

Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences für den Studiengang „International Business & Management“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ vom 14. November 2018, geändert am 20. Mai 2020, 20. Januar 2021, 19. Oktober 2022 und 21. Januar 2026

Nichtamtliche Lesefassung! Die rechtlich verbindlichen Satzungen sind wie nachstehend aufgeführt in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule Fulda veröffentlicht:

	Datum FBR:	Inkrafttreten:	Veröffentlichung:
Prüfungsordnung	14.11.2018	01.10.2019	09.05.2019 (AM 06-2019)
1. Änderung	20.05.2020	01.10.2020	22.07.2020 (AM 12-2020)
2. Änderung	20.01.2021	01.10.2021	13.04.2022 (AM 6-2022)
3. Änderung	19.10.2022	01.10.2024	12.03.2024 (AM 12-2024)
4. Änderung	21.01.2026	01.10.2026	11.05.2026 (AM 14-2026)

Inhaltsübersicht:

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

§ 2 Besondere Zugangsvoraussetzungen und Zulassung

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

§ 4 Module

§ 5 Fremdsprachenwahl

§ 6 Auslandssemester

§ 7 Bachelor's Thesis (W1030)

§ 8 Bildung der Gesamtnote

§ 9 Inkrafttreten

Anlage 1: Curriculum

Anlage 2: Modulbeschreibungen

Anlage 3: Ordnung für das Praktikum im Studiengang „International Business & Management“

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

- (1) Der Studiengang ist ein englischsprachiger Bachelorstudiengang, der eine umfassende betriebswirtschaftliche Qualifikation mit einer internationalen Ausrichtung verbindet. Studierende erwerben einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss, der sie in die Lage versetzt, grundlegende Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf berufspraktische und theoretische Problemstellungen in einem internationalen Kontext anzuwenden.
- (2) Die Absolvent*innen sind in besonderem Maße vertraut mit Problemstellungen der Unternehmensführung. Sie bewegen sich sicher in einem fremdsprachigen, insbesondere in einem englischsprachigen Umfeld.

- (3) Nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums verleiht die Hochschule Fulda den akademischen Grad „Bachelor of Science“ (Abkürzung: „B.Sc.“).

§ 2 Besondere Zugangsvoraussetzungen und Zulassung

- (1) Es sind Kenntnisse der englischen Sprache mindestens auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.
- (2) Von dem Nachweis nach Absatz 1 ausgenommen sind Bewerber*innen mit Englisch als Muttersprache.
- (3) Die Zulassung erfolgt zum Sommer- und zum Wintersemester.

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Der Studiengang umfasst 210 ECTS-Punkte.

§ 4 Module

- (1) Der Aufbau des Studiums ergibt sich aus dem Curriculum (Anlage 1).
- (2) Die Inhalte der Module, die Anzahl der jeweiligen ECTS-Punkte sowie die jeweiligen Prüfungsleistungen sind in den Modulbeschreibungen (Anlage 2) geregelt.
- (3) Die Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich ab, wenn sie die nach dem Studienplan erforderlichen Module absolviert haben.

§ 5 Fremdsprachenwahl

- (1) Die drei Module in der zweiten Fremdsprache sind einheitlich in einer Fremdsprache zu absolvieren. Die Studierenden treffen dazu eine verbindliche Wahl zwischen Französisch oder Spanisch, French for Business 1 (A1.2) (W1034), French for Business 2 (A2.2) (W1035), French for Business 3 (B1.1) (W1036) oder Spanisch for Business 1 (A1.2) (W1031), Spanish for Business 2 (A2.2) (W1032), Spanish for Business 3 (B1.1) (W1033).
- (2) Auf Antrag können Studierende ohne deutsche Sprachkenntnisse auch vergleichbare Module in deutscher Sprache belegen, German for Business 1 (A1.1) (W1038), German for Business 2 (A1) (W1039), German for Business 3 (A2.1) (W1040). Über den Antrag entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 6 Auslandssemester

- (1) Die Studierenden absolvieren das fünfte Semester im nichtdeutschsprachigen Ausland (Auslandssemester). Sie haben die Wahl zwischen einem Semester an einer Hochschule (Study Abroad/Auslandsstudium; W1041) oder einem Praktikum (Internship Abroad/Auslandspraktikum; W1042).

- (2) Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Bewerbung ist die folgende Voraussetzung zu erfüllen:

Die Module des ersten und zweiten Semesters laut Curriculum müssen erfolgreich absolviert worden sein.

- (3) Während des Auslandsstudiums sind wirtschaftswissenschaftliche Module in einem Umfang zu absolvieren, der dem Erwerb von 30 ECTS-Punkten entspricht. Dazu ist vor Antritt des Auslandsstudiums ein Learning Agreement mit dem Fachbereich abzuschließen.
- (4) Näheres zum Praktikum regelt Anlage 3.

§ 7 Bachelor's Thesis (W1030)

- (1) Die Bachelor's Thesis behandelt ein Thema mit Bezug zu den Inhalten des Studiengangs.
- (2) Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelor's Thesis ist der Nachweis des Erwerbs von 150 ECTS-Punkten innerhalb dieses Bachelorstudiums.
- (3) Die Bearbeitungszeit für die Bachelor's Thesis beträgt 8 Wochen; der Zeitraum ist auf Antrag einmalig um 4 Wochen verlängerbar.
- (4) Die Bachelor's Thesis wird beim ersten Versuch nur von einer prüfenden Person bewertet.

§ 8 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote errechnet sich aus dem nach ECTS-Punkten gewichteten arithmetischen Mittel der Modulnoten.
- (2) Folgende Module werden im Zeugnis aufgeführt, bei der Bildung der Gesamtnote jedoch nicht beachtet:
 - (a) Study Abroad (W1041)
 - (b) Internship Abroad (W1042)
 - (c) Erfolgreich absolvierte Module, die über das Curriculum hinausgehen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2024/2025 in Kraft.

Anlage 1: Curriculum

Modulbezeichnung		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester	
		ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS
W1000	Mathematics	5	4												
W1001	Introduction to Economics and Research	5	4												
W1002	Introduction to Business 1	5	4												
W1003	Financial Accounting	5	4												
W1004	Business English	5	4												
W1005	Intercultural Communication	5	4												
W1006	Advanced Mathematics			5	4										
W1007	Statistics			5	4										
W1008	Introduction to Business 2			5	4										
W1009	Advanced Financial Accounting			5	4										
W1010	Business Communication			5	4										
W1031 oder W1034 oder W1038	Spanish for Business 1 (A1.2) French for Business 1 (A1.2) German for Business 1 (A1.1)			5	4										
W1011	Microeconomics and International Trade					5	4								
W1012	International Business Law					5	4								
W1013	Digital Business					5	4								
W1014	Managerial Accounting					5	4								
W1015	Academic Reading and Writing					5	4								
W1032 oder W1035 oder W1039	Spanish for Business 2 (A2.2) French for Business 2 (A2.2) German for Business 2 (A1)					5	4								
W1016	Macroeconomics and International Monetary Economics							5	4						
W1017	Advanced International Business Law							5	4						
W1018	Human Resources and Organisational Behaviour							5	4						
W1019	Advanced Managerial Accounting							5	4						
W1020	Corporate Finance							5	4						
W1033 oder W1036 oder W1040	Spanish for Business 3 (B1.1) French for Business 3 (B1.1) German for Business 3 (A2.1)							5	4						
W1041 oder W1042	Study Abroad Internship Abroad									30	–				
W1021	Case Study 1											5	4		
W1022	International Strategic Management											5	4		
W1023	Business Simulation											5	4		
W1024	Supply Chain Management											5	4		
W1025	Taxation											5	4		
W1026	Marketing Management											5	4		
W1027	Case Study 2													10	8
W1502	Entrepreneurship													5	4
W1029	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility													5	4
W1030	Bachelor's Thesis													10	–
Summe ECTS-Punkte/SWS pro Semester		30	24	30	24	30	24	30	24	30	–	30	24	30	16
Summe ECTS-Punkte im Studiengang		210													

Anlage 2: Modulbeschreibungen

W1000	Mathematics	7
W1001	Introduction to Economics and Research.....	8
W1002	Introduction to Business 1	9
W1003	Financial Accounting.....	11
W1004	Business English	13
W1005	Intercultural Communication.....	14
W1006	Advanced Mathematics.....	16
W1007	Statistics	17
W1008	Introduction to Business 2.....	18
W1009	Advanced Financial Accounting	20
W1010	Business Communication.....	21
W1038	German for Business 1 (A1.1).....	23
W1031	Spanish for Business 1 (A1.2).....	25
W1034	French for Business 1 (A1.2).....	27
W1011	Microeconomics and International Trade.....	29
W1012	International Business Law	31
W1013	Digital Business	32
W1014	Managerial Accounting.....	34
W1015	Academic Reading and Writing	35
W1039	German for Business 2 (A1).....	37
W1032	Spanish for Business 2 (A2.2).....	38
W1035	French for Business 2 (A2.2).....	40
W1016	Macroeconomics and International Monetary Economics.....	41
W1018	Human Resources and Organisational Behaviour.....	43
W1019	Advanced Managerial Accounting.....	45
W1020	Corporate Finance	47
W1040	German for Business 3 (A2.1).....	49
W1033	Spanish for Business 3 (B1.1).....	51
W1036	French for Business 3 (B1.1).....	53
W1021	Case Study 1	55

W1022	International Strategic Management.....	57
W1023	Business Simulation.....	59
W1024	Supply Chain Management.....	61
W1025	Taxation.....	63
W1026	Marketing Management	65
W1027	Case Study 2	67
W1502	Entrepreneurship	69
W1029	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.....	71
W1030	Bachelor's Thesis.....	73
W1041	Study Abroad	74
W1042	Internship Abroad.....	76

W1000 Mathematics				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Mathematics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind aufbauend auf ihrem grundlegenden Schulwissen in Arithmetik und Algebra mit den elementaren mathematischen Sachverhalten und wichtigen Verfahren der Wirtschafts- und Finanzmathematik vertraut. Sie wenden grundlegende mathematische Methoden auf praxisrelevante betriebs- und finanzwirtschaftliche Aufgabenstellungen an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lineare und nichtlineare Gleichungen und Ungleichungen • Funktionen einer unabhängigen Variablen und ihre Eigenschaften • Differentialrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, univariate Optimierung • Homogenität und Elastizität • Finanzmathematik: Lineare, diskrete und stetige Verzinsung, Äquivalenzprinzip, Renten-, Tilgungs- und Investitionsrechnung mit Barwert, Annuität und Effektivzins Grundlagen der Integralrechnung			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1001 Introduction to Economics and Research				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Economics and Research			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die philosophischen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Regeln der wissenschaftlichen Praxis und wenden diese an. Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, diese auf aktuelle Fragestellungen zu beziehen. Die Studierenden erkennen die Relevanz volkswirtschaftlicher Grundlagen für die betriebswirtschaftliche Praxis.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Forschungsmethodologie (Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft, induktives und deduktives Schließen, Hypothesen- und Theoriebildung, Annahmen und Modelle, Experimente und empirische Forschung) • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Forschungsfragen, Methodik, Literaturrecherche, Zitationen, Datenanalysen) • Prinzipien der Volkswirtschaftslehre (das volkswirtschaftliche Problem, Entscheidungslehre, Interaktion von Individuen, die Gesamtwirtschaft) • Märkte: Angebot und Nachfrage • Markteffizienz und ökonomische Wohlfahrt 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1002 Introduction to Business 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Business 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sollen wesentliche betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse und praxisbezogene Lösungsansätze sowie betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und Aufgaben verstehen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Ursprünge, Ziele und Zusammenhänge der modernen Betriebswirtschaftslehre sowie deren institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen. Sie beurteilen darüber hinaus zielorientierte Entscheidungen von Unternehmen im internationalen Kontext und diskutieren die Interaktion von Unternehmen mit ihrer Umwelt. Ferner wenden die Studierenden die theoretischen Grundlagen und elementare betriebswirtschaftliche Modelle in den güterwirtschaftlichen Funktionsbereichen Marketing, Materialwirtschaft, Produktion, Rechnungswesen und Finanzierung praktisch an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Natur der BWL • Mikro-, Makro- und globale Umwelt von Unternehmen • Einfluss von globalen Trends auf die Aufgaben des Managers / der Managerin • Grundlagen des Marketings • Grundlagen der Materialwirtschaft • Grundlagen der Produktion • Grundlagen der Unternehmensrechnung, Finanzplanung, -kontrolle und -kennzahlen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1003 Financial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Financial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Diese Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse zur Buchführung sowie zur externen Finanzberichterstattung. Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Buchführung als System zur finanziellen Abbildung von Wirtschaftsabläufen in Unternehmen und sind in der Lage, System und Technik der doppelten Buchführung zur Erstellung des Jahresabschlusses anzuwenden. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Zwecke der externen Rechnungslegung und ihre Rechtsgrundlagen nach HGB. Die Studierenden werden zudem mit den Internationalisierungstendenzen in der Rechnungslegung vertraut gemacht und verstehen die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Buchführung • System und Technik der doppelten Buchführung • Buchtechnische Behandlung wichtiger laufender Geschäftsvorfälle • Jahresabschluss in der Buchführung • Rechtsgrundlagen der Jahresabschlusserstellung • Internationalisierungstendenzen in der Rechtslegung • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1004 Business English				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business English (B2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte von komplexen fachlichen Texten und Diskussionen in einem Wirtschaftskontext. Sie können in diesem Kontext zudem spontan und fließend in Wort und Schrift kommunizieren. Sie drücken sich zu einem breiten Spektrum fachlicher Themen klar und detailliert aus, erläutern Standpunkte und bewerten durch die Angabe von Vor- und Nachteilen. Sie verfügen dazu über den notwendigen Wortschatz aus dem betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereich sowie – auf einfachem Niveau – rechtlichen Bereich. Die Studierenden erreichen das Niveau B2.2.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtwirtschaft und Wirtschaftspolitik • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Buchführung und Jahresabschluss • Rechnungswesen und Finanzwirtschaft • Personalwirtschaft • Marketing • Management • Kaufverträge • Unternehmensgründung • Rechtsformen von Unternehmen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1005 Intercultural Communication				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Intercultural Communication			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Bedeutung interkultureller Kompetenzen in einer multisprachigen und multikulturellen Welt. Sie entwickeln die Fähigkeit, gegenüber ungewohnten kulturellen und sprachlichen Gewohnheiten eine angemessene Sensibilität zu entwickeln und adäquat zu reagieren. Die Studierenden lernen, in berufsbezogenen Situationen mit internationalen Kolleginnen und Kollegen oder Führungskräften sozial kompetent und kulturell angemessen zu kommunizieren. Sie können Kommunikationsverhalten, insbesondere im interkulturellen Kontext analysieren und interpretieren und sind befähigt, in konkreten beruflichen Situationen wie beispielsweise interkulturellen Teams entsprechende Kommunikationskonzepte und -instrumente lösungsorientiert anzuwenden.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Grundlagen der interkulturellen Kommunikation • Konzept der Interkulturalität • Diversity Management • Interkulturelle Kommunikation mit unterschiedlichen Medien • Virtuelle Kommunikation • Interkulturell gemischte Teams • Interkulturelles Konfliktmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1006 Advanced Mathematics				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Mathematics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den Einsatzmöglichkeiten klassischer mathematischer Verfahren bei ökonomischen Sachverhalten und Problemen vertraut und wenden die erlernten wirtschaftsmathematischen Methoden selbständig auf praxisrelevante Aufgabenstellungen in betriebswirtschaftlichen Planungs- und Entscheidungssituationen an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen • Differentialrechnung bei Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen • multivariate Optimierung, Homogenität und Elastizität von Funktionen • Grundlagen der linearen Algebra: Matrizen und Vektoren, lineare Gleichungssysteme • Grundlagen der Integralrechnung • Lineare Optimierung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1007 Statistics				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Statistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut und wenden sie selbstständig auf praxisorientierte, vorwiegend wirtschaftswissenschaftliche Aufgabenstellungen an: Sie beschreiben statistische Verteilungen anhand geeigneter Maßzahlen, beurteilen statistische und kausale Zusammenhänge, verstehen wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen und überprüfen elementare Hypothesen. Insgesamt demonstrieren die Studierenden dabei die Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Statistische Merkmale und Variablen • Kennzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen • Zweidimensionale Verteilungen, Kovarianz und Korrelation • Einfache lineare Regression • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, fundamentale Verteilungen, Normalverteilung • Statistisches Testen elementarer Hypothesen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1008 Introduction to Business 2				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction to Business 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sollen wesentliche betriebswirtschaftliche Prozesse und Funktionen, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse und praxisbezogene Lösungsansätze sowie betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und Aufgaben im internationalen Unternehmen verstehen. Die Studierenden differenzieren die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Begriffe, Ziele und Methoden sowie die unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Sie interpretieren die wesentlichen Grundlagen der Organisationstheorie und Personalwesens für die international tätigen Unternehmen. Ferner erkennen sie die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit und der Unternehmensethik in den modernen, internationalen Unternehmen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des internationalen Personalwesens • Grundlagen der Organisation in internationalen Unternehmen • Grundlagen des internationalen Managements • Grundlagen der Nachhaltigkeit • Grundlagen der Unternehmensethik im internationalen Kontext 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1009 Advanced Financial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Financial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 3. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Jahresabschlüsse nach HGB und den internationalen Rechnungslegungsnormen der IFRS zu lesen, zu erstellen und zu interpretieren. Die Studierenden kennen die nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und deren konkrete Ausgestaltung. Den Studierenden werden die Inhalte wesentlicher Jahresabschlussbestandteile und des Lageberichts vermittelt. Insofern beherrschen die Studierenden den Ansatz und die Bewertung von Bilanzposten auf der Aktiv- und Passivseite sowie die Auswirkung auf den Gewinn und Verlust, das Eigenkapital und die cash-flow-Situation und können Unterschiede in den jeweiligen nationalen bzw. internationalen Rechnungslegungskonzeptionen identifizieren und beurteilen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und gesetzliche Grundlagen des Jahresabschlusses nach HGB und internationalen Rechnungslegungsstandards • Bilanzinhalt und Bilanzbewertung (Arten und Aufgaben, Grundsätze, Maßgeblichkeit, Gliederung, Bewertung und Bewertungsmaßstäbe) nach nationalen und internationalen Rechnungsvorschriften • Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung, Aufgaben und Aufbau, Form, Prinzipien) • Anhang und Lagebericht (Aufgaben, Aufstellung, Inhalt) • Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungskonzeptionen • Grundlagen der Konzernrechnungslegung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1003 empfohlen: IBM 2018: W1003, IBM 2026: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1010 Business Communication

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Communication			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 3. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Inhalte von längeren und komplexen fachlichen Texten und Diskussionen in einem berufspraktischen Kontext. Sie suchen selten bzw. nicht deutlich erkennbar nach Worten. Sie gebrauchen die Sprache wirksam und flexibel. Sie äußern sich klar, strukturiert und eingehend zu komplexen Sachverhalten, vertreten Standpunkte, entwickeln Alternativen und argumentieren lösungsorientiert. Die Studierenden erreichen das Niveau B2.2 – C1.1.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Berufliche Korrespondenz in Form von E-Mails, Briefen und Memos • Schriftliche Bewerbungen und Bewerbungsgespräche in englischsprachigen Ländern • Vorbereitung, Durchführung und Moderation sowie Dokumentation von Präsentationen und Besprechungen mit Kolleg*innen und/oder Vorgesetzten • Vorbereitung und Durchführung von Konfliktgesprächen am Arbeitsplatz • Vorbereitung und Durchführung von Mitarbeitergesprächen • Vorbereitung, Durchführung und Abschluss von Verkaufs- und anderen vertraglichen Verhandlungen • Diskussion und Bewertung einfacher juristischer Rechtsnormen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1004			

6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch
7	Bewertungsmethoden: Benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1038 German for Business 1 (A1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 1 (A1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul IBM 2026: Pflichtmodul für Studierende ohne Deutschkenntnisse	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können einfache Mitteilungen zu Namen, Terminen, Orten, verfassen, verstehen und notieren, wenn Gesprächspartner*innen bereit sind langsam zu sprechen, einfach zu formulieren und sich zu wiederholen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen dieses Modul absolvieren
----------	--

W1031 Spanish for Business 1 (A1.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1034 French for Business 1 (A1.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: Benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1011 Microeconomics and International Trade				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Microeconomics and International Trade			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die grundlegenden Probleme und Methoden der Mikroökonomie und erklären die Funktionsweise der (internationalen) Arbeitsteilung und von Märkten. Sie diskutieren die Preisbildung in verschiedenen Marktformen und vergleichen sie mit der vollständigen Konkurrenz. Weiterhin erklären sie die staatlichen Allokations- und Distributionsaufgaben und prüfen deren Auswirkungen auf das Marktgleichgewicht und auf Unternehmen. Schließlich wenden sie das erlernte Instrumentarium auf den internationalen Handel an und beurteilen handelspolitische Maßnahmen. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der (internationalen) Arbeitsteilung • Wohlfahrtsökonomische Betrachtung von Märkten • Wirtschaftspolitik und die Allokations- bzw. Distributionsfunktion des Staates • Der Koordinationsmechanismus „Markt“ • Mikroökonomische Haushalts- und Unternehmenstheorie • Gütermarkt, Arbeitsmarkt, Geld- und Finanzmarkt • Marktformen jenseits des Polypols • Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten • Unternehmenskonzentration – Markt und Macht • Aufgaben des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik • Internationaler Handel • Gründe und Wirkungen des Außenhandels • Protektionismus und Liberalisierung im internationalen Handel 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001			

6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat
7	Bewertungsmethoden: Benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1012 International Business Law				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: International Business Law			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen Grundprinzipien des Vertragsrechts und können anhand des UN-Kaufrechts internationales Vertragsrecht in der Verkäufer- und Käuferrolle anwenden. Sie kennen typische handelsrechtliche Instrumente wie Handelsregister, Hilfspersonen der Kaufleute und können dieses Wissen auf typische Fallkonstellationen anwenden. Die Studierenden kennen zudem die Grundprinzipien der Gesellschaftsformen, die in international ausgerichteten Unternehmen häufig genutzt werden. Sie verstehen das Zusammenspiel zwischen europäischen und nationalen Rechtsakten.			
2	Inhalte des Moduls Aus dem Vertrags-, Handels-, Gesellschafts- und Europarecht beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Vertragsrechts wie der Vertragsschluss unter Einsatz von Stellvertretern, Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Grundlage des europäischen Rechts (etwa Richtlinie 93/13/EWG) und Verträge zwischen Unternehmen und Verbrauchern auf Grundlage des Europäischen Verbraucherschutzrechts; Pflichtverletzung, Rücktritt, Schadensersatz und typische Situationen im internationalen Handelskauf; im Überblick typische Vertragsbestandteile in Arbeitsverträgen internationaler Unternehmen • UN-Kaufrecht (Contracts for the International Sale of Goods): Anwendungsbereich, Abschluss der Verträge, Pflichten des Verkäufers und Käufers, Rechtsbehelfe bei Vertragsverletzungen, Gefahrübergang und Schadensersatz • Nationales und internationales Handelsrecht, insbesondere nationale Handelsregister, Hilfspersonen der Kaufleute, handelsrechtliches Gewohnheitsrecht, spezielle Allgemeine Geschäftsbedingungen im grenzüberschreitenden Handel auf Grundlage der International Chamber of Commerce (INCOTERMS) • Grundlagen des Europarechts: Überblick über den EU-Vertrag und den EU-Arbeitsweisevertrag, Überblick über Prinzipien wie den Verbraucherschutz und den Datenschutz nach Art. 12, 16 AEUV, Überblick über die Grundfreiheiten, insbesondere die Freizügigkeit, den freien Dienstleistungs- und Kapitalverkehr, europäische Rechtsakte und deren Anwendung in den Mitgliedstaaten, etwa am Beispiel der Gesellschaftsrichtlinie oder der Umwandlungsrichtlinie • Nationales und internationales Gesellschaftsrecht, insbesondere Bestimmung des anwendbaren materiellen Gesellschaftsrechts unter Berücksichtigung der europäischen Grundfreiheiten, Recht der Kapitalgesellschaften mit Gründung und Sitz in Deutschland, grundlegende Prinzipien zur Gründung von Kapitalgesellschaften, deren Organe und deren Haftung, internationale Gesellschaftsformen im Überblick (etwa die SE) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Online seminaristischer Unterricht 1 SWS Online Übung			

4	Sprache: Englisch
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine
6	Form der Prüfung: Klausur oder Semesterbegleitende Prüfung
7	Bewertungsmethoden: Benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1013 Digital Business

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Digital Business			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 7. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die wichtigsten Treiber, Erfolgsfaktoren und Risiken der digitalen Transformation. Sie erzielen einen umfassenden Überblick über die Einsatz- und Optimierungsmöglichkeiten der Digitalisierung in allen wesentlichen Unternehmensbereichen. Sie können aktuelle Entwicklungen in einen unternehmerischen Zusammenhang bringen und kennen und entwickeln erste Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation ausgewählter Geschäftsprozesse. Die Studierenden kennen nicht nur die möglichen Vorteile der Digitalisierung, sondern sind auch in der Lage, die damit verbundenen Risiken zu erkennen und kritisch zu beurteilen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die digitale Transformation: Geschichte, wesentliche Treiber • Aktuelle Entwicklungen, Technologien und treibende Kräfte der digitalen Transformation: Internet der Dinge, cyber-physische Systeme, Industrie 4.0, RFID, Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz, Cyber-Security, Künstliche Intelligenz, Quantum Computing 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation von Geschäftsprozessen: Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung in der Wertschöpfungskette nach Porter, Erfolgsfaktoren digitaler Transformation • Digitale Geschäftsmodelle: Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren • Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Digitalisierungsthemen, z.B. Soziale Medien, Hacking und Datensicherheit, e-Marketing, Vorurteile in Algorithmen, Data Security, Data Privacy
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Online seminaristischer Unterricht 1 SWS Online Übung
4	Sprache: Englisch
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002, W1008
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1014 Managerial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Managerial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit dem grundlegenden Fachvokabular und den theoretischen Grundlagen der Kostenrechnung vertraut. Sie wenden die einschlägigen Verfahren der Kostenerfassung und der Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen an und beurteilen deren Vor- und Nachteile. Weiterhin wenden sie die Methoden zur Bestimmung der Stückkosten und zur Ermittlung des kurzfristigen Periodenerfolgs sachgerecht an und beurteilen sie. Hierbei erlernen Studierende die Anwendung der Kostenrechnung in diversen Systemen und deren Nutzung zur Verhaltenssteuerung auf globaler Ebene.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Rolle der Kostenrechnung im globalen Wettbewerb • Ethik in internationalen Märkten und die Rolle der Kostenrechnung • Aufgaben und Teilgebiete des Rechnungswesens • Grundbegriffe des Rechnungswesens • Produktions- und kostentheoretische Grundlagen der Kostenrechnung • Entwicklungsformen der Kostenrechnung • Erfassung und Bewertung der Verbrauchsmengen der wichtigsten Kostenarten • Grundsätze der Kostenstelleneinteilung • Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung • Aufgaben und Aufbau von Kalkulationen • Kalkulationsverfahren • Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1003			

6	Form der Prüfung: Klausur
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1015 Academic Reading and Writing				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Academic Reading and Writing			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Inhalte von längeren und komplexen fachlichen Texten und Diskussionen in einem wirtschaftswissenschaftlichen Umfeld. Sie erfassen dabei auch implizite Bedeutungen. Sie identifizieren die Unterschiede im Stil akademischer Texte. Sie äußern sich klar, strukturiert und eingehend zu komplexen Sachverhalten, wägen Standpunkte ausführlich ab und stellen ihre Ansicht umfassend dar. Sie bedienen sich dabei unterschiedlicher Möglichkeiten der Textverknüpfung und des Zitierens. Die Studierenden erreichen das Niveau C1.1-C1.2.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Lesen, Analysieren, Zusammenfassen und Diskutieren wissenschaftlicher Texte (u.a. Aufsätze in Fachzeitschriften) • Planen und Verfassen eigener wissenschaftlicher Arbeiten (insbes. Hausarbeiten, Abschlussarbeiten); u.a.: <ul style="list-style-type: none"> – Erarbeiten einer Themenstellung bzw. Hypothese – Durchführung von Quellenrecherche – Erstellen einer Gliederung – Wörtliches und sinngemäßes Zitieren aus identifizierten Quellen – Verknüpfung verschiedener Quellen in einem eigenen Text – Bewertung und Beantwortung der Themenstellung bzw. Hypothese • Präsentation und Verteidigung der wissenschaftlichen Arbeit, z.B. im Kontext eines Kolloquiums • Aufnehmen von und Stellungnahme zu Kommentaren • Überarbeitung der Arbeit auf Basis der Kommentare 			

3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung
4	Sprache: Englisch
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: IBM 2018: W1001, W1004, W1010; IBM 2026: W1001, W1010
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Portfolio
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1039 German for Business 2 (A1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 2 (A1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Sie können Eigenschaften von Gegenständen beschreiben und kennen die Konventionen einfacher schriftlicher Kommunikation im beruflichen Kontext.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: German for Business 1 (A1.1) W1038			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1032 Spanish for Business 2 (A2.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 2 (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 1 (A1.2) W1031			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			

7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1035 French for Business 2 (A2.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 3. Semester: IBM 2018 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: French for Business 1 (A1.2) W1034			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			

7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1016 Macroeconomics and International Monetary Economics

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Macroeconomics and International Monetary Economics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden benennen die wichtigsten Problemfelder der makroökonomischen Wirtschaftspolitik. Sie erklären die Rechenwerke der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und interpretieren volkswirtschaftliche Daten. Anhand einfacher makroökonomischer Modelle untersuchen die Studierenden gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Probleme. Sie diskutieren Möglichkeiten und Grenzen der Wirtschaftspolitik, auch in offenen Volkswirtschaften, und beurteilen sie aus volks- und betriebswirtschaftlicher Sicht. Ferner erklären sie die Rolle von Wechselkursen für Volkswirtschaften und Unternehmen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Texte im Hinblick auf klare Strukturen und Aussagen sorgfältig zu analysieren und gewissenhaft zu bewerten. Sie bereiten Informationen mit Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens logisch auf.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Probleme der makroökonomischen Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftswachstum – Hoher Beschäftigungsstand und Arbeitslosigkeit – Preisniveaustabilität und Inflation • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz • Gesamtwirtschaftliche Analyse <ul style="list-style-type: none"> – Volkswirtschaften in kurzer und langer Frist – Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage – Stabilisierungsfunktion des Staates – Fiskal- und Geldpolitik und deren makroökonomisches Zusammenspiel • Monetäre Außenwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> – Außenwirtschaftliches Gleichgewicht – Wechselkurse – Wirtschaftspolitik in einer offenen Volkswirtschaft 			

3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung
4	Sprache: Englisch
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1001, , W1007, W1011
6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1018 Human Resources and Organisational Behaviour				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Human Resources and Organisational Behaviour			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Bedeutung und den Beitrag des Personalmanagements zum unternehmerischen Erfolg und sind in der Lage, ihn zu erklären. Sie können die jeweiligen Funktionen des Personalmanagements in ihren Grundzügen beschreiben und erläutern. Ferner sind sie imstande, ausgewählte personalwirtschaftliche Fragestellungen zu analysieren, kritisch zu erörtern sowie zentrale Instrumente des Personalmanagements im betriebswirtschaftlichen Umfeld unter internationalen Rahmenbedingungen anzuwenden. Sie wissen um die Implikationen individuellen Verhaltens sowie des Verhaltens in Gruppen und in Organisationen und sind für interkulturelle Besonderheiten sensibilisiert.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Personalmanagements in den Unternehmenskontext vor dem Hintergrund von gesellschaftlichen, Unternehmens- und Mitarbeiterzielen und der Personalpolitik • Einflussfaktoren des Personalmanagements (wie z. B. Globalisierung, Interkulturalität, demografische Entwicklung, Digitalisierung, Arbeitswelt 4.0 etc.) • (Quantitative und qualitative) Personalplanung • Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl • Personaleinsatz und -pflege • Personalentwicklung • Vergütung und betriebliche Sozialleistungen • Personalfreisetzung • Internationale Bezüge im personalwirtschaftlichen Kontext • Grundzüge der Personalführung und -motivation • Organisationales Verhalten auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene unter besonderer Berücksichtigung von interkulturellen Spezifika 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005			

6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1019 Advanced Managerial Accounting				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Advanced Managerial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen Controlling als betriebswirtschaftliche Servicefunktion für das Management mit den Teilaufgaben der Planungskoordination, der Plankontrolle und der Versorgung mit steuerungsrelevanten Informationen. Sie erläutern und bewerten den Beitrag des Controllings zur Strategie-, Ergebnis- und Finanztransparenz. Sie stellen Zusammenhang und Abgrenzung der Controllingfunktion zu anderen Aufgabengebieten im Unternehmen dar, insbesondere zur internen Revision und zum Finanzwesen. Die Studierende kennen wichtige Instrumente des strategischen und operativen Controllings und wenden diese korrekt an, auch im internationalen Unternehmenskontext. Sie verstehen und vergleichen die unterschiedlichen Ansätze zur Organisation des Controllings.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Zielsetzung des Controllings unter besonderer Berücksichtigung von Internationalisierung und Harmonisierung des Rechnungswesens • Berufsbild des Controlllers • Einordnung des Controllings in das Führungs- und Organisationssystem des Unternehmens • Strategisches Controlling: Strategische Analyse, Strategieentwicklung auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene, Performance Measurement-Systeme • Wertorientiertes Controlling • Operatives Controlling: Planungs- und Kontrollinstrumente, Berichtswesen • Sonderprobleme internationaler Unternehmen im Überblick (Währungsumrechnung, Länderrisiken, internationale Verrechnungspreise) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1014 Managerial Accounting empfohlen: IBM 2018: W1014; IBM 2026: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1020 Corporate Finance				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Corporate Finance			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 5. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden stellen Bedeutung, Aufgaben und Abhängigkeiten der finanzwirtschaftlichen Tätigkeiten Investition und Finanzierung gegenüber. Sie wenden die wesentlichen Investitionsrechenverfahren auf einfache Fallbeispiele an, beschreiben die Vor- und Nachteile der Verfahren und beurteilen ihre Aussagen. Sie erläutern ferner die wichtigsten Formen der Innen- und der Außenfinanzierung und ihre Bedeutung für Unternehmen in Abhängigkeit von Rechtsform und vorherrschendem Finanzsystem und illustrieren die Relevanz von Kapitalstruktur und Kapitalkosten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Ziele in der betrieblichen Finanzwirtschaft • Aufgaben und Interdependenzen von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Anwendung, Interpretation und vergleichende Beurteilung der wesentlichen Investitionsrechenverfahren • Einfluss von Abhängigkeiten, Berücksichtigung von nichtfinanziellen Zielen • Grundlagen des Risikos • Zusammenhang zwischen Risiko und Kapitalkosten • Darstellung der wesentlichen Formen der Innen- und Außenfinanzierung unter Berücksichtigung internationaler Unterschiede • Bedeutung der Rechtsform des Unternehmens und des vorherrschenden Finanzsystems (bank- vs. kapitalmarktorientiert) für betriebliche Finanzierungsentscheidungen • Grundlagen von Kapitalstruktur und Leverage-Effekt • Grundlagen der Finanzplanung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1000, W1003, W1006, W1007, W1009, W1014			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			

7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1040 German for Business 3 (A2.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: German for Business 3 (A2.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4., 5. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen, wenn die Gesprächspartner*innen bereit sind gelegentlich zu helfen und zu wiederholen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können mit Unterstützung der Gesprächspartner*innen zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: German for Business 2 (A1) W1039			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1033 Spanish for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2., 4., 5. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 2 (A2.2) W1032			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1036 French for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung:			
	French for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand:	ECTS-Punkte:	Studiensemester:	Häufigkeit des Angebots:	Dauer:
150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	5 ECTS	2., 4., 5. Semester: IBM 2026 4. Semester: IBM 2018 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Winter- und Sommersemester	1 Semester
Art:	Niveaustufe:	Verwendbarkeit des Moduls:		
Wahlpflichtmodul	Bachelor	Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse:			
	Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden:			
	3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache:			
	Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul:			
	notwendig: keine empfohlen: French for Business 2 (A2.2) W1035			
6	Form der Prüfung:			
	Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden:			
	Benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1021 Case Study 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Case Study 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können im Zuge der Bearbeitung komplexer Aufgabenstellungen mit Hilfe einer Informationsreduktion Wesentliches erkennen und Problemlösungsansätze zielführend aufbereiten. Sie sind in der Lage, diese Problemlösungen in einem internationalen Bezugsrahmen zu erörtern, zu bewerten und die gewonnenen Erkenntnisse in einen Entscheidungsvorschlag einzubringen. Im Zuge des Lösungsprozesses erwerben sie die Kompetenz, ihre Sachentscheidungen auf Basis einer ganzheitlichen Betrachtung in objektiver Weise zu treffen. Die dabei bedeutsamen interkulturellen und gesellschaftspolitischen Faktoren können die Studierenden einordnen und bei taktischen, operativen oder strategischen Überlegungen zur Entwicklung von Unternehmensentscheidungen angemessen berücksichtigen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Studium relevanter Fallstudien • Analyse der Aufgabenstellung • Anwendung von Managementtools zur Ist-Analyse • Dokumentation beteiligter betrieblicher Teilbereiche • Informationsreduktion • Darstellung des Entscheidungsprozesses und Identifikation von kontrollierbaren und unkontrollierbaren Parametern in einem internationalen Bezugsrahmen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005,			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1022 International Strategic Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: International Strategic Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden wenden die Instrumente des strategischen Managements an. Sie erkennen interne und externe Wettbewerbspotenziale und führen eine strategische Analyse durch. Die Studierenden lernen die einzelnen Phasen des Strategie-Prozesses kennen. Dabei berücksichtigen sie den internationalen Kontext mit zunehmender Unsicherheit, Dynamik und Komplexität.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte des strategischen Managements (Strategien, Geschäftsmodelle, Wettbewerbsvorteile) • Bewertung der externen Unternehmensumwelt • Bewertung der Ressourcen, Fähigkeiten und Wettbewerbsposition • Strategieentwicklung auf funktionaler, Geschäftsfeld- und Unternehmensebene • Wettbewerbsstrategien in internationalen Märkten • Strategieimplementierung und Kontrolle • Ethik, Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit und Strategie 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1002, W1008			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1023 Business Simulation				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Simulation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden schätzen die betriebliche Situation des geleiteten Unternehmens im Wettbewerbsumfeld korrekt ein. Sie wenden betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle an, um Entscheidungen unter Unsicherheit fundiert zu treffen. Die Studierenden erlangen Kompetenzen in den Entscheidungsfeldern nationaler und internationaler Geschäftstätigkeit. Ferner organisieren sie sich in ihrem Unternehmensteam selbst, begründen Entscheidungen argumentativ, präsentieren sie und verstehen gruppendynamische Prozesse. Im Rahmen von Teamwork üben die Studierenden, sich verständlich auszudrücken, komplexe Zusammenhänge transparent zu machen, schlüssig zu argumentieren und in geeigneter Form auf Gegenargumente einzugehen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis von Unternehmensplanung und Planungsprozessen • Ziel- und Strategiediskussion sowie das Treffen von Entscheidungen • Analyse betriebswirtschaftlicher Kenngrößen unter Einsatz IT-gestützter Planungsmodelle • Beurteilung von unternehmerischen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken • Entwicklung von Entscheidungssensibilität individuell und in einer Gruppe • Formulierung und argumentative Begründung von Entscheidungen unter Unsicherheit • Kontrolle der strategischen und operativen Entscheidungen • Berichterstattung • Selbstorganisation der Studierenden in ihrem Unternehmensteam 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: IBM 2018: keine; IBM 2026: W1003, W1014 empfohlen: IBM 2018: W1003, W1009, W1014, IBM 2026: W1009			
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung			

7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: IBM 2018: bestandene Modulprüfung; IBM 2026: Aktive Teilnahme und bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1024 Supply Chain Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Supply Chain Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die kennzeichnenden Eigenschaften des Supply Chain Managements und wenden Konzepte, Instrumente und Methoden des Supply Chain Managements auf einfache Aufgabenstellungen bei der Gestaltung unternehmensinterner, unternehmensübergreifender und internationaler Wertschöpfungsketten an.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung des Supply Chain Managements, Rahmenbedingungen für das Supply Chain Management, Globale Entwicklungen im Supply Chain Management • Definition und Analyse generischer Supply Chain-Strategien • Der Bullwhip Effekt in Supply Chains, die Bedeutung von Information und Beständen im Supply Chain Management • Prozessgestaltung: Push- vs. Pull-Prozesse, Postponement • Bedeutung des Internets für die Gestaltung internationaler Supply-Chain-Prozesse und agiler Supply Chains • Grundlagen internationaler strategischer Allianzen, Kontraktlogistik, Händler-/ Lieferanten-Partnerschaft • Planung internationaler Netzwerke: Aufgabe, Anforderungen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1025 Taxation				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Taxation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die volkswirtschaftliche Bedeutung von Steuern und die grundlegenden Prinzipien des materiellen deutschen Steuerrechts kennen. Sie können die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit im Inland gewöhnlich auftretenden Ertragsteuerbelastungen in Abhängigkeit von den bestehenden Rechtsformen auf Ebene der Gesellschaft und der Gesellschafter*innen ermitteln. Ferner können sie die umsatzsteuerlichen Wirkungen von Lieferungs- und Leistungsbeziehungen beschreiben. Die Studierenden können die wesentlichen Besteuerungswirkungen bei unternehmerischen Tätigkeiten im Ausland in Abhängigkeit von der gewählten Rechtsform ableiten. So sind die Studierenden in der Lage, grenzüberschreitende Investitions- und Gestaltungsentscheidungen unter steuerrechtlichen Aspekten zu treffen. Ergänzend werden Einflüsse der Europäischen Union und der OECD im Ertrag- und Umsatzsteuerrecht auf internationale Besteuerungstatbestände diskutiert und analysiert.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine steuerliche Grundlagen (volkswirtschaftliche Bedeutung und Einordnung, Steuersysteme und Steuertarife, Rechtsquellen der Besteuerung) • Nationales Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> – Einkommensteuer (Steuerpflicht, Abgrenzung und Ermittlung der Einkünfte sowie Steuerberechnung) – Ertragsteuerliche Besteuerung der Personen- und Kapitalgesellschaften und deren Gesellschafter*innen (Steuerpflicht, Steuerberechnung und Steuertarife) – Umsatzsteuer (Steuersystem, Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug) • Internationales Steuerrecht <ul style="list-style-type: none"> – Begriff, Ursachen und Methoden der Vermeidung der Doppelbesteuerung – Besteuerung von In- und Outbound-Investitionen einschließlich der sog. Mindestbesteuerung – Expatriate Besteuerung – Steuern im internationalen Vergleich – Inngemeinschaftliches Umsatzsteuerrecht (Lieferung, Erwerb, Reihengeschäfte, Dreiecksgeschäfte) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1003, W1009, W1014			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1026 Marketing Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2026 6. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind dazu befähigt, effektives und effizientes Marketing im internationalen Kontext zu planen, durchzuführen und zu kontrollieren. Sie können Herausforderungen des Marketings in globalisierten Unternehmen erkennen und bewerten Markteinführungsstrategien hinsichtlich Stärken und Schwächen. Sie verstehen die wesentlichen Herausforderungen des Marketingmanagements in internationalisierten Unternehmen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt: Marketing Management Prozess auf internationalen Beschaffungs- und Absatzmärkten • Organisationale Aspekte im internationalen Marketing • Verständnis des internationalen Marketingumfelds • Marktabdeckungsstrategien • Strategischer und taktischer Einsatz der Marketing-Instrumente (Marketing-Mix) • Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens • Internationales Preis-, Produkt-, Marken und Kommunikationsmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: IBM 2018: W1016			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1027 Case Study 2				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung:			
	Case Study 2			
Arbeitsaufwand:	ECTS-Punkte:	Studiensemester:	Häufigkeit des Angebots:	Dauer:
300 h, davon 144 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium	10 ECTS	5. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Winter- und Sommersemester	1 Semester
Art:	Niveaustufe:	Verwendbarkeit des Moduls:		
Pflichtmodul	Bachelor	Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse:			
	<p>Auf der Grundlage einer komplexen Fallstudie mit internationaler Themenstellung erarbeiten die Studierenden Lösungsansätze auf dem Niveau eines Startups, eines Mittelständlers oder einer Unternehmensberatung. Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit zur Teamarbeit und insbesondere zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten nachgewiesen. Hierbei sollen die Studierenden zeigen, dass sie auf Basis einer komplexen Aufgabe Ziele definieren sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten können. Sie sind in der Lage, differenzierte Ansätze zu generieren, daraus einen Lösungsvorschlag abzuleiten, den Vorschlag strategisch, operativ und finanzwirtschaftlich zu begründen, ihn angemessen zu dokumentieren und das Gesamtergebnis zu präsentieren.</p>			
2	Inhalte des Moduls			
	<p>Idealerweise auf Basis eigener, realer Fallstudien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehen bei Akquisition von Projektpartnern • Methoden zur Problemidentifikation und Problembewertung • Applikation relevanter Managementtheorien • Untersuchung empirischer Studien zur Entscheidungsunterstützung • Prozesse zur Identifikation von Lösungsalternativen • Machbarkeitsanalysen im internationalen Kontext • Selektion von Projektalternativen • Bewertung geographischer, kultureller und kompetenzspezifischer Alternativen • Erstellung eines Projektplans • Entwicklung von Unternehmensstrategien auf globalen Märkten • Umsetzung und Projektcontrolling • Krisenmanagement • Präsentation 			
3	Lehr- und Lernmethoden:			
	<p>4 SWS seminaristischer Unterricht 4 SWS Übung</p>			
4	Sprache:			
	Englisch			

5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1005, W1019, W1021, W1022
6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: IBM 2018: bestandene Modulprüfung; IBM 2026: Aktive Teilnahme und bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1502 Entrepreneurship				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Entrepreneurship			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Wintersemester- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Studierende lernen in diesem Kurs die Grundlagen des Entrepreneurships, dies beinhaltet Intrapreneurship und unternehmerische Selbstständigkeit mit der Gründung neuer ‚Start-Ups‘. Durch die Kombination von strategischen und operativen Vorgehensweisen sowie individuellen Einstellungen (Mindset) und personalen Fähigkeiten (Leadership) sind Studierende nach diesem Kurs in der Lage unternehmerisch tätig zu werden. Sie können Marktsituation bewerten, kennen und wenden Ansätze zur Ideengenerierung an und verstehen grundlegende Geschäftsmodelle. Sie setzen sich kritisch auseinander mit Ideenumsetzungskonzepten unter Unsicherheit, analysieren Marketingansätzen zur Kundendifferenzierung und interpretieren grundlegende Finanzsituationen. Weiterhin reflektieren Sie (Selbst-)Führung und Unternehmenswachstum mit Mitarbeiteraufbau und entwickeln und präsentieren einen Business Pitch. Studierende in diesem Kurs wenden ihr gelerntes Wissen zudem auf ein immer wiederkehrenden Start-up Praxisbeispiel an und vertiefen ihr Wissen dadurch aus verschiedenen Perspektiven.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Instrumente des Entrepreneurships <ul style="list-style-type: none"> – Inspirationen, Motivation und (Fehl-) Vorstellungen zur Gründung, Mindset und Entrepreneurarten – Entrepreneurial Strategie, Ideengenerierung und Innovationsarten, Geschäftsmodellentwicklung • Implementierung von Unternehmenskonzepten <ul style="list-style-type: none"> – Umsetzung von Ideen (Entrepreneurs as Scientists), Netzwerkeffekte – Marketing und Monetäres Management • Wachstum und Führung von Start-up <ul style="list-style-type: none"> – Pitching – Selbstführung, Mitarbeiteraufbau, Zusammenarbeit im Gründungs Ecosystem und Fördermöglichkeiten • 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1003, W1005, W1742			

6	Form der Prüfung: Semesterbegleitende Leistung oder Fachgespräch
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1029 Corporate Governance and Corporate Social Responsibility				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Corporate Governance and Corporate Social Responsibility			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2026 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe und Theorien zu den Rahmenbedingungen und Handlungsfeldern der Corporate Governance (CG) und der Corporate Social Responsibility (CSR). Sie diskutieren und evaluieren die Bedeutung von CG und CSR im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen. Unter Anwendung konzeptioneller Modelle analysieren sie die Nachhaltigkeit von Unternehmen und beurteilen geeignete Instrumente zur Ausgestaltung der CG und der CSR. Die Studierenden entwickeln eigenständig Optionen für die Verbesserung von gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit im nationalen sowie internationalen Unternehmenskontext und leiten Empfehlungen für deren Umsetzung ab.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begründungsansätze gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen • Definition, theoretische Herleitung und Bedeutung von CG und CSR • Nationale und internationale Regelwerke zu CG und CSR sowie deren Umsetzung auf Unternehmensebene • Berichterstattung zur Ausgestaltung von CG und CSR in Unternehmen • Fallstudien zur gesellschaftlichen Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1030 Bachelor's Thesis				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Bachelor's Thesis			
Arbeitsaufwand: 300 h, davon 20 h Präsenzzeit 280 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 10 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBM 2018	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	<p>Angestrebte Lernergebnisse: Mit einem erfolgreichen Abschluss des Moduls stellen die Studierenden unter Beweis, dass sie innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums eine Fragestellung aus einem betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder wirtschaftsrechtlichen Themengebiet umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbstständig erarbeiten können. Sie beziehen dabei wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse der vorangegangenen Modulpakete kompetent auf konkrete in der Praxis auftretende Probleme und Fragestellungen im internationalen Kontext.</p> <p>Dabei entwickeln die Studierenden aus der erarbeiteten Problemstellung heraus Alternativen und bewerten diese kritisch im Rahmen einer abstrakten, vernetzten und über den Einzelfall hinausgehenden Analyse. Sie dokumentieren ihre Resultate entsprechend den einschlägigen fachwissenschaftlichen Standards schriftlich.</p> <p>Als Ergebnis der Bachelorarbeit empfehlen und validieren die Studierenden wissenschaftlich fundierte und praxistaugliche Handlungsempfehlungen.</p>			
2	<p>Inhalte des Moduls Erstellung einer schriftlichen, wissenschaftlich fundierten Ausarbeitung zu einer Problemstellung aus einem betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder wirtschaftsrechtlichen Themengebiet im internationalen Kontext</p>			
3	<p>Lehr- und Lernmethoden: 1 SWS Seminar: Bachelor's Thesis</p>			
4	<p>Sprache: Englisch</p>			
5	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Nachweis absolvierter Module dieses Studiengangs im Umfang von 150 ECTS-Punkten empfohlen: Module des 1. bis 6. Semesters</p>			
6	<p>Form der Prüfung: Ausarbeitung (Bachelor's Thesis)</p>			
7	<p>Bewertungsmethoden: benotet</p>			
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung</p>			
9	<p>Bemerkungen: keine</p>			

W1041 Study Abroad				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Study Abroad			
Arbeitsaufwand: 900 h, Aufteilung abhängig von ausländischer Hochschule	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2018 6. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u.a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Auslandsstudium auf Basis eines Learning Agreements eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Auslandsstudiums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen bzw. fremdkulturellen Studienkontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zu Auslandssemester • Beratung durch das Referat für Internationales des Fachbereichs • Studium an ausländischer Hochschule; die Studieninhalte sind abhängig von den belegten Modulen; die belegten Module sind vor Antritt des Auslandsstudiums mit dem Fachbereich im Rahmen eines Learning Agreements verbindlich zu vereinbaren 			
3	Lehr- und Lernmethoden: Die Lehr- und Lernmethoden richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
4	Sprache: Englisch oder andere Fremdsprache (abhängig von der ausländischen Hochschule)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen mindestens die Module des ersten und zweiten Semesters bestanden worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Die Prüfungsformen richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Bestandene Modulprüfung (nachzuweisen über die im Ausland auf Basis des vorab geschlossenen Learning Agreements erfolgreich absolvierten Kurse (Transkript der ausländischen Hochschule); sollten Module aus dem Learning Agreement nicht bestanden werden, trifft der Prüfungsausschuss eine Entscheidung über zu erbringende Äquivalenzleistungen)			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1042 Internship Abroad				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Internship Abroad			
Arbeitsaufwand: 900 h, davon 730 h Präsenzzeit (Praxisunternehmen u. Hochschule Fulda) 170 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBM 2018 6. Semester: IBM 2026	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u.a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Auslandspraktikum auf Basis eines Praktikantenvertrags eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Auslandspraktikums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen und fremdkulturellen berufspraktischen Kontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zu Auslandssemester • Beratung durch das Praxisreferat des Fachbereichs • Praktische Tätigkeit innerhalb einer Praxisstelle auf Basis eines Praktikantenvertrags und der Ordnung für das Auslandspraktikum • Formale Reflektion der im Studium vermittelten Kompetenzen in einem berufspraktischen Kontext 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht/Blended Learning Praktikum in einem Praxisunternehmen			
4	Sprache: Englisch oder andere Fremdsprache (abhängig von Praxisunternehmen)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen mindestens die Module des ersten und zweiten Semesters bestanden worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit und Präsentation/Bericht			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: <ul style="list-style-type: none">• Bescheinigung des Arbeitgebers über die erfolgreiche Absolvierung des Praktikums,• Bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

Anlage 3: Ordnung für das Praktikum im Studiengang „International Business & Management“

§ 1 Grundlagen, Ausnahmen

- (1) Das Praktikum ist bei einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxisunternehmen) im nichtdeutschsprachigen Ausland zu absolvieren.
- (2) Die Dauer des Praktikums beträgt 6 Monate. In dieser Zeit sind die Studierenden im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit einer Vollzeitstelle einzusetzen. Ausgefallene Praxiszeiten sind nachzuholen, wenn sie einen Zeitraum von insgesamt mehr als zwei Wochen ausmachen.
- (3) Studierende können auf Antrag ihr Praktikum im Inland absolvieren, wenn
 - (a) sie Bildungsausländer*innen sind oder
 - (b) die Absolvierung des Praktikums im Ausland für sie eine unbillige Härte darstellt.
- (4) Studierende können auf Antrag ihr Praktikum in Teilzeit absolvieren, wenn die Absolvierung in Vollzeit für sie eine unbillige Härte darstellt. Die Dauer des Praktikums verlängert sich entsprechend.
- (5) Über Anträge nach Absatz 3 oder Absatz 4 entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 2 Leistungsnachweise

Im Rahmen des Praktikums erbringen die Studierenden die folgenden unbenoteten Leistungsnachweise:

- (a) Eine Hausarbeit, die eine besondere Aufgabenstellung innerhalb des Praktikumsunternehmens darstellt und kritisch analysiert.
- (b) Eine Darstellung des eigenen Tätigkeitsfeldes mit einer Theorie-Praxis-Reflektion in Form einer Präsentation oder eines Berichts.

§ 3 Pflichten und Status der Studierenden

- (1) Die Studierenden sind verpflichtet, den zur Erreichung des Praktikumsziels erforderlichen Anordnungen des Praktikumsunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen.
- (2) Während des Praktikums bleiben die Studierenden Mitglieder der Hochschule mit allen Rechten und Pflichten.
- (3) Die Studierenden sind keine Praktikanten*innen im Sinne des Berufsbildungsgesetzes.

§ 4 Betreuung durch das Praxisunternehmen

- (1) Die Betreuung der Studierenden im Praxisunternehmen soll durch von dem Praxisunternehmen benannte Betreuungspersonen erfolgen, die eine angemessene Ausbildung in einer einschlägigen Fachrichtung haben und hauptberuflich für das Praxisunternehmen tätig bzw. dort projektverantwortlich sind.

- (2) Die Betreuungspersonen sollen die Einweisung der Studierenden in ihren Arbeitsgebieten und deren Aufgaben regeln und überwachen. Sie sollen den Studierenden für Beratungen zur Verfügung stehen und den Lernprozess am Lernort unterstützen.

§ 5 Praktikumsvertrag

- (1) Vor Beginn des Praktikums schließen die Studierenden mit den Praxisunternehmen einen Praktikumsvertrag ab. Vor Abschluss des Vertrages haben die Studierenden die Zustimmung des Fachbereichs (Praxisreferat) einzuholen.
- (2) Der Praktikumsvertrag regelt insbesondere die Verpflichtung der Studierenden,
- (a) die gebotenen Praktikumsmöglichkeiten wahrzunehmen,
 - (b) die im Rahmen des Praktikumsplans übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
 - (c) den Weisungen des Praxisunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen,
 - (d) die für das Praxisunternehmen geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitszeitordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht zu beachten und
 - (e) ein Fernbleiben von der Praktikumsstelle unverzüglich anzuzeigen.