Bezugsrahmen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005,			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1022 International Strategic Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: International Strategic Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden wenden die Instrumente des strategischen Managements an. Sie erkennen interne und externe Wettbewerbspotenziale und führen eine strategische Analyse durch. Die Studierenden lernen die einzelnen Phasen des Strategie-Prozesses kennen. Dabei berücksichtigen sie den internationalen Kontext mit zunehmender Unsicherheit, Dynamik und Komplexität.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte des strategischen Managements (Strategien, Geschäftsmodelle, Wettbewerbsvorteile) • Bewertung der externen Unternehmensumwelt • Bewertung der Ressourcen, Fähigkeiten und Wettbewerbsposition • Strategieentwicklung auf funktionaler, Geschäftsfeld- und Unternehmensebene • Wettbewerbsstrategien in internationalen Märkten • Strategieimplementierung und Kontrolle • Ethik, Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit und Strategie 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002, W1008			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1024 Supply Chain Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Supply Chain Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die kennzeichnenden Eigenschaften des Supply Chain Managements und wenden Konzepte, Instrumente und Methoden des Supply Chain Managements auf einfache Aufgabenstellungen bei der Gestaltung unternehmensinterner, unternehmensübergreifender und internationaler Wertschöpfungsketten an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung des Supply Chain Managements, Rahmenbedingungen für das Supply Chain Management, Globale Entwicklungen im Supply Chain Management • Definition und Analyse generischer Supply Chain-Strategien • Der Bullwhip Effekt in Supply Chains, die Bedeutung von Information und Beständen im Supply Chain Management • Prozessgestaltung: Push- vs. Pull-Prozesse, Postponement • Bedeutung des Internets für die Gestaltung internationaler Supply-Chain-Prozesse und agiler Supply Chains • Grundlagen internationaler strategischer Allianzen, Kontraktlogistik, Händler-/ Lieferanten-Partnerschaft • Planung internationaler Netzwerke: Aufgabe, Anforderungen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1029 Corporate Governance and Corporate Social Responsibility				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe und Theorien zu den Rahmenbedingungen und Handlungsfeldern der Corporate Governance (CG) und der Corporate Social Responsibility (CSR). Sie diskutieren und evaluieren die Bedeutung von CG und CSR im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen. Unter Anwendung konzeptioneller Modelle analysieren sie die Nachhaltigkeit von Unternehmen und beurteilen geeignete Instrumente zur Ausgestaltung der CG und der CSR. Die Studierenden entwickeln eigenständig Optionen für die Verbesserung von gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit im nationalen sowie internationalen Unternehmenskontext und leiten Empfehlungen für deren Umsetzung ab.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begründungsansätze gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen • Definition, theoretische Herleitung und Bedeutung von CG und CSR • Nationale und internationale Regelwerke zu CG und CSR sowie deren Umsetzung auf Unternehmensebene • Berichterstattung zur Ausgestaltung von CG und CSR in Unternehmen • Fallstudien zur gesellschaftlichen Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1019 Advanced Managerial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Managerial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen Controlling als betriebswirtschaftliche Servicefunktion für das Management mit den Teilaufgaben der Planungskoordination, der Plankontrolle und der Versorgung mit steuerungsrelevanten Informationen. Sie erläutern und bewerten den Beitrag des Controllings zur Strategie-, Ergebnis- und Finanztransparenz. Sie stellen Zusammenhang und Abgrenzung der Controllingfunktion zu anderen Aufgabengebieten im Unternehmen dar, insbesondere zur internen Revision und zum Finanzwesen. Die Studierende kennen wichtige Instrumente des strategischen und operativen Controllings und wenden diese korrekt an, auch im internationalen Unternehmenskontext. Sie verstehen und vergleichen die unterschiedlichen Ansätze zur Organisation des Controllings.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Zielsetzung des Controllings unter besonderer Berücksichtigung von Internationalisierung und Harmonisierung des Rechnungswesens • Berufsbild des Controllers • Einordnung des Controllings in das Führungs- und Organisationssystem des Unternehmens • Strategisches Controlling: Strategische Analyse, Strategieentwicklung auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene, Performance Measurement-Systeme • Wertorientiertes Controlling • Operatives Controlling: Planungs- und Kontrollinstrumente, Berichtswesen • Sonderprobleme internationaler Unternehmen im Überblick (Währungsumrechnung, Länderrisiken, internationale Verrechnungspreise) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1014 Managerial Accounting empfohlen: IBM 2018: W1014; IBM 2026: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1023 Business Simulation				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Simulation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden schätzen die betriebliche Situation des geleiteten Unternehmens im Wettbewerbsumfeld korrekt ein. Sie wenden betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle an, um Entscheidungen unter Unsicherheit fundiert zu treffen. Die Studierenden erlangen Kompetenzen in den Entscheidungsfeldern nationaler und internationaler Geschäftstätigkeit. Ferner organisieren sie sich in ihrem Unternehmensteam selbst, begründen Entscheidungen argumentativ, präsentieren sie und verstehen gruppendynamische Prozesse. Im Rahmen von Teamwork üben die Studierenden, sich verständlich auszudrücken, komplexe Zusammenhänge transparent zu machen, schlüssig zu argumentieren und in geeigneter Form auf Gegenargumente einzugehen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis von Unternehmensplanung und Planungsprozessen • Ziel- und Strategiediskussion sowie das Treffen von Entscheidungen • Analyse betriebswirtschaftlicher Kenngrößen unter Einsatz IT-gestützter Planungsmodelle • Beurteilung von unternehmerischen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken • Entwicklung von Entscheidungssensibilität individuell und in einer Gruppe • Formulierung und argumentative Begründung von Entscheidungen unter Unsicherheit • Kontrolle der strategischen und operativen Entscheidungen • Berichterstattung • Selbstorganisation der Studierenden in ihrem Unternehmensteam 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1003, W1014 empfohlen: IBM 2018: W1003, W1009, W1014, IBM 2026: W1009			
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: IBM 2018: bestandene Modulprüfung; IBM 2026: Aktive Teilnahme und bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1027 Case Study 2

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Case Study 2			
Arbeitsaufwand: 300 h, davon 144 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 10 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Auf der Grundlage einer komplexen Fallstudie mit internationaler Themenstellung erarbeiten die Studierenden Lösungsansätze auf dem Niveau eines Startups, eines Mittelständlers oder einer Unternehmensberatung. Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit zur Teamarbeit und insbesondere zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten nachgewiesen. Hierbei sollen die Studierenden zeigen, dass sie auf Basis einer komplexen Aufgabe Ziele definieren sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten können. Sie sind in der Lage, differenzierte Ansätze zu generieren, daraus einen Lösungsvorschlag abzuleiten, den Vorschlag strategisch, operativ und finanzwirtschaftlich zu begründen, ihn angemessen zu dokumentieren und das Gesamtergebnis zu präsentieren.			
2	Inhalte des Moduls Idealerweise auf Basis eigener, realer Fallstudien: <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehen bei Akquisition von Projektpartnern • Methoden zur Problemidentifikation und Problembewertung • Applikation relevanter Managementtheorien • Untersuchung empirischer Studien zur Entscheidungsunterstützung • Prozesse zur Identifikation von Lösungsalternativen • Machbarkeitsanalysen im internationalen Kontext • Selektion von Projektalternativen • Bewertung geographischer, kultureller und kompetenzspezifischer Alternativen • Erstellung eines Projektplans • Entwicklung von Unternehmensstrategien auf globalen Märkten • Umsetzung und Projektcontrolling • Krisenmanagement • Präsentation 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 4 SWS seminaristischer Unterricht 4 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005, W1019, W1021, W1022			
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: IBM 2018: bestandene Modulprüfung; IBM 2026: Aktive Teilnahme und bestandene Modulprüfung			

AM 15-2026 vom 11.05.2026

Vierte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung B.Sc. International Business & Management
(2026) – Änderung vom 15.04.2026

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1020 Corporate Finance				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Corporate Finance			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden stellen Bedeutung, Aufgaben und Abhängigkeiten der finanzwirtschaftlichen Tätigkeiten Investition und Finanzierung gegenüber. Sie wenden die wesentlichen Investitionsrechenverfahren auf einfache Fallbeispiele an, beschreiben die Vor- und Nachteile der Verfahren und beurteilen ihre Aussagen. Sie erläutern ferner die wichtigsten Formen der Innen- und der Außenfinanzierung und ihre Bedeutung für Unternehmen in Abhängigkeit von Rechtsform und vorherrschendem Finanzsystem und illustrieren die Relevanz von Kapitalstruktur und Kapitalkosten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Ziele in der betrieblichen Finanzwirtschaft • Aufgaben und Interdependenzen von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Anwendung, Interpretation und vergleichende Beurteilung der wesentlichen Investitionsrechenverfahren • Einfluss von Abhängigkeiten, Berücksichtigung von nichtfinanziellen Zielen • Grundlagen des Risikos • Zusammenhang zwischen Risiko und Kapitalkosten • Darstellung der wesentlichen Formen der Innen- und Außenfinanzierung unter Berücksichtigung internationaler Unterschiede • Bedeutung der Rechtsform des Unternehmens und des vorherrschenden Finanzsystems (bank- vs. kapitalmarktorientiert) für betriebliche Finanzierungsentscheidungen • Grundlagen von Kapitalstruktur und Leverage-Effekt • Grundlagen der Finanzplanung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1003, W1006, W1007, W1009, W1014			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1015 Academic Reading and Writing				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Academic Reading and Writing			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Inhalte von längeren und komplexen fachlichen Texten und Diskussionen in einem wirtschaftswissenschaftlichen Umfeld. Sie erfassen dabei auch implizite Bedeutungen. Sie identifizieren die Unterschiede im Stil akademischer Texte. Sie äußern sich klar, strukturiert und eingehend zu komplexen Sachverhalten, wägen Standpunkte ausführlich ab und stellen ihre Ansicht umfassend dar. Sie bedienen sich dabei unterschiedlicher Möglichkeiten der Textverknüpfung und des Zitierens. Die Studierenden erreichen das Niveau C1.1-C1.2.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lesen, Analysieren, Zusammenfassen und Diskutieren wissenschaftlicher Texte (u.a. Aufsätze in Fachzeitschriften) • Planen und Verfassen eigener wissenschaftlicher Arbeiten (insbes. Hausarbeiten, Abschlussarbeiten); u.a.: <ul style="list-style-type: none"> – Erarbeiten einer Themenstellung bzw. Hypothese – Durchführung von Quellenrecherche – Erstellen einer Gliederung – Wörtliches und sinngemäßes Zitieren aus identifizierten Quellen – Verknüpfung verschiedener Quellen in einem eigenen Text – Bewertung und Beantwortung der Themenstellung bzw. Hypothese • Präsentation und Verteidigung der wissenschaftlichen Arbeit, z.B. im Kontext eines Kolloquiums • Aufnehmen von und Stellungnahme zu Kommentaren • Überarbeitung der Arbeit auf Basis der Kommentare 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: IBM 2018: W1001, W1004, W1010; IBM 2026: W1001, W1010			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1038 German for Business 1 (A1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 1 (A1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul IBM 2026: Pflichtmodul für Studierende ohne Deutschkenntnisse	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können einfache Mitteilungen zu Namen, Terminen, Orten, verfassen, verstehen und notieren, wenn Gesprächspartner*innen bereit sind langsam zu sprechen, einfach zu formulieren und sich zu wiederholen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen dieses Modul absolvieren			

W1031 Spanish for Business 1 (A1.2)

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 20266. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1034 French for Business 1 (A1.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 20266. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1039 German for Business 2 (A1)

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 2 (A1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Sie können Eigenschaften von Gegenständen beschreiben und kennen die Konventionen einfacher schriftlicher Kommunikation im beruflichen Kontext.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: German for Business 1 (A1.1) W1038			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1032 Spanish for Business 2 (A2.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 2 (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 1 (A1.2) W1031			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1035 French for Business 2 (A2.2)

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: French for Business 1 (A1.2) W1034			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1040 German for Business 3 (A2.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 3 (A2.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen, wenn die Gesprächspartner*innen bereit sind gelegentlich zu helfen und zu wiederholen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können mit Unterstützung der Gesprächspartner*innen zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: German for Business 2 (A1) W1039			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1033 Spanish for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 2 (A2.2) W1032			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1036 French for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: French for Business 2 (A2.2) W1035			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1747 Elective Module 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Elective Module 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Alle anderen Studierenden erhalten im Rahmen des Elective Module 1 die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und darüber hinaus, einschließlich von Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung konkretisiert. Das Einbringen von Micro-credentials ist möglich nach Rücksprache mit dem Prüfungsausschuss bzw. eines entsprechenden Moduls.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für ausgewählte aktuelle Themen des internationalen Managements und können diese Erkenntnisse in der Praxis anwenden.			
3	Lehr- und Lernmethoden: Konkretisierung in gewählten Modulen			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module der ersten 5 Semester			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch oder Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1748 Elective Module 2

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Elective Module 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und darüber hinaus, einschließlich von Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung konkretisiert. Das Einbringen von Microcredentials ist möglich nach Rücksprache mit dem Prüfungsausschuss bzw. eines entsprechenden Moduls.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für ausgewählte aktuelle Themen des internationalen Managements und können diese Erkenntnisse in der Praxis anwenden.			
3	Lehr- und Lernmethoden: Konkretisierung in gewählten Modulen			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module der ersten 5 Semester			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch oder Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1749 Elective Module 3				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Elective Module 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und darüber hinaus, einschließlich von Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung konkretisiert. Das Einbringen von Microcredentials ist möglich nach Rücksprache mit dem Prüfungsausschuss bzw. eines entsprechenden Moduls.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für ausgewählte aktuelle Themen des internationalen Managements und können diese Erkenntnisse in der Praxis anwenden.			
3	Lehr- und Lernmethoden: Konkretisierung in gewählten Modulen			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module der ersten 5 Semester			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch oder Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1041 Study Abroad				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Study Abroad			
Arbeitsaufwand: 900 h, Aufteilung abhängig von ausländischer Hochschule	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2018 6. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u.a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Auslandsstudium auf Basis eines Learning Agreements eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Auslandsstudiums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen bzw. fremdkulturellen Studienkontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zu Auslandssemester • Beratung durch das Referat für Internationales des Fachbereichs • Studium an ausländischer Hochschule; die Studieninhalte sind abhängig von den belegten Modulen; die belegten Module sind vor Antritt des Auslandsstudiums mit dem Fachbereich im Rahmen eines Learning Agreements verbindlich zu vereinbaren 			
3	Lehr- und Lernmethoden: Die Lehr- und Lernmethoden richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
4	Sprache: Englisch oder andere Fremdsprache (abhängig von der ausländischen Hochschule)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen mindestens die Module des ersten und zweiten Semesters bestanden worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Die Prüfungsformen richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestandene Modulprüfung (nachzuweisen über die im Ausland auf Basis des vorab geschlossenen Learning Agreements erfolgreich absolvierten Kurse (Transkript der ausländischen Hochschule); sollten Module aus dem Learning Agreement nicht bestanden werden, trifft der Prüfungsausschuss eine Entscheidung über zu erbringende Äquivalenzleistungen)			
9	Bemerkungen: keine			

W1042 Internship Abroad

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Internship Abroad			
Arbeitsaufwand: 900 h, davon 730 h Präsenzzeit (Praxisunternehmen u. Hochschule Fulda) 170 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2018 6. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u.a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Auslandspraktikum auf Basis eines Praktikantenvertrags eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Auslandspraktikums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen und fremdkulturellen berufspraktischen Kontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zu Auslandssemester • Beratung durch das Praxisreferat des Fachbereichs • Praktische Tätigkeit innerhalb einer Praxisstelle auf Basis eines Praktikantenvertrags und der Ordnung für das Auslandspraktikum • Formale Reflektion der im Studium vermittelten Kompetenzen in einem berufspraktischen Kontext 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht/Blended Learning Praktikum in einem Praxisunternehmen			
4	Sprache: Englisch oder andere Fremdsprache (abhängig von Praxisunternehmen)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen mindestens die Module des ersten und zweiten Semesters bestanden worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit und Präsentation/Bericht			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: <ul style="list-style-type: none"> • Bescheinigung des Arbeitgebers über die erfolgreiche Absolvierung des Praktikums, • Bestandene Modulprüfung 			
9	Bemerkungen: keine			

W1013 Digital Business				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Digital Business			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die wichtigsten Treiber, Erfolgsfaktoren und Risiken der digitalen Transformation. Sie erzielen einen umfassenden Überblick über die Einsatz- und Optimierungsmöglichkeiten der Digitalisierung in allen wesentlichen Unternehmensbereichen. Sie können aktuelle Entwicklungen in einen unternehmerischen Zusammenhang bringen und kennen und entwickeln erste Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation ausgewählter Geschäftsprozesse. Die Studierenden kennen nicht nur die möglichen Vorteile der Digitalisierung, sondern sind auch in der Lage, die damit verbundenen Risiken zu erkennen und kritisch zu beurteilen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die digitale Transformation: Geschichte, wesentliche Treiber • Aktuelle Entwicklungen, Technologien und treibende Kräfte der digitalen Transformation: Internet der Dinge, cyber-physische Systeme, Industrie 4.0, RFID, Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz, Cyber-Security, Künstliche Intelligenz, Quantum Computing • Digitale Transformation von Geschäftsprozessen: Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung in der Wertschöpfungskette nach Porter, Erfolgsfaktoren digitaler Transformation • Digitale Geschäftsmodelle: Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren • Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Digitalisierungsthemen, z.B. Soziale Medien, Hacking und Datensicherheit, e-Marketing, Vorurteile in Algorithmen, Data Security, Data Privacy 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Online seminaristischer Unterricht 1 SWS Online Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002, W1008			
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1744 Behavioral Economics

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Behavioral Economics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Qualifikationsziele: Die Studierenden lernen die zentralen Konzepte der Verhaltensökonomie und Psychologie des Entscheidens kennen und diese in einer modernen Arbeits- und Digitalwelt anzuwenden. Sie beschreiben und wenden Modelle sozialer Präferenzen an, ebenso wie der Problemlösungskompetenz. Dadurch können sie behavioral errors in Organisationen und der Interaktion mit Menschen erkennen. Sie identifizieren kognitive Verzerrungen und Bias-Quellen und übertragen diese Einsichten auf Daten, Trainingsprozesse und Vorhersagen algorithmischer Systeme. Sie entwickeln Gestaltungslösungen für Human-AI-Interaktion, die Erwartungsmanagement, Fehlerfälle und kontinuierliches Lernverhalten von Systemen adressieren, um angemessenes Vertrauen zu kalibrieren. Die in diesem Kurs erworbenen Kenntnisse kann sowohl für das zukünftige Berufsleben als auch für die persönliche Entwicklung nützlich sein.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Begrenzte Rationalität und Psychologie der Entscheidung (z.B. Duales System der Entscheidung, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Emotion/Motivation, Heuristiken, Über-Optimismus) • Verhaltensaspekte und soziale Präferenzen in Organisationen (z.B. Fairness, Reziprozität, Sabotage, Normen, Vertrauen, Soziale Dilemma) • Risiko, Unsicherheit und Lernen (z.B. Prospect Theory, Wahrscheinlichkeitsgewichtung, Feedback-Lernen) • Biases in Mensch, Daten und Modellen (z.B. kognitive Verzerrungen vs. Daten-/Algorithmus-Bias) • Human-AI-Interaktion und Vertrauenskalibrierung (z.B. Human-in-the-loop, Interface-Design, Fehlertransparenz, hoaxes, verlässliche Informationen) • Behavioral Design und Nudging in digitalen Kontexten (z.B. Choice Architecture, Micronudges, ethische Leitplanken) • Aktuelle Themen (z.B. Neuroeconomics, Subjektives Wohlbefinden und Glücksforschung) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Online seminaristischer Unterricht 1 SWS Online Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Das Modul kann auch online unterrichtet werden.			

AM 15-2026 vom 11.05.2026

Vierte Sitzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung B.Sc. International Business & Management
(2026) – Änderung vom 15.04.2026

W1012 International Business Law				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: International Business Law			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen Grundprinzipien des Vertragsrechts und können anhand des UN-Kaufrechts internationales Vertragsrecht in der Verkäufer- und Käuferrolle anwenden. Sie kennen typische handelsrechtliche Instrumente wie Handelsregister, Hilfspersonen der Kaufleute und können dieses Wissen auf typische Fallkonstellationen anwenden. Die Studierenden kennen zudem die Grundprinzipien der Gesellschaftsformen, die in international ausgerichteten Unternehmen häufig genutzt werden. Sie verstehen das Zusammenspiel zwischen europäischen und nationalen Rechtsakten.			
2	Inhalte des Moduls Aus dem Vertrags-, Handels-, Gesellschafts- und Europarecht beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Vertragsrechts wie der Vertragsschluss unter Einsatz von Stellvertretern, Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Grundlage des europäischen Rechts (etwa Richtlinie 93/13/EWG) und Verträge zwischen Unternehmen und Verbrauchern auf Grundlage des Europäischen Verbraucherschutzrechts; Pflichtverletzung, Rücktritt, Schadensersatz und typische Situationen im internationalen Handelskauf; im Überblick typische Vertragsbestandteile in Arbeitsverträgen internationaler Unternehmen • UN-Kaufrecht (Contracts for the International Sale of Goods): Anwendungsbereich, Abschluss der Verträge, Pflichten des Verkäufers und Käufers, Rechtsbehelfe bei Vertragsverletzungen, Gefahrübergang und Schadensersatz • Nationales und internationales Handelsrecht, insbesondere nationale Handelsregister, Hilfspersonen der Kaufleute, handelsrechtliches Gewohnheitsrecht, spezielle Allgemeine Geschäftsbedingungen im grenzüberschreitenden Handel auf Grundlage der International Chamber of Commerce (INCOTERMS) • Grundlagen des Europarechts: Überblick über den EU-Vertrag und den EU-Arbeitsweisevertrag, Überblick über Prinzipien wie den Verbraucherschutz und den Datenschutz nach Art. 12, 16 AEUV, Überblick über die Grundfreiheiten, insbesondere die Freizügigkeit, den freien Dienstleistungs- und Kapitalverkehr, europäische Rechtsakte und deren Anwendung in den Mitgliedstaaten, etwa am Beispiel der Gesellschaftsrichtlinie oder der Umwandlungsrichtlinie • Nationales und internationales Gesellschaftsrecht, insbesondere Bestimmung des anwendbaren materiellen Gesellschaftsrechts unter Berücksichtigung der europäischen Grundfreiheiten, Recht der Kapitalgesellschaften mit Gründung und Sitz in Deutschland, grundlegende Prinzipien zur Gründung von Kapitalgesellschaften, deren Organe und deren Haftung, internationale Gesellschaftsformen im Überblick (etwa die SE) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Online seminaristischer Unterricht 1 SWS Online Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Semesterbegleitende Prüfung			

7	Bewertungsmethoden: Benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1746 Bachelor's Thesis				
Modulcode FB:		Englische Modulbezeichnung: Bachelor's Thesis		
Arbeitsaufwand: 300 h, davon 300 h Selbststudium		ECTS-Punkte: 10 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester
Art: Pflichtmodul		Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge	
1	<p>Angestrebte Lernergebnisse: Mit einem erfolgreichen Abschluss des Moduls stellen die Studierenden unter Beweis, dass sie innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums eine Fragestellung aus einem betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder wirtschaftsrechtlichen Themengebiet umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig erarbeiten können. Sie beziehen dabei wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse der vorangegangenen Modulpakete kompetent auf konkrete in der Praxis auftretende Probleme und Fragestellungen im internationalen Kontext.</p> <p>Dabei entwickeln die Studierenden aus der erarbeiteten Problemstellung heraus Alternativen und bewerten diese kritisch im Rahmen einer abstrakten, vernetzten und über den Einzelfall hinausgehenden Analyse. Sie dokumentieren ihre Resultate entsprechend den einschlägigen fachwissenschaftlichen Standards schriftlich.</p> <p>Als Ergebnis der Bachelorarbeit empfehlen und validieren die Studierenden wissenschaftlich fundierte und praxistaugliche Handlungsempfehlungen.</p>			
2	<p>Inhalte des Moduls Erstellung einer schriftlichen, wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung zu einer Problemstellung aus einem betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder wirtschaftsrechtlichen Themengebiet im internationalen Kontext</p>			
3	Lehr- und Lernmethoden:			
4	Sprache: Englisch			
5	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Nachweis absolvierter Module dieses Studiengangs im Umfang von 150 ECTS-Punkten empfohlen: Module des 1. bis 6. Semesters</p>			
6	Form der Prüfung: Ausarbeitung (Bachelor's Thesis)			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1745 Thesis Seminar				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Thesis Seminar			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden wenden wissenschaftliche Methoden und Instrumente im Rahmen einer selbst gewählten Problemstellung für die Bachelor-Thesis an. Sie analysieren ein Themengebiet aus dem Bereich des internationalen Managements eigenständig und entwickeln und evaluieren Lösungsansätze für identifizierte Probleme. Schließlich präsentieren sie eigene Forschungsergebnisse, verteidigen sie in der Diskussion mit Betreuenden und Mits Studierenden und geben Feedback zu den Forschungsprojekten anderer.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Anforderungen an eine Bachelor-Thesis und Unterstützung bei der Themenwahl, häufige Fehler • Begleitende Veranstaltung (Seminar): Präsentation von Konzept und Teilergebnissen durch die Studierenden, Diskussion und Feedback seitens der Modulteilnehmer und Betreuenden • Regelmäßige Betreuung der Studierenden auf individueller Basis 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 4 SWS Online seminaristischer Unterricht			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module der ersten 5 Semester			
6	Form der Prüfung: Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Das Modul kann auch online unterrichtet werden.			

Anlage 3: Ordnung für das Praktikum im Studiengang „International Business & Management“

§ 1 Grundlagen, Ausnahmen

- (1) Das Praktikum ist bei einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxisunternehmen) im nichtdeutschsprachigen Ausland zu absolvieren.
- (2) Die Dauer des Praktikums beträgt 6 Monate. In dieser Zeit sind die Studierenden im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit einer Vollzeitstelle einzusetzen. Ausgefallene Praxiszeiten sind nachzuholen, wenn sie einen Zeitraum von insgesamt mehr als zwei Wochen ausmachen.
- (3) Studierende können auf Antrag ihr Praktikum im deutschsprachigen Raum absolvieren, wenn
 - (a) sie Bildungsausländer*innen sind oder
 - (b) die Absolvierung des Praktikums im Ausland für sie eine unbillige Härte darstellt.
- (4) Studierende können auf Antrag ihr Praktikum in Teilzeit absolvieren, wenn die Absolvierung in Vollzeit für sie eine unbillige Härte darstellt. Die Dauer des Praktikums verlängert sich entsprechend.
- (5) Über Anträge nach Absatz 3 oder Absatz 4 entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 2 Leistungsnachweise

Im Rahmen des Praktikums erbringen die Studierenden die folgenden unbenoteten Leistungsnachweise:

- (a) Eine Hausarbeit, die eine besondere Aufgabenstellung innerhalb des Praktikumsunternehmens darstellt und kritisch analysiert.
- (b) Eine Darstellung des eigenen Tätigkeitsfeldes mit einer Theorie-Praxis-Reflektion in Form einer Präsentation oder eines Berichts.

§ 3 Pflichten und Status der Studierenden

- (1) Die Studierenden sind verpflichtet, den zur Erreichung des Praktikumsziels erforderlichen Anordnungen des Praktikumsunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen.
- (2) Während des Praktikums bleiben die Studierenden Mitglieder der Hochschule mit allen Rechten und Pflichten.
- (3) Die Studierenden sind keine Praktikanten*innen im Sinne des Berufsbildungsgesetzes.

§ 4 Betreuung durch das Praxisunternehmen

- (1) Die Betreuung der Studierenden im Praxisunternehmen soll durch von dem Praxisunternehmen benannte Betreuungspersonen erfolgen, die eine angemessene Ausbildung in einer einschlägigen Fachrichtung haben und hauptberuflich für das Praxisunternehmen tätig bzw. dort projektverantwortlich sind.

- (2) Die Betreuungspersonen sollen die Einweisung der Studierenden in ihren Arbeitsgebieten und deren Aufgaben regeln und überwachen. Sie sollen den Studierenden für Beratungen zur Verfügung stehen und den Lernprozess am Lernort unterstützen.

§ 5 Praktikumsvertrag

- (1) Vor Beginn des Praktikums schließen die Studierenden mit den Praxisunternehmen einen Praktikumsvertrag ab. Vor Abschluss des Vertrages haben die Studierenden die Zustimmung des Fachbereichs (Praxisreferat) einzuholen.
- (2) Der Praktikumsvertrag regelt insbesondere die Verpflichtung der Studierenden,
 - (a) die gebotenen Praktikumsmöglichkeiten wahrzunehmen,
 - (b) die im Rahmen des Praktikumsplans übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
 - (c) den Weisungen des Praxisunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen,
 - (d) die für das Praxisunternehmen geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitszeitordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht zu beachten und
 - (e) ein Fernbleiben von der Praktikumsstelle unverzüglich anzuzeigen.

Anlage 4: Äquivalenzregelung

IBM SPO 2018	Modul-ID alt	->	Modul-ID neu	SPO 2026
Mathematics	W1000	->	W1000	Mathematics
Introduction to Economics and Research	W1001	=	W1001	Introduction to Economics and Research
Introduction to Business 1	W1002	=	W1002	Introduction to Business 1
Financial Accounting	W1003	=	W1003	Financial Accounting
Business English	W1004	->	W1742	Change and Project Management
Intercultural Communication	W1005	=	W1005	Intercultural Communication
Advanced Mathematics	W1006	->	W1743	Advanced Mathematics and Frontier Computing
Statistics	W1007	=	W1007	Statistics
Introduction to Business 2	W1008	=	W1008	Introduction to Business 2
Advanced Financial Accounting	W1009	->	W1009	Advanced Financial Accounting
Business Communication	W1010	=	W1010	Business Communication
Microeconomics and International Trade	W1011	=	W1011	Microeconomics and International Trade
International Business Law	W1012	=	W1012	International Business Law
Digital Business	W1013	=	W1013	Digital Business
Managerial Accounting	W1014	->	W1014	Managerial Accounting
Academic Reading and Writing	W1015	=	W1015	Academic Reading and Writing
Macroeconomics and International Monetary Economics	W1016	=	W1016	Macroeconomics and International Monetary Economics
Advanced International Business Law	W1017	->	W1744	Behavioral Economics
Human Resources and Organisational Behaviour	W1018	=	W1018	Human Resources and Organisational Behaviour
Advanced Managerial Accounting	W1019	=	W1019	Advanced Managerial Accounting
Corporate Finance	W1020	=	W1020	Corporate Finance
Case Study 1	W1021	=	W1021	Case Study 1
International Strategic Management	W1022	=	W1022	International Strategic Management
Business Simulation	W1023	=	W1023	Business Simulation
Supply Chain Management	W1024	=	W1024	Supply Chain Management

Taxation	W1025	->	W1745	Thesis Seminar
Marketing Management	W1026	->	W1026	Marketing Management
Case Study 2	W1027	=	W1027	Case Study 2
Entrepreneurship	W1502	=	W1502	Entrepreneurship
Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	W1029	=	W1029	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility
Bachelor's Thesis	W1030	=	W1746	Bachelor's Thesis
Spanish for Business 1 (A1.2)	W1031	->	W1031	Spanish for Business 1 (A1.2)
Spanish for Business 2 (A2.2)	W1032	->	W1032	Spanish for Business 2 (A2.2)
Spanish for Business 3 (B1.1)	W1033	->	W1033	Spanish for Business 3 (B1.1)
French for Business 1 (A1.2)	W1034	->	W1034	French for Business 1 (A1.2)
French for Business 2 (A2.2)	W1035	->	W1035	French for Business 2 (A2.2)
French for Business 3 (B1.1)	W1036	->	W1036	French for Business 3 (B1.1)
German for Business 1 (A1.1)	W1038	->	W1038	German for Business 1 (A1.1)
German for Business 2 (A1)	W1039	->	W1039	German for Business 2 (A1)
German for Business 3 (A2.1)	W1040	->	W1040	German for Business 3 (A2.1)
Study Abroad	W1041	=	W1041	Study Abroad
Internship Abroad	W1042	=	W1042	Internship Abroad