

Anlage 1: Studienplan

1. Semester	2. Semester		3. Semester	4. Semester
M 1 Intercultural Communication: Kommunikation, Kultur, Medien 10 Credits	M 3 Intercultural and Media Communication: Handlungsfelder 10 Credits		M 8 Vertiefungsmodul: Intercultural and Digital Communication & European Studies (Forschung, Entwicklung, Herausforderungen) 10 Credits	M 9 Examensseminar und Kolloquium 5 Credits
M 4 Globalisierung und internationale Organisationen 10 Credits				M 10 Master's Thesis 25 Credits
M 6 Sozialwissenschaftliche Methodenlehre: Theorie und Praxis interdisziplinärer Forschung 10 Credits				
M 2 European Studies: Geschichte und Gegenwart europäischer Gesellschaftsentwicklung 10 Credits	M 5 European Studies: Europäische Politikfelder 10 Credits	M 7 Praxismodul Studien- und Berufsorientierung / BPS (Praktikum) / Reflexion: Fallanalyse 15 Credits		
			M 0	

CrossStudies

5 Credits