

Studien- und Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences für den Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ vom 16. Oktober 2019, geändert am 20. Januar 2021, 17. Januar 2024, 16. Oktober 2024 und 21. Januar 2026

Nichtamtliche Lesefassung! Die rechtlich verbindlichen Satzungen sind wie nachstehend aufgeführt in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule Fulda veröffentlicht:

	Datum FBR:	Inkrafttreten:	Veröffentlichung:
Prüfungsordnung	16.10.2019	01.10.2020	25.11.2020 (AM 37-2020)
1. Änderung	20.01.2021	01.10.2021	13.04.2022 (AM 7-2022)
2. Änderung	17.01.2024	01.10.2024	12.03.2024 (AM 13-2022)
3. Änderung	16.10.2024	01.10.2025	06.01.2025 (AM 3-2025)
4. Änderung	21.01.2026	01.10.2026	11.05.2026 (AM 16-2026)

Inhaltsübersicht:

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

§ 2 Zugangsvoraussetzungen und Zulassung

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

§ 4 Module und Aufbau des Studiengangs

§ 5 Auslandssemester

§ 6 Bachelorarbeit

§ 7 Bildung der Gesamtnote

§ 8 Inkrafttreten

Anlage 1: Studienplan (Curriculum)

Anlage 2: Modulbeschreibungen

Anlage 3: Ordnung für das Betriebspraktische Studium (BPS) im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“

§ 1 Studienziele, akademischer Grad

- (1) Der Studiengang ist ein Bachelorstudiengang, der eine umfassende betriebswirtschaftliche Qualifikation mit einer internationalen Ausrichtung verbindet und zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss führt. Absolvent*innen sind inhaltlich und methodisch in der Lage, berufspraktische Problemstellungen in einem internationalen Kontext lösungsorientiert zu bearbeiten, wobei sie Deutsch und Englisch als Arbeitssprachen beherrschen.
- (2) Nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums verleiht die Hochschule Fulda – University of Applied Sciences den akademischen Grad „Bachelor of Science“ (Abkürzung: „B.Sc.“).

§ 2 Zugangsvoraussetzungen und Zulassung

- (1) Zugangsvoraussetzung ist eine Hochschulzugangsberechtigung gemäß dem Hessischen Hochschulgesetz in der jeweils gültigen Fassung.
- (2) Bewerbende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben und weder ein Hochschulstudium noch eine Ausbildung in vorwiegend deutscher Sprache absolviert haben, müssen Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen. Die Einzelheiten regelt die Satzung über die erforderlichen Sprachkenntnisse für ein Studium an der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences in der jeweils gültigen Fassung.
- (3) Bewerbende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht an einer englischsprachigen Einrichtung erworben haben und weder ein Hochschulstudium noch eine Ausbildung in vorwiegend englischer Sprache absolviert haben, müssen Englischkenntnisse auf dem Niveau B1 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen. Die Einzelheiten regelt die Satzung über die erforderlichen Sprachkenntnisse für ein Studium an der Hochschule Fulda.
- (4) Die Zulassung erfolgt jeweils zum Winter- und zum Sommersemester.

§ 3 Regelstudienzeit und ECTS-Punkte des Studiengangs

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Ein Studium in Teilzeit ist möglich.
- (2) Der Studiengang umfasst 210 ECTS-Punkte.

§ 4 Module und Aufbau des Studiengangs

- (1) Der Aufbau des Studiums ergibt sich aus dem Studienplan (Anlage 1). Die angestrebten Lernergebnisse und Inhalte der Module, die Anzahl der jeweiligen ECTS-Punkte sowie die jeweiligen Prüfungsleistungen sind in den Modulbeschreibungen (Anlage 2) geregelt.
- (2) Der Studiengang wird mit den folgenden Studienschwerpunkten angeboten, von denen mindestens ein Schwerpunkt mit jeweils drei fachlich zusammenhängenden Modulen im Umfang von je 5 ECTS absolviert werden muss:
 - Studienschwerpunkt „Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung“,
 - Studienschwerpunkt „Internes Rechnungswesen“,
 - Studienschwerpunkt „Personal“,
 - Studienschwerpunkt „Marketing“,
 - Studienschwerpunkt Logistik.

- (3) Im Rahmen des Studiums sind drei Wahlpflichtmodule zu absolvieren. Als Wahlpflichtmodule können belegt werden:
- (a) die Module eines Studienschwerpunkts des Bachelorstudiengangs „Internationale Betriebswirtschaftslehre“, sofern sie nicht bereits Bestandteil des jeweils gewählten Studienschwerpunkts nach Absatz 2 sind. Werden alle Wahlpflichtmodule aus einem Studienschwerpunkt absolviert, wird dieser Schwerpunkt zusätzlich im Zeugnis ausgewiesen;
 - (b) die Module W4003 (1. Wahlpflichtfach), W4004 (2. Wahlpflichtfach) und W4005 (3. Wahlpflichtfach); im Rahmen dieser Module werden wechselnde, studiengangsspezifische Themen mit einem Bezug zur internationalen Betriebswirtschaftslehre angeboten; das Dekanat gibt die jeweiligen Themen und Modulbeschreibungen vor Beginn jedes Semesters durch Aushang bekannt; die Module W4003, W4004 und W4005 können dreimal eingebracht werden, sofern unterschiedliche Themen belegt wurden;
 - (c) Modul W1285 (Führung, Interkulturalität und Kommunikation);
 - (d) die Module W1031, W1032 und W1033 (Spanish for Business 1-3) sowie W1034, W1035 und W1036 (French for Business 1-3) des Bachelor-Studiengangs International Business Management;
 - (e) ausgewählte Module anderer Bachelorstudiengänge der Hochschule Fulda mit einem Umfang von jeweils 5 ECTS-Punkten. Das Dekanat gibt die zur Wahl zugelassenen Module jeweils vor Beginn jedes Semesters durch Aushang bekannt.
- (4) Die Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich ab, wenn sie die nach dem Studienplan erforderlichen Module absolviert haben.

§ 5 Auslandssemester

- (1) Die Studierenden absolvieren das fünfte Semester im nichtdeutschsprachigen Ausland (Auslandssemester). Sie haben die Wahl zwischen einem Semester an einer Hochschule (Auslandsstudium) oder einem Betriebspraktischen Studium.
- (2) Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Bewerbung ist die folgende Voraussetzung zu erfüllen:
- Die Module des ersten Semesters laut Curriculum müssen erfolgreich absolviert worden sein.
- (3) Während des Auslandsstudiums sind wirtschaftswissenschaftliche Module in einem Umfang zu absolvieren, der dem Erwerb von 30 ECTS-Punkten entspricht. Dazu ist vor Antritt des Auslandsstudiums ein Learning Agreement mit dem Fachbereich abzuschließen.
- (a) Der Nachweis bestandener Modulprüfungen erfolgt über das Transkript der ausländischen Hochschule, in welchem die dort auf Basis des vorab geschlossenen Learning Agreements erfolgreich absolvierten Kurse ausgewiesen werden.
 - (b) Sollten Module aus dem Learning Agreement nicht bestanden worden sein, trifft der Prüfungsausschuss eine Entscheidung über zu erbringende Äquivalenzleistungen.
 - (c) Die Anerkennung der erbrachten Leistungen ist durch die Studierenden mittels des vorgesehenen Formulars auf Basis des Learning Agreements zu beantragen.
- (4) Näheres zum Betriebspraktischen Studium regelt Anlage 3.

§ 6 Bachelorarbeit

- (1) Das siebte Semester ist u. a. für die Anfertigung der Bachelorarbeit (W1086) vorgesehen. Die Bachelorarbeit behandelt ein Thema mit Bezug zu den Inhalten des Studiengangs.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt 8 Wochen; der Zeitraum ist auf Antrag einmalig um 4 Wochen verlängerbar.
- (3) Unter Bezugnahme auf § 9 Abs. 3 Satz 3 der Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Hochschule Fulda – University of Applied Sciences vom 11. Juli 2018 in der jeweils geltenden Fassung wird die Bachelorarbeit beim ersten Versuch von nur einer prüfenden Person bewertet.

§ 7 Bildung der Gesamtnote

- (1) Die Gesamtnote errechnet sich aus dem nach ECTS-Punkten gewichteten arithmetischen Mittel der Modulnoten.
- (2) Folgende Module werden im Zeugnis aufgeführt, bei der Bildung der Gesamtnote jedoch nicht beachtet:
 - (a) Auslandsstudium (W1287),
 - (b) Betriebspraktisches Studium (BPS) einschließlich Studienseminare (W1176),
 - (c) Zusätzlich erworbene ECTS-Punkte durch erfolgreiche Absolvierung von Modulen, die über das Curriculum hinausgehen.

§ 8 Inkrafttreten

Die Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 01.10.2019 in Kraft.

Anlage 1: Studienplan (Curriculum)

Modul-ID	Modul	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.	
		SWS	Cr	SWS	Cr	SWS	Cr	SWS	Cr	SWS	Cr	SWS	Cr	SWS	Cr
	Basisstudium														
W1152	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	4	5												
W1064	Buchführung & Externes Rechnungswesen	4	5												
W1277	Einführung in die Volkswirtschaftslehre & Forschung	4	5												
W1153	Business English	4	5												
W1151	Mathematik 1	4	5												
W1062	Statistik	4	5												
W1156	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2			4	5										
W1067	Kostenrechnung			4	5										
W1069	Jahresabschluss			4	5										
W1072	Wirtschaftsrecht			4	5										
W1078	Professional and Academic English			4	5										
W1155	Mathematik 2			4	5										
	Vertiefungsstudium														
W1076	Unternehmensbesteuerung					4	5								
W1073	Internes Rechnungswesen					4	5								
W1075	Grundlagen des Personalmanagements					4	5								
W1068	Investition und Finanzierung					4	5								
W1071	Mikroökonomie und internationaler Handel					4	5								
W1160	Handels- und Gesellschaftsrecht					4	5								
W1074	Marketingmanagement							4	5						
W1077	Logistik							4	5						
W1082	Enterprise Resource Planning Systeme							4	5						
W1282	Digitale Wirtschaft							4	5						
W1080	Makroökonomie und monetäre Außenwirtschaft							4	5						
W1158	Arbeitsrecht							4	5						
	Auslandssemester														
W1287 / W1176	Auslandstudium/Betriebspraktisches Studium									*	30				
	Profilstudium														
W1112, W1162, W1167, W1266, W1288	Schwerpunktfach 1. Modul											4	5		
W1163, W1166, W1168, W1265, W1267,	Schwerpunktfach 2. Modul											4	5		
	1. Wahlpflichtfach											4	5		
	2. Wahlpflichtfach											4	5		
W1283	Unternehmensplanspiel/ Entscheidungsstraining											4	5		
W1284	Nachhaltige Unternehmensführung											4	5		

W1164, , W1165, W1169, W1289, W1290,	Schwerpunktfach 3. Modul													4	5
	3. Wahlpflichtfach													4	5
W1028	Entrepreneurship													4	5
W1286	Angewandte Unternehmensführung													4	5
	Bachelorarbeit														
W1086	Bachelorarbeit													3	10
	Summe	24	30	24	30	24	30	24	30	*	30	24	30	3	30
	* In Anbetracht der Zugrundelegung von Zeitstunden bei Auslandsstudium und BPS erfolgt keine Angabe von SWS.														

Liste der Wahlpflichtmodule:
(ohne wählbare Schwerpunktmodule)

- W4003 (1. Wahlpflichtfach)
- W4004 (2. Wahlpflichtfach)
- W4005 (3. Wahlpflichtfach)
- W1285 (Führung, Interkulturalität und Kommunikation)
- W1031 (Spanish for Business 1)
- W1032 (Spanish for Business 2)
- W1033 (Spanish for Business 3)
- W1034 (French for Business 1)
- W1035 (French for Business 2)
- W1036 (French for Business 3)

Anlage 2: Modulbeschreibungen

W1152	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	9
W1064	Buchführung & Externes Rechnungswesen	10
W1277	Einführung in die Volkswirtschaftslehre & Forschung	12
W1153	Business English.....	13
W1151	Mathematik 1	14
W1062	Statistik	15
W1156	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2.....	16
W1067	Kostenrechnung.....	17
W1069	Jahresabschluss	18
W1072	Wirtschaftsrecht	19
W1078	Professional and Academic English	20
W1155	Mathematik 2	21
W1076	Unternehmensbesteuerung.....	22
W1073	Internes Rechnungswesen.....	24
W1075	Grundlagen des Personalmanagements	25
W1068	Investition und Finanzierung	26
W1071	Mikroökonomie und internationaler Handel	27
W1160	Handels- und Gesellschaftsrecht	28
W1074	Marketingmanagement	29
W1077	Logistik	30
W1082	Enterprise Resource Planning Systeme	31
W1282	Digitale Wirtschaft	32
W1080	Makroökonomie und monetäre Außenwirtschaft	33
W1158	Arbeitsrecht.....	35
W1287	Auslandsstudium.....	36
W1176	Betriebspraktisches Studium.....	37
W1112	Internes Rechnungswesen: Systeme der Kostenrechnung	38
W1162	Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Internationale Rechnungslegung	40
W1167	Personal: Kernfunktionen des Personalmanagements	42
W1266	Logistik: Unternehmenslogistik.....	43
W1288	Marketing: Marktforschung und Marketingentscheidungen.....	44

W1163	Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Steuern	45
W1166	Internes Rechnungswesen: Investitions- und Finanzmanagement.....	46
W1168	Personal: Personalführung und Personalentwicklung	48
W1265	Marketing: Marketing-Mix und -Umsetzung	50
W1267	Logistik: Einführung in das Supply Chain Management.....	51
W1283	Unternehmensplanspiel / Entscheidungstraining.....	51
W1284	Nachhaltige Unternehmensführung.....	53
W1164	Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Bilanzsteuerrecht, Umwandlung und Prüfungswesen.....	54
W1165	Internes Rechnungswesen: Projektmanagement und -controlling	56
W1169	Personal: Aktuelle Herausforderungen im Human Resource Management	57
W1289	Marketing: Angewandte Methoden der Marketingforschung.....	58
W1290	Logistik: Aktuelle Herausforderungen in der Logistik.....	59
W1028	Entrepreneurship	60
W1286	Angewandte Unternehmensführung.....	61
W1086	Bachelorarbeit.....	62
W4003	1. Wahlpflichtfach.....	63
W4004	2. Wahlpflichtfach.....	64
W4005	3. Wahlpflichtfach.....	65
W1285	Führung, Interkulturalität und Kommunikation	66
W1031	Spanish for Business 1 (A1.2).....	67
W1032	Spanish for Business 2 (A2.2).....	68
W1033	Spanish for Business 3 (B1.1).....	69
W1034	French for Business 1 (A1.2).....	70
W1035	French for Business 2 (A2.2).....	71
W1036	French for Business 3 (B1.1).....	72

W1152 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: General Business Administration 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen wesentliche betriebswirtschaftliche Funktionen, Aufgaben, Prozesse, Entscheidungsabläufe und praxisbezogene Lösungsansätze in internationalen Unternehmen. Sie kennen die wesentlichen Begriffe, Ursprünge, Ziele und Zusammenhänge der modernen Betriebswirtschaftslehre sowie deren institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen. Die Studierenden beurteilen zielorientierte Entscheidungen von Unternehmen im internationalen Kontext und diskutieren die Interaktion von Unternehmen mit ihrer Umwelt. Ferner wenden sie die theoretischen Grundlagen und elementare betriebswirtschaftliche Modelle in den güterwirtschaftlichen Funktionsbereichen praktisch an.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre • Unternehmen und Umwelt, Typologie, konstitutive Entscheidungen, Anspruchsgruppen und Ziele von Unternehmen, grundlegende betriebswirtschaftliche Messgrößen • Grundlagen des Marketings • Grundlagen der Materialwirtschaft • Grundlagen der Produktion 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1064 Buchführung & Externes Rechnungswesen				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Financial Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	<p>Angestrebte Lernergebnisse:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Buchführungstechnik der wichtigsten Geschäftsvorfälle in der Praxis und nehmen die Bilanzierung grundlegender Bilanzposten vor. Sie beurteilen die Gewinnauswirkung, die Eigenkapitalauswirkung und die cash-Auswirkung eines Geschäftsvorfalles. Sie können auf der Grundlage der G.u.V.-Daten zur Ertragslage eines Unternehmens Stellung nehmen und die Zahlungsströme als Basis für die Liquidität eines Unternehmens beurteilen. Mit beiden Kriterien, der Ertragslage und der Liquiditätslage können die Studierenden sicher umgehen und als maßgebliche Faktoren für den Fortbestand eines Unternehmens identifizieren. Parallel erkennen die Studierenden die Bedeutung des Eigenkapitals bzw. der Eigenkapitalquote als „Risikopuffer“ für zukünftige negative Unternehmensentwicklungen.</p> <p>Die Studierenden kennen den derzeitigen Ist-Digitalisierungsgrad der Unternehmen im Prozessablauf der Buchführung, insbesondere die Bedeutung und die Abläufe eines Dokumentenmanagementsystems und das Auslesen entsprechender Softwareprogramme von Belegdaten, die für den Zahlungsverkehr und die Buchungen erforderlich sind.</p>			
2	<p>Inhalte des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Informationsfunktion für Kapitalgeber, Jahresabschluss (Bilanz, GuV) • Periodisierungsprinzip versus Zahlungsstromorientierung • Buchführungstechnik (Kontenarten etc.) und Organisation der Buchführung in der Praxis • Buchungstechnische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle: Beschaffungsbereich sämtlicher Produktionsfaktoren, Absatzbereich, Umsatzsteuer-Vorsteuer, Entnahmen und Einlagen, Dividenden • Jahresabschlussbuchungen: Abschreibungen, Bestandsveränderungen • Grundlagen Jahresabschluss HGB: Abschlussbestandteile bei Personen- und Kapitalgesellschaften, Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung • Vorlage des Jahresabschlusses beim Kapitalgeber, insbesondere bei Banken für das Rating • Grundlegende Bilanzkennzahlen: Eigenkapitalquote, Umsatzrentabilität, Eigenkapitalrentabilität, Gesamtkapitalrentabilität • Digitalisierung: Bedeutung und Erstellung eines Dokumentenmanagementsystems 			
3	<p>Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung</p>			
4	<p>Sprache: Deutsch oder Englisch</p>			
5	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine</p>			
6	<p>Form der Prüfung: Klausur</p>			
7	<p>Bewertungsmethoden: benotet</p>			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: Keine

W1277 Einführung in die Volkswirtschaftslehre & Forschung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Introduction into Economics & Research			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemes- ter	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die philosophischen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Regeln der wissenschaftlichen Praxis und wenden diese an. Die Studierenden kennen die grundlegenden Prinzipien der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, diese auf aktuelle Fragestellungen zu beziehen. Die Studierenden erkennen die Relevanz volkswirtschaftlicher Grundlagen für die betriebswirtschaftliche Praxis.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Forschungsmethodologie (Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft, induktives und deduktives Schließen, Hypothesen- und Theoriebildung, Annahmen und Modelle, Experimente und Empirische Forschung), Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Forschungsfragen, Methodik, Literaturrecherche, Zitationen, Datenanalysen) • Prinzipien der Volkswirtschaftslehre (das volkswirtschaftliche Problem, Entscheidungslehre, Interaktion von Individuen, die Gesamtwirtschaft) • Märkte: Angebot und Nachfrage • Markteffizienz und ökonomische Wohlfahrt 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1153 Business English				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business English			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden geben Fachtermini im Bereich der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre wieder und übersetzen sie. Sie wenden die erlernten Fachbegriffe kontext- und sprachgerecht an und stellen betriebswirtschaftliche Sachverhalte in einer Präsentation schriftlich und mündlich dar. Ferner fassen sie Hauptinhalte komplexerer (Fach-)Texte und mündlicher Diskussionsbeiträge zusammen und interpretieren sie. Darüber hinaus beteiligen sie sich mit relevantem Vokabular aktiv an Fachgesprächen und führen entsprechende Argumentationen.			
2	Inhalte des Moduls: Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> • Accounting / Buchführung • Commerce / Handel • Finance / Finanzierung • Human resources / Personalwirtschaft • Management / Management • Marketing / Marketing • Taxation / Steuern Volkswirtschaftslehre und Recht <ul style="list-style-type: none"> • Economics/Volkswirtschaftslehre • International trade, export and import / Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Export und Import • Law / Recht 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1151 Mathematik 1				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Mathematics 1			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den elementaren mathematischen Sachverhalten und wichtigsten Verfahren der Wirtschafts- und Finanzmathematik vertraut. Sie wenden grundlegende mathematische Methoden auf praxisrelevante betriebs- und finanzwirtschaftliche Aufgabenstellungen an. Die Studierenden kennen grundlegende finanzmathematische Funktionalitäten von Tabellenverarbeitungsprogrammen (Excel).			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Arithmetik und Algebra im Bereich der reellen Zahlen • Lineare und nichtlineare Gleichungen und Ungleichungen • Funktionen einer unabhängigen Variablen und ihre Eigenschaften • Differentialrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen und deren Anwendung in der Kostenrechnung, univariate Optimierung • Finanzmathematik: Lineare, diskrete und stetige Verzinsung, Äquivalenzprinzip, Renten- und Annuitätenrechnung, Barwerte und Endwerte und deren Anwendung in der Investitionsrechnung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1062 Statistik				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Statistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 1. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut und wenden sie selbstständig auf praxisorientierte, vorwiegend wirtschaftswissenschaftliche Aufgabenstellungen an: Sie beschreiben statistische Verteilungen anhand geeigneter Maßzahlen, beurteilen statistische und kausale Zusammenhänge, verstehen wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen und überprüfen einfache Hypothesen, ggfs. auch softwaregestützt. Insgesamt demonstrieren die Studierenden dabei ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken. Sie kennen wesentliche international gebräuchliche statistische Fachtermini.			
2	Inhalte des Moduls: Statistische Merkmale und Variablen Kennzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen Zweidimensionale Verteilungen, Kovarianz und Korrelation Einfache lineare Regression Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, einfache Verteilungen, Normalverteilung Statistisches Testen einfacher Hypothesen			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1156 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: General Business Administration 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen wesentliche betriebswirtschaftliche Funktionen, Aufgaben, Prozesse, Entscheidungsabläufe und praxisbezogene Lösungsansätze in international tätigen Unternehmen. Sie differenzieren die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Begriffe, Ziele und Methoden sowie die unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Die Studierenden interpretieren die wesentlichen Grundlagen des Finanz- und Personalwesens, der Organisations- und Managementlehre sowie der Nachhaltigkeit und Unternehmensethik und wenden diese auf praktische Problemstellungen internationaler Unternehmen an.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzierung und Investition • Grundlagen des internationalen Personalwesens • Grundlagen der Organisation in internationalen Unternehmen • Grundlagen des internationalen und strategischen Managements • Grundlagen der normativen Unternehmensführung sowie Nachhaltigkeit und Unternehmensethik im internationalen Kontext 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1067 Kostenrechnung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Cost Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit dem grundlegenden Fachvokabular und den theoretischen Grundlagen der Kostenrechnung vertraut. Sie wenden die einschlägigen Verfahren der Kostenerfassung und der Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen an und beurteilen deren Vor- und Nachteile. Weiterhin wenden sie die Methoden zur Bestimmung der Stückkosten und zur Ermittlung des kurzfristigen Periodenerfolgs sachgerecht an und beurteilen sie. Die verwendeten Fallbeispiele vertiefen das Verständnis und zeigen die Umsetzung in der Praxis auf. Dabei werden auch Unterschiede in der anglo-amerikanischen bzw. europäischen Kostenrechnung herausgearbeitet.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Teilgebiete des Rechnungswesens • Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung • Grundbegriffe des Rechnungswesens • Kostenartenrechnung (Erfassung und Bewertung der Verbrauchsmengen der wichtigsten Kostenarten) • Kostenstellenrechnung (Grundsätze der Kostenstelleneinteilung, Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung) • Kostenträgerrechnung und Kalkulationsformen (Aufgaben und Aufbau von Kalkulationen, Kalkulationsverfahren) • Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung • Fallbeispiele zur Kosten- und Leistungsrechnung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152, W1064, W1151			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1069 Jahresabschluss				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Financial Reporting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die Inhalte wesentlicher Jahresabschlussbestandteile und des Lageberichts und interpretieren diese. Sie beherrschen den Ansatz und die Bewertung von Bilanzposten auf der Aktiv- und Passivseite sowie die Auswirkung auf den Gewinn und Verlust, das Eigenkapital und die Cash-Flow-Situation. Darüber hinaus bilden und interpretieren sie wesentliche Bilanzkennzahlen. Ferner verstehen die Studierenden den Unterschied zwischen einer zahlungsstrom- und einer erfolgsorientierten Rechnungslegung (Cash-Accounting versus Accrual Accounting).			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Struktur des HGB • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung • Bestandteile des Jahresabschlusses: Bilanz, GuV, Anhang, sowie (fakultativ) Kapitalflussrechnung, • Bilanzierung von Anlagevermögen, Umlaufvermögen, Eigenkapital und Schulden sowie der Rechnungsabgrenzungsposten (Ansatz, Bewertung und Ausweis sowie Auswirkungen auf Anhang und Lagebericht) • Eigenkapitalspiegel und Segmentberichterstattung • Begriff der Maßgeblichkeit der Handelsbilanz für die Steuerbilanz • Analyse des Jahresabschlusses mit Kennzahlen • Ziele und Grundprinzipien der Rechnungslegung nach den IFRS • Wichtige Institutionen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (z. B. IASB, IFRIC, EU-Kommission, DRSC) • Bedeutung der EU-Verordnung 1606/2002 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1064			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1072 Wirtschaftsrecht				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Law			
Arbeitsaufwand: 150h davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die Grundlagen des deutschen und europäischen Wirtschaftsprivatrechts sowie die Grundregeln des Internationalen Privatrechts. Sie erkennen Risiken beim E-Commerce, bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen, können Vor- und Nachteile der Rechtsgeschäfte mit Verbrauchern einschätzen und verstehen wichtige Rechtsfiguren wie die Stellvertretung, um darauf später arbeits-, handels- und gesellschaftsrechtliche Besonderheiten aufbauen zu können. Die erworbenen Kenntnisse bringen sie in die praktische Gestaltung von Verträgen und Rechtsverhältnissen ein.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, insbesondere • Rechtsgeschäftslehre, einschließlich des Vertragsschlusses im Online-Handel und unter Einsatz von elektronischen Versteigerungsplattformen sowie elektronische Formvorschriften, • europäische Rechtsakte zum Einsatz Allgemeiner Geschäftsbedingungen und europäische Rechtsakte zu Verbraucherverträgen, insbes. im E-Commerce, • Leistungsstörungen wie Nichtleistung, Verzögerung und Schlechtleistung • sowie deliktischer Schadensersatz. • Grundregeln des Internationalen Privatrechts, insb. nach den europäischen Verordnungen Rom I und Rom II. 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1078 Professional and Academic English				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Professional and Academic English (B2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden drücken sich in der schriftlichen Geschäftskorrespondenz stil- und formsicher aus. Sie argumentieren in betriebswirtschaftlich relevanten, zwischenmenschlichen und interkulturellen Gesprächssituationen klar und detailliert und beziehen einen Standpunkt. Ferner analysieren sie in wissenschaftlichen Arbeiten Sachverhalte auf sprachlich hohem Niveau und überzeugen die Lesenden dadurch. Darüber hinaus präsentieren sie Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten in englischer Sprache und verteidigen sie anschließend.			
2	Inhalte des Moduls: Betriebswirtschaftlich relevante Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Business correspondence: letters, memos, minutes, emails / Business-Korrespondenz: Briefe, Memo, Protokolle, Emails in Form und Stil • Job applications / Erstellung von Bewerbungsunterlagen im internationalen Umfeld • Job interviews / Bewerbungsgespräche im internationalen Umfeld • Interpersonal and intercultural communication; working in teams; planning, conducting and recording meetings and negotiations / Zwischenmenschliche und interkulturelle Kommunikation; Teamarbeit; Planen, Durchführen und Dokumentieren von Meetings und Verhandlungen Wissenschaftliche Sprachanwendung <ul style="list-style-type: none"> • Planning, writing and revising academic papers / Planung, Verfassen und Überarbeiten wissenschaftlicher Arbeiten • Presentation of academic work and academic discussions / Ergebnispräsentation wissenschaftlicher Arbeiten und Fachdiskussionen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1153			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Portfolio			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1155 Mathematik 2				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Mathematics 2			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den Einsatzmöglichkeiten klassischer mathematischer Verfahren bei ökonomischen Sachverhalten und Problemen vertraut und wenden die erlernten wirtschaftsmathematischen Methoden selbständig auf praxisrelevante Aufgabenstellungen in betriebswirtschaftlichen Planungs- und Entscheidungssituationen, ggfs. auch softwaregestützt (Excel), an.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen • Differentialrechnung bei Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen und deren Anwendung in der Produktionstheorie, multivariate Optimierung, Homogenität und Elastizität von Funktionen • Grundlagen der Integralrechnung • Grundlagen der linearen Algebra: Matrizen und Vektoralgebra, lineare Gleichungssysteme • Lineare Optimierung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht 2 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1151			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1076 Unternehmensbesteuerung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Taxation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019;	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die wichtigsten Steuern für unternehmerische Aktivitäten, deren Grundbegriffe und die Aufgabenbereiche der steuerberatenden Berufe. Sie erarbeiten den Stand und die weiteren Auswirkungen der Digitalisierung im Bereich Steuern. Sie ermitteln und analysieren die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen, Kapitalgesellschaften) und beschreiben die umsatzsteuerlichen Wirkungen von Lieferungs- und Leistungsbeziehungen im nationalen und internationalen Kontext. Sie erläutern ferner den Einfluss der Besteuerung auf zentrale betriebliche Entscheidungen und integrieren die Besteuerungswirkungen in den Entscheidungsprozess.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Grundlagen (Steuersystem, steuerliche Grundbegriffe, Rechtsquellen der Besteuerung, Digitales Steuerverfahren in der Praxis, Aufgaben der steuerberatenden Berufe) • Einkommensteuer (Steuerpflicht, Unterscheidung Haushalts- und Gewinneinkunftsarten, Ermittlung der Gewinneinkünfte, Steuertarife und Steuerveranlagung) • Besteuerung von Personengesellschaften (Gewinnermittlung und Gewinnverteilung, Besteuerung von Rechtsbeziehungen, Anteilsverkauf und -übertragung) • Besteuerung der Kapitalgesellschaften (Steuerpflicht, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Gewinnausschüttungen und Anteilsverkauf) • Gewerbesteuer (Ermittlung des Gewerbeertrages und der Gewerbesteuer) • Umsatzsteuer (Steuersystem, Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, E-Rechnung, EU-Umsatzsteuerrecht) • Betriebswirtschaftliche Interpretation: Steuern und Entscheidung (Rechtsformwahl, Standortwahl, Finanzierung) etc. • Internationales Steuerrecht und Besteuerung der digitalen Wirtschaft: (Doppelbesteuerung, Vermeidung der Doppelbesteuerung, Besteuerungskonzepte der digitalen Wirtschaft) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1064, W1069			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: Keine
----------	------------------------------

W1073 Internes Rechnungswesen				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Management Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden diskutieren den Begriff und die Aufgabenfelder des modernen Controllings und erklären den Zusammenhang und die Abgrenzung der Controlling-Funktion zu anderen Aufgabengebieten im Unternehmen (z. B. Interne Revision, Finanzwesen). Sie kennen die einschlägigen Planungs- und Kontrollinstrumente des strategischen und des operativen Controllings und wenden diese zur Lösung der Entscheidungs- und Steuerungsaufgaben der Unternehmensführung an. Die Studierenden wissen um die Möglichkeiten und den Herausforderungen der digitalen Transformation des Controlling-Bereichs. Sie kennen zudem die spezifischen Anforderungen an das Controlling internationaler Unternehmungen, insbesondere die Herausforderungen der Steuerung ausländischer Unternehmenseinheiten.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Controlling • Controlling: Grundlagen, Abgrenzung und Aufgabenfelder • Einordnung des Controllings in das Führungs- und Organisationssystem • Grundlagen der Planung und Kontrolle • Grundfragen der Planung und Kontrolle • Operative Planung und Kontrolle (einschl. der relevanten Planungs- und Kontrollinstrumente) • Strategische Planung und Kontrolle (einschl. der relevanten Planungs- und Kontrollinstrumente) • Projektcontrolling • Aufgaben des Projektcontrollings • Instrumente des strategischen und operativen Projektcontrollings • Methoden zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Projekten • Digitale Transformation des Controlling-Bereichs • Big Data, Blockchain, Künstliche Intelligenz • Predictive Planning 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1156, W1067			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1075 Grundlagen des Personalmanagements				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Fundamentals of Human Resource Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden stellen die Bedeutung und den Beitrag des Personalmanagements zum unternehmerischen Erfolg dar und erklären ihn. Sie beschreiben die jeweiligen Funktionen des Personalmanagements in ihren Grundzügen – auch im internationalen Kontext - und erläutern sie. Hierbei sind sie für den Einfluss der sich verändernden Arbeitswelt auf die Personalarbeit sensibilisiert. Ferner wenden sie zentrale Instrumente des Personalmanagements im betriebswirtschaftlichen Umfeld an, analysieren ausgewählte personalwirtschaftliche Fragestellungen und erörtern sie kritisch.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Personalmanagements in den Unternehmenskontext vor dem Hintergrund von Unternehmens- und Mitarbeiterzielen und der Personalpolitik • Entwicklung des Personalmanagements unter Beachtung der sich verändernden Arbeitswelt • Organisationsformen des Personalmanagements • Grundzüge des deutschen Individual- und Kollektivarbeitsrechts (insb. Arbeitgeber- vs. Arbeitnehmerinteressen; Mitbestimmung auf Unternehmens- und Betriebsebene) • (quantitative und qualitative) Personalplanung unter Berücksichtigung der demografischen Entwicklung und von Diversity Management • Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl • Personaleinsatz (Arbeitsgestaltung, Gestaltung von Arbeitszeit und -ort, Gestaltung der Zusammenarbeit, Auslandsentsendungen) • Personalentwicklung • Grundzüge der Personalführung • Vergütung und betriebliche Sozialleistungen • Personalfreisetzung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152, W1156			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1068 Investition und Finanzierung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Investments and Finance			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden stellen Bedeutung, Aufgaben und Abhängigkeiten der finanzwirtschaftlichen Tätigkeiten Investition und Finanzierung gegenüber. Sie wenden die wesentlichen Investitionsrechenverfahren auf einfache Fallbeispiele an, beschreiben die Vor- und Nachteile der Verfahren und beurteilen ihre Aussagen. Sie erläutern ferner die wichtigsten Formen der Innen- und der Außenfinanzierung und ihre Bedeutung für Unternehmen in Abhängigkeit von Rechtsform und vorherrschendem Finanzsystem und illustrieren die Relevanz von Kapitalstruktur und Kapitalkosten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Ziele in der betrieblichen Finanzwirtschaft • Aufgaben und Interdependenzen von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Anwendung, Interpretation und vergleichende Beurteilung der international gebräuchlichen statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren für einfache Sach- und Finanzinvestitionen unter Sicherheit • Grundlagen des Risikos • Zusammenhang zwischen Risiko und Kapitalkosten • Darstellung der wesentlichen Formen der Innen- und Außenfinanzierung • Bedeutung der Rechtsform des Unternehmens und des vorherrschenden Finanzsystems (bank- vs. kapitalmarktorientiert) für betriebliche Finanzierungsentscheidungen • Grundlagen von Kapitalstruktur und Leverage-Effekt • Digitalisierung und Trends in der Unternehmensfinanzierung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152, W1064, W1151, W1062, W1067, W1069, W1155			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1071 Mikroökonomie und internationaler Handel				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Microeconomics and International Trade			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die grundlegenden Probleme und Methoden der Mikroökonomie und erklären die Funktionsweise der (internationalen) Arbeitsteilung und von Märkten. Sie diskutieren die Preisbildung in verschiedenen Marktformen und vergleichen sie mit der vollständigen Konkurrenz. Weiterhin erklären sie die staatlichen Allokations- und Distributionsaufgaben und prüfen deren Auswirkungen auf das Marktgleichgewicht und auf Unternehmen. Schließlich wenden sie das erlernte Instrumentarium auf den internationalen Handel an und beurteilen handelspolitische Maßnahmen. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der (internationalen) Arbeitsteilung • Wohlfahrtsökonomische Betrachtung von Märkten • Wirtschaftspolitik und die Allokations- bzw. Distributionsfunktion des Staates • Der Koordinationsmechanismus „Markt“ • Mikroökonomische Haushalts- und Unternehmenstheorie • Gütermarkt, Arbeitsmarkt, Geld- und Finanzmarkt • Marktformen jenseits des Polypols • Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten • Unternehmenskonzentration – Markt und Macht • Aufgaben des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik • Internationaler Handel • Gründe und Wirkungen des Außenhandels • Protektionismus und Liberalisierung im internationalen Handel 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1277, W1151, W1062, W1155			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1160 Handels- und Gesellschaftsrecht				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Commercial and Company Law			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden wenden – aufbauend auf den im Rahmen des Moduls IBW 2.4 (Wirtschaftsrecht) erlernten Grundlagen - deutsches Handelsrecht im Verhältnis zum Bürgerlichen Recht an auf praxisrelevante Themengebiete wie Einzelunternehmen/Kaufmannslehre sowie Sonderregelungen und -fälle bei Kaufleuten. Sie wenden internationales Handelsrecht an (z. B. Incoterms, UN-Kaufrecht, internationale AGB, lex mercatoria) und führen Rechtsvergleiche ausgewählter deutscher und internationaler Gesellschaftsformen durch. Weiterhin kennen sie Inhalt und Form der Gesellschaftsverträge.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien für ein kaufmännisches Gewerbe, Kaufmannsarten • Die Firma, Firmenbildung • Ausgewählte Sonderregeln des Handelsrechts (Formvorschriften, Verzugszinsen, Untersuchungs- und Rügepflichten, Schweigen als Willenserklärung, Einrede der Vorausklage etc.) • Hilfspersonen des Kaufmanns • Inländische Gesellschaftsformen (GbR, OHG, KG, GmbH, UG, AG, Mischformen) • Ausländische und Europäische Gesellschaftsformen (z. B. Limited, Europäische Gesellschaft, EWIV) • Unterschiede und Gemeinsamkeiten im deutschen und internationalen Gesellschaftsrecht 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1072			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1074 Marketingmanagement				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden definieren Ansatz, Methoden und Techniken des Marketing und beschreiben den Marketingmanagement-Prozess (Analyse der Marketingsituation, Strategische Marketingplanung und Zielbildung, Umsetzung des Marketing-Mix, Kontrolle). Die für diesen Prozess notwendigen Marketing-Methoden werden in der Vorlesung eingeführt. Sie stellen den Marketing-Mix (Produkt, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) und deren effizientes und effektives Zusammenwirken dar und setzen sich darüber hinaus mit aktuellen Themen aus Marketing und Vertrieb kritisch auseinander (u. a. Online-Marketing, Customer-Relationship-Management Neuromarketing).			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing als Unternehmensphilosophie • Zielbildung und Strategieentwicklung im Marketing • Strategischer und taktischer Einsatz der Marketing-Instrumente (Marketing-Mix) • Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens • Entwicklung und Umsetzung des Marketing-Mix • Verständnis der budgetären und organisatorischen Grundlagen bei der Umsetzung von Aktivitäten • Praxisrelevante Problemstellungen im Marketing 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module W1152, W1156			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1077 Logistik				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Logistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beschreiben die kennzeichnenden Eigenschaften der insbesondere internationalen Logistik und modellieren einfache logistische Prozessketten. Sie beschreiben ferner die Aufgaben, die sich in den einzelnen logistischen Funktionen stellen, und lösen einfache logistische Fragestellungen mit internationalem Bezug mit geeigneten Methoden.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Inhalt, Aufgaben und Zielsetzungen • der Logistik und des internationalen Logistikmanagements, • der logistischen Funktionen Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik, • der Logistikleistungen Transport, Lagerung und Umschlag • Verständnis einer internationalen Logistikkette als Verknüpfung elementarer logistischer Leistungsprozesse • Praxisrelevante Problemstellungen in der Logistik und im international ausgerichteten Supply Chain Management • Einsatz von Modellen und Methoden in den logistischen Funktionen: • Beschaffungslogistik (zum Beispiel Materialklassifizierung) • Produktionslogistik (zum Beispiel PPS) • Distributionslogistik (zum Beispiel Standortplanung) • Outsourcing und Offshoring von Logistikprozessen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1151, W1152, W1156, W1155			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1082 Enterprise Resource Planning Systeme				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Enterprise Resource Planning Systems			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die Relevanz und Einsatzmöglichkeiten von ERP-Systemen in Unternehmen. Sie besitzen Kenntnisse, um im späteren Berufsleben aktiv an Projekten im ERP-Umfeld mitzuarbeiten. Ferner bauen die Studierenden auf Basis des erworbenen Grundlagenwissens vertiefende Kenntnisse in weiteren Bereichen von ERP-Systemen auf.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Arbeit am ERP-System SAP ERP (Zugang zum SAP-System, zur einer Lernumgebung und weiteren Unterstützungsleistungen stehen dem Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Fulda durch eine Kooperation mit den SAP-Hochschulkompetenzzentren zur Verfügung) • Arbeit an Fallstudien mit den Schwerpunkten Produktion (PP), Controlling (CO), Logistik (LO als Integration von Materialwirtschaft MM, Produktion PP und Absatz SD) • Projektmanagement/Personalmanagement (PS und HR) - Erkennung von Zusammenhängen zwischen den betrieblichen Funktionen mit Datenaufbereitungen und -auswertungen • Verständnis der Einsatzpotenziale und Grenzen des SAP-Systems in einem Konzern 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Projektarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1282 Digitale Wirtschaft				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Digital Business			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden kennen Treiber und Parameter der digitalen Transformation. Sie können aktuelle Entwicklungen in den unternehmerischen Zusammenhang bringen. Ebenfalls können sie erste Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation ausgewählter Geschäftsprozesse entwickeln. Die Studierenden kennen wesentliche Elemente und Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen. Sie können erste einfache Geschäftsmodelle in ausgewählten Branchen entwickeln und kennen dazu die wesentlichen Technologien, die im Rahmen von digitalen Geschäftsprozessen und -modellen eingesetzt werden können.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die digitale Transformation: Geschichte, wesentliche Treiber • Aktuelle Entwicklungen, Technologien und treibende Kräfte der digitalen Transformation: Internet der Dinge, cyber-physische Systeme, Industrie 4.0, RFID, Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz • Digitale Transformation von Geschäftsprozessen: Wertschöpfungskette nach Porter/ Primär- und Unterstützungsaktivitäten, Erfolgsfaktoren digitaler Transformation • Digitale Geschäftsmodelle: Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren, ausgewählte Beispiele 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module W1152, W1156			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1080 Makroökonomie und monetäre Außenwirtschaft				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Macroeconomics and international monetary economics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden benennen die wichtigsten Problemfelder der makroökonomischen Wirtschaftspolitik. Sie erklären die Rechenwerke der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und interpretieren volkswirtschaftliche Daten. Anhand einfacher makroökonomischer Modelle untersuchen die Studierenden gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Probleme. Sie diskutieren Möglichkeiten und Grenzen der Wirtschaftspolitik, auch in offenen Volkswirtschaften, und beurteilen sie aus volks- und betriebswirtschaftlicher Sicht. Ferner erklären sie die Rolle von Wechselkursen für Volkswirtschaften und Unternehmen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Texte im Hinblick auf klare Strukturen und Aussagen sorgfältig zu analysieren und gewissenhaft zu bewerten. Sie bereiten Informationen mit Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens logisch auf.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Probleme der makroökonomischen Wirtschaftspolitik • Wirtschaftswachstum • Hoher Beschäftigungsstand und Arbeitslosigkeit • Preisniveaustabilität und Inflation • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz • Gesamtwirtschaftliche Analyse • Volkswirtschaften in kurzer und langer Frist • Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage • Stabilisierungsfunktion des Staates • Fiskal- und Geldpolitik und deren makroökonomisches Zusammenspiel • Monetäre Außenwirtschaft • Außenwirtschaftliches Gleichgewicht • Wechselkurse • Wirtschaftspolitik in einer offenen Volkswirtschaft 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1277, W1062, W1155, W1071			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: Keine
----------	------------------------------

W1158 Arbeitsrecht				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Employment Law			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden wenden die Grundlagen des deutschen Arbeitsrechts auf einfache arbeitsrechtliche Sachverhalte an. Sie erkennen internationale Bezüge bei arbeitsrechtlichen Sachverhalten sowie Besonderheiten bei Arbeitsverhältnissen mit Auslandsbezug. Die Studierenden nutzen die an der Hochschule Fulda verfügbaren juristischen Datenbanken (z. B. beck-online) zur Lösung arbeitsrechtlicher Fragestellungen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des deutschen Arbeitsrechts (Individualarbeitsrecht und kollektives Arbeitsrecht (z. B. Rechtsquellen, Arbeitnehmerbegriff, Anbahnung, Gestaltung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen/atypische Arbeitsverhältnisse, Koalitions- und Arbeitskämpfrecht, Betriebsverfassungsrecht, Betriebliche Mitbestimmung) • Einführung in das internationale und supranationale Arbeitsrecht (IPR-Kollisionsrecht Recht der Europäischen Gemeinschaften, Völkerrechtliche Verträge und Abkommen der ILO) • Grundlagen juristischer Recherche (z. B. mithilfe juristischer Datenbanken) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1072, W1160			
6	Form der Prüfung: Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1287 Auslandsstudium				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Study Abroad			
Arbeitsaufwand: 900 h, Aufteilung abhängig von der Partnerhochschule	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u.a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Auslandsstudium auf Basis eines Learning Agreements eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Auslandsstudiums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen bzw. fremdkulturellen Studienkontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zum Auslandssemester • Beratung durch das Referat für Internationales des Fachbereichs Studium an ausländischer Hochschule; die Studieninhalte sind abhängig von den belegten Modulen; die belegten Module sind vor Antritt des Auslandsstudiums mit dem Fachbereich im Rahmen eines Learning Agreements verbindlich zu vereinbaren			
3	Lehr- und Lernmethoden: Die Lehr- und Lernmethoden richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
4	Sprache: Englisch oder andere Fremdsprache (abhängig von der ausländischen Hochschule)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Die Bewerbung für ein Auslandssemester hat grundsätzlich bis zum 15. Januar für das nachfolgende Studienjahr zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen die Module des ersten Semesters laut Curriculum erfolgreich absolviert worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Die Prüfungsformen richten sich nach den an der ausländischen Hochschule belegten Modulen.			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1176 Betriebspraktisches Studium				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Internship			
Arbeitsaufwand: 900 h, davon 730 h Präsenzzeit (Praxisunternehmen+ Hochschule Fulda) 170 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 30 ECTS	Studiensemester: 5. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden beurteilen die u. a. im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Beratungen bereitgestellten Informationen, um ihr Praktikum auf Basis eines Praktikantenvertrags eigenständig durchzuführen. Im Rahmen des eigentlichen Praktikums validieren und entwickeln sie dann ihre Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz in einem internationalen und fremdkulturellen berufspraktischen Kontext weiter.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zum berufspraktischen Studium • Beratung durch das Praxisreferat des Fachbereichs • Praktische Tätigkeit innerhalb einer Praxisstelle auf Basis eines Praktikantenvertrags und der Ordnung für das berufspraktische Studium. • Teilnahme an praxisbegleitenden Studienseminaren: • Vorstellung und kritische Analyse einer besonderen Aufgabenstellung innerhalb des Praxisunternehmens (praxisorientierte Studienarbeit) • Präsentation des Tätigkeitsfeldes mit Theorie-/Praxisreflexion 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht/Blended Learning Praktikum in einem Praxisunternehmen			
4	Sprache: Englisch/andere Fremdsprache (abhängig vom Praxisunternehmen)			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Die Anmeldung hat grundsätzlich bis zum 15. April bzw. 15. Oktober des vorangehenden Semesters zu erfolgen. Zum Zeitpunkt der Anmeldung: in den vorangegangenen vier Fachsemestern müssen mindestens 75 ECTS-Punkte erworben worden sein und die Module des ersten und zweiten Semesters laut Curriculum müssen erfolgreich absolviert worden sein. empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: unbenotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: <ul style="list-style-type: none"> • Bescheinigung des Praxisunternehmens über die erfolgreiche Absolvierung des Praktikums • Bericht oder Präsentation • bestandene Modulprüfung 			
9	Bemerkungen: Keine			

W1112 Internes Rechnungswesen: Systeme der Kostenrechnung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Management Accounting: Cost Accounting Systems			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-IR Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das erste Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Internes Rechnungswesen“. Die Studierenden sind mit den theoretischen Grundlagen und den praktischen Arbeitsweisen der einzelnen Entwicklungsformen der Kostenrechnung vertraut und beurteilen deren Vor- und Nachteile im Lichte der Aufgaben, die an ein modernes Kostenrechnungssystem gestellt werden. Sie wenden die modernen Techniken zur Budgetierung und Kontrolle der Einzel- und Gemeinkosten sachgerecht an und diskutieren deren praktische Eignung. Die Studierenden demonstrieren dabei ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken. Auf Besonderheiten der anglo-amerikanischen bzw. europäischen Kostenrechnung wird vertiefend eingegangen. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in den Entwicklungsstand und Trends der EDV-orientierten Kostenrechnung.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsformen der Kostenrechnung • Systeme der Vollkostenrechnung • Systeme der Teilkostenrechnung • Systeme der Plankostenrechnung • Planung, Erfassung und Kontrolle der Einzelmaterialkosten • Planung, Erfassung und Kontrolle der Personalkosten • Planung und Kontrolle der Gemeinkosten • Aufgaben und Aufbau von Kalkulationen • Kalkulation ein- und mehrteiliger Erzeugnisse • Verfahren zur Planung und Ermittlung des Periodenerfolgs • Einsatz der elektronischen Datenverarbeitung in der Kostenrechnung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1064, W1067, W1073			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1162 Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Internationale Rechnungslegung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Accounting, Taxation and Auditing: International Accounting			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul IBW 2019-RSI Wahlpflichtmodul IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das erste Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden kennen wesentliche Standards der IFRS und erstellen einen Einzelabschluss nach IFRS (grundlegende Bilanzposten). Sie beherrschen Vorbereitungsarbeiten für die Erstellung eines Konzernabschlusses; insbesondere sind sie mit der Erstellung einer IFRS III-Bilanz vertraut und führen die Kapitalkonsolidierung durch. Ihnen sind darüber hinaus weitere Konsolidierungsmaßnahmen bekannt.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Für die internationale Rechnungslegung wesentliche Institutionen • Grundlagen der IFRS: Aufbau der IFRS, Abschlussbestandteile, Bilanzgliederung • Grundlegende Bilanzposten im Einzelabschluss IFRS mit Vergleich zum HGB: Sachanlagen, als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien, Finanzinstrumente, Vorräte, Schulden, Eigenkapital, Kapitalflussrechnung, Währungsumrechnung, Wertminderungsaufwand, • Weitere Abschlussbestandteile: Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Anhang, Ergebnis je Aktie, Segmentbericht • Grundlagen zum Konzernabschluss nach IFRS mit Vergleich zum HGB • Ziel eines Konzernabschlusses nach IFRS, Konzernrichtlinie, Konsolidierungskreis • Überblick über die Konsolidierungsverfahren • Erstellung der IFRS III Bilanz eines Tochterunternehmens inkl. Währungsumrechnung • Kapitalkonsolidierung: Erst- und Folgekonsolidierung • Gesetzestexte: HGB und IFRS Standards 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module W1064, W1067, W1069, W1076, W1068			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			

9	Bemerkungen: keine
----------	------------------------------

W1167 Personal: Kernfunktionen des Personalmanagements				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Human Resources: The Core Functions of HR Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-PER; Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das erste Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Personal“. Die Studierenden ordnen die Personalkernfunktionen in die Unternehmensführung ein und beschreiben sie kritisch im Spannungsfeld von Unternehmens- und Mitarbeiterzielen auch im internationalen Kontext. Sie beurteilen wichtige Erklärungs- und Gestaltungsansätze des internationalen Personalmanagements kritisch und wenden Instrumente und Maßnahmen des internationalen Personalmanagements an. Die Studierenden arbeiten darüber hinaus Fragestellungen des internationalen Personalmanagements in strukturierter Weise selbstständig auf, erörtern und bewerten Lösungsansätze und vermitteln ihren Kommilitonen/innen wesentliche Erkenntnisse.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Zielfunktionen des internationalen Personalmanagements • Werteorientierte Personalarbeit • Organisation der internationalen Personalarbeit unter Berücksichtigung moderner Arbeitsformen („New Work“) • Kernfunktionen des Personalmanagements im internationalen Kontext, insbesondere Personalbeschaffung und Auswahl, Personaleinsatz, Personalfreisetzung, Personalcontrolling etc. • Performance Management • Rahmenbedingungen des Personalmanagements: Internationalisierung und Globalisierung, Diversity Management, Arbeitsflexibilisierung, Industrial Relations im internationalen Kontext, demografischer Wandel, People Analytics • Betriebliche Entgelt- und Sozialleistungssysteme 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1075, W1158			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1266 Logistik: Unternehmenslogistik				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Logistics: Corporate Logistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-LOG Wahl- pflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das erste Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Logistik“. Die Studierenden analysieren und erfassen Problemstellungen in der unternehmensinternen Logistik in einem Modell. Sie setzen geeignete quantitative Methoden zielgerichtet zur Lösung der unternehmenslogistischen Problemstellungen ein und wenden Ansätze zur Ablauforganisation in der unternehmensinternen Logistik an. Ferner erläutern sie pull-orientierte Steuerungsverfahren und wenden sie in geeigneter Weise an.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Inhalte und Methoden der international ausgerichteten Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik • Inhaltliche und methodische Zusammenhänge zwischen den logistischen Funktionen • Organisation und Koordination der Unternehmenslogistik im internationalen Kontext • IT in der Unternehmenslogistik • Logistik in Industrie- und Handelsunternehmen, Logistik der Logistikdienstleister • Einsatz von betriebswirtschaftlichen Methoden und Modellen zur Gestaltung der Unternehmenslogistik im internationalen Kontext (z. B. Prognoseverfahren, Kapazitätsplanung, Materialbedarfsplanung, Reihenfolgeplanung, periodisches und kontinuierliches sowie ein-periodisches Bestandsmanagement, statistische Qualitätskontrolle, Einführung in die Warteschlangentheorie, einfache Losgrößenmodelle wie Silver-Meal, Groff oder Dixon-Silver) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1077			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1288 Marketing: Marktforschung und Marketingentscheidungen				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing: Market Research and Strategies for Markets			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-MAR; Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das erste Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Marketing“. Die Studierenden planen effektives und effizientes Marketing im internationalen Kontext, führen es durch und kontrollieren es. Sie können Marketing-Probleme formulieren, relevante Daten sammeln und sind in der Lage, moderne Methoden der Markt- und Marketingforschung zur strategischen Entscheidungsunterstützung einzusetzen. Zur strategischen Positionierung des eigenen Unternehmens erwerben die Studierenden die Fähigkeit, Konsumenten zu segmentieren, das internationale Umfeld zu analysieren sowie relevante Wettbewerber zu identifizieren. Ferner beherrschen sie den Einsatz moderner Methoden zur Erhebung der Präferenzen, Zahlungsbereitschaften und zur Absatzplanung. Darüber hinaus besitzen sie die Teamfähigkeit, um in Gruppenarbeit Fallstudien zu bearbeiten und zu präsentieren.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen internationaler Marketingkonzepte • Analyse des Marketingumfeldes • Analysen für Strategisches Marketing • Methoden der Marktforschung • Segmentierung und Zielgruppenauswahl • Positionierung • Messung des Kundennutzens • Erhebung von Zahlungsbereitschaften 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1074			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1163 Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Steuern				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Accounting, Taxation and Auditing: Taxation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul IBW 2019-RSI Wahlpflichtmodul IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das zweite Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden ermitteln die bei grenzüberschreitenden unternehmerischen Tätigkeiten auftretenden Besteuerungswirkungen in Abhängigkeit von der gewählten Organisationsform. Sie analysieren ferner Steuerbelastungswirkungen bei Sonderfragen der Unternehmensbesteuerung und beschreiben grundlegende Maßnahmen der Steuerplanung.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Steuerrecht • Begriff, Ursachen und Methoden der Vermeidung der Doppelbesteuerung • Besteuerung bei grenzüberschreitender Tätigkeit im in- und outbound-Fall (Direktgeschäfte, Betriebsstätte, Tochtergesellschaften) • Besteuerung bei Arbeitnehmer-Entsendung • Einkunftsabgrenzung und Verrechnungspreise • Besteuerung von Holdinggesellschaften • Steuern im internationalen Vergleich und Besteuerung der digitalen Wirtschaft • (Sonderfragen der Unternehmensbesteuerung (Organschaft, GmbH & Co.KG, Betriebsaufspaltung) • Umsatzsteuer • Sonderfragen der Umsatzsteuer (Lieferort, Leistungsort, steuerfreie Umsätze und Steueroption, Vorsteuerabzug- und Vorsteuerberichtigung, Besteuerungsverfahren) • EU-Umsatzsteuerrecht 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Module W1064, W1069			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1166 Internes Rechnungswesen: Investitions- und Finanzmanagement				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Management Accounting: Advanced Corporate Finance			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-IR Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das zweite (IBW 2019) Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Internes Rechnungswesen“. Die Studierenden beurteilen komplexere Investitionsprojekte unter Identifikation der entscheidungsrelevanten Daten und wenden dabei auch Methoden zum Umgang mit Unsicherheit und mit nichtfinanzwirtschaftlichen bzw. mehrdimensionalen Zielsystemen an. Sie kennen die relevanten Funktionen in Tabellenkalkulationsprogrammen, illustrieren weiterhin die Funktionsweise von Finanzmärkten und der auf den internationalen Kassa- und Terminmärkten gehandelten Instrumente und skizzieren die Grundlagen von Risikoprämien und ihre Bedeutung für die Kapitalkosten von Unternehmen. Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken und zu einer strukturierten Vorgehensweise im Rahmen umfangreicher, komplexer Aufgabenstellungen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Kontinentaleuropäische versus angelsächsische Sichtweise auf Ziele und Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft • Vergleichende Analyse dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung und Anwendung auf komplexere Investitionsprojekte unter Sicherheit • Investitionsentscheidungen bei nichtfinanzwirtschaftlichen oder bei mehrdimensionalen Zielsystemen • Investitionsentscheidungen unter Risiko und Unsicherheit • Grundlegende Funktionsweise internationaler Finanzmärkte, insbesondere internationaler Kapitalmärkte in ihrer Unterscheidung in Kassa- und Terminmärkten • Grundlagen und Bewertung der gehandelten Instrumente, insbesondere von Aktien, Anleihen, Futures und Optionen • Einführung in das Management finanzieller Risiken international tätiger Unternehmen • Portfoliotheorie und Capital Asset Pricing Model • Diskussion von Kapitalstruktur und Ausschüttungspolitik 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1151, W1062, W1067, W1069, W1155, W1068			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			

8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1168 Personal: Personalführung und Personalentwicklung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Human Resources: Leadership and Staff Development			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: IBW 2019: 6./7.Semester	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-PER Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	<p>Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre personalwirtschaftlichen Kenntnisse in Form eines Schwerpunktfachs zu vertiefen. Sie ordnen Personalführung und Personalentwicklung in den Kontext von (auch) internationalem Personalmanagement und (auch) internationaler Unternehmensführung ein. Sie wenden Instrumente und Methoden der Personalführung und der Personalentwicklung an (auch im internationalen Kontext). Sie vergleichen theoretische Ansätze der Personalführung und Personalentwicklung, bewerten sie kritisch und leiten Gestaltungsparameter ab. Darüber hinaus erkennen sie interkulturelle, Gender- und generationsspezifische Herausforderungen und reagieren auf diese. Die Studierenden arbeiten ferner an spezifischen Problemen der (internationalen) Personalführung/-entwicklung, präsentieren ihre Ergebnisse und diskutieren sie mit ihren Kommiliton*innen. In diesem Zusammenhang wird über die eigenen Leistungen reflektiert und das Geben und Nehmen von Feedback geübt.</p>			
2	<p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Personalführung (auch mit internationalem Bezug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Merkmale, Funktionen/Aufgaben und Ebenen der Personalführung • Macht, Mikropolitik, Führungsethik/-kultur (Werte), Dilemmata der Personalführung • Menschenbilder, Motivation und ihre theoretischen Ansätze, Arbeitszufriedenheit, Fluktuation, Fehlzeiten, innere Kündigung, Betriebliches Gesundheitsmanagement • Führungsstile, -theorien, -modelle/-techniken, auch im interkulturellen Kontext • Führungskompetenz, insb. auch Führungskommunikation und Personalbeurteilung • Aktuelle Rahmenbedingungen der Personalführung: Leadership 4.0, Digital Leadership, virtuelle Personalführung, Personalführung unter den Rahmenbedingungen von New Work, etc. <p>Personalentwicklung (auch mit internationalem Bezug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenspezifische (lebensphasenorientierte) Personalentwicklung • Trainings-/Lehrmethoden (on the job, off the job, digitale Lehr- und Lernmethoden, E-Learning etc.) • Talent Management, Führungsnachwuchskräfteentwicklung, Karrierepfade • Teamentwicklung, Teambuilding, Teamrollen • Organisationsentwicklung und Change-Management 			
3	<p>Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung</p>			
4	<p>Sprache: Deutsch oder Englisch</p>			
5	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152, W1075</p>			

6	Form der Prüfung: Klausur oder Referat
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1265 Marketing: Marketing-Mix und -Umsetzung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing: Marketing Mix and Implementation			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-MAR Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das zweite Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Marketing“. Durch den Besuch der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden die Bedeutung des Marketing-Mix für die marktorientierte Unternehmensführung kennen. Ausgehend von den 4 Ps werden die Inhalte anhand konkreter Fallbeispiele und Praxisanwendungen verinnerlicht. Hierbei werden auch Online-Marketinginstrumente sowie Verfahren zur Optimierung von Marketingmaßnahmen und deren Praxiseinsatz besprochen. Ebenso wird Bezug zu den instrumentellen Besonderheiten in einem internationalen Umfeld genommen. Des Weiteren erlernen die Studierenden durch die Bearbeitung differenzierter Fragestellungen in Kleingruppen, eigenständig Wissen zu vertiefen sowie Problemlösungen im Team zu erarbeiten. Zudem wird das Sprechen vor Gruppen trainiert.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Ausweitung des Marketings • Instrumente des Marketing-Mix • Innovationsmanagement • Management etablierter Produkte • Markenmanagement • Optimierung von Marketingmaßnahmen • Instrumentelle Besonderheiten des internationalen Marketing 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1074			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1267 Logistik: Einführung in das Supply Chain Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Logistics: Introduction to Supply Chain Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-LOGWahl- pflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das zweite Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Logistik“. Die Studierenden beschreiben die kennzeichnenden Eigenschaften des Supply Chain Managements und wenden Konzepte, Instrumente und Methoden des Supply Chain Managements auf einfache Aufgabenstellungen bei der Gestaltung internationaler und unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten an.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung des Supply Chain Managements, Rahmenbedingungen für das Supply Chain Management, globale Entwicklungen im Supply Chain Management • Der Peitschenschlageffekt in Supply Chains, die Bedeutung von Informationen im Supply Chain Management • Prozessgestaltung: Push- vs. Pull-Prozesse, Postponement • Bedeutung des Internets für die Gestaltung internationaler Supply-Chain-Prozesse, Gestaltung agiler Supply Chains • Grundlagen internationaler strategischer Allianzen, Kontraktlogistik, Händler-/Lieferanten-Partnerschaft • Planung internationaler Netzwerke: Aufgabe, Anforderungen an benötigte Daten, Positionierung von Beständen 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1077			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1283 Unternehmensplanspiel / Entscheidungstraining

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Business Simulation/Decision Training			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden schätzen die betriebliche und die Wettbewerbssituation des geleiteten Unternehmens korrekt ein. Sie wenden betriebswirtschaftliche Methoden und Modelle an, um Entscheidungen unter Unsicherheit fundiert zu treffen. Die Studierenden erlangen Kompetenzen in den Entscheidungsfeldern nationaler und internationaler Geschäftstätigkeit. Ferner organisieren sie sich in ihrem Unternehmensteam selbst, begründen Entscheidungen argumentativ, präsentieren sie und verstehen gruppenspezifische Prozesse. Im Rahmen von Teamwork üben die Studierenden, sich verständlich auszudrücken, komplexe Zusammenhänge transparent zu machen, schlüssig zu argumentieren und in geeigneter Form auf Gegenargumente einzugehen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Führung eines national und international agierenden Unternehmens • Historische Entwicklung und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre • Unternehmen und Umwelt, Typologie, konstitutive Entscheidungen, Anspruchsgruppen und Ziele von Unternehmen, grundlegende betriebswirtschaftliche Messgrößen • Grundlagen des Marketings • Grundlagen der Materialwirtschaft • Grundlagen der Produktion • Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Präsentation oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1284 Nachhaltige Unternehmensführung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Sustainable Business Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden sind mit den wesentlichen Konzepten und Methoden der internationalen Unternehmensführung vertraut und in der Lage, diese anzuwenden. Sie verstehen den generellen Aufbau und die Aufgaben und Ziele von Unternehmen. Ebenso verstehen sie die Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung. Sie lernen, dass sich internationale Unternehmen in einem Spannungsfeld aus Umwelterfordernissen befinden, auf welche die Unternehmensführung im Rahmen des strategischen Managements mit der Entwicklung und Auswahl von geeigneten Strategiealternativen reagiert. Um zu beurteilen, wie die vorgezeichnete Strategie arbeitseitig erfüllt werden kann, analysieren die Studierenden Parameter der Organisationsgestaltung und unterschiedliche Führungskonzepte. Im Rahmen von Fallstudien und Praxisbeispielen zur Nachhaltigkeit unternehmerischen Handelns wenden die Studierenden in allen Themenfeldern der Veranstaltung die zentralen Konzepte zur Vereinbarung von umweltbezogenen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Interessen an und entwickeln hierbei eigene Lösungsansätze. Sie demonstrieren dabei ihre erlernte Fähigkeit zu analytischem, logischem Denken.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Normativer Rahmen der Unternehmensführung • Strategie und Strategiegestaltung • Organisation und Organisationsgestaltung • Personal und Führung • Nachhaltigkeit und Ethik 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1067, W1287, W1176			
6	Form der Prüfung: Präsentation oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1164 Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung: Bilanzsteuerrecht, Umwandlung und Prüfungswesen				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Accounting, Taxation and Auditing: Tax Balance Sheet Statutes, Corporate Reorganizations and Auditing			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul IBW 2019-RSI Wahlpflichtmodul IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das dritte Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Rechnungslegung, Steuern und Wirtschaftsprüfung“. Die Studierenden beschreiben die Wirkungen des Maßgeblichkeitsprinzips unter Berücksichtigung der bilanzrechtlichen Abweichungen zwischen der Handels- und Steuerbilanz und nehmen die Erstellung einer Steuerbilanz vor. Sie zeigen die mit der Umwandlung, der Gründung, dem Unternehmens- und Anteilskauf verbundenen ertrag- und bilanzrechtlichen Konsequenzen auf und analysieren die Wirkungen bestehender steuerlicher Wahlrechte. Die Studierenden kennen ferner wesentliche Grundsätze der Planung und Durchführung von Jahresabschlussprüfungen einschließlich der Berichterstattung über die Prüfungsergebnisse.			
2	Inhalte des Moduls: Bilanz- und Umwandlungssteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Maßgeblichkeitsprinzip • Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva (insbesondere Grundstücke, Vorratsvermögen und Beteiligungen) • Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Passiva (insbesondere steuerfreie Rücklagen, Verbindlichkeiten und Rückstellungen) • Bilanzberichtigung und Bilanzänderung, insbesondere Anpassung an die Außenprüfung • Bilanzierung und Besteuerung bei Gründungs- und Umwandlungsvorgängen • Bilanzierung und Besteuerung bei Unternehmens- und Anteilskauf bzw. –verkauf Wirtschaftsprüfung <ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsanlässe (Prüfungspflicht), Prüfungsgrundsätze und Prüfungsziele • Prüfungsmethoden und risikoorientierter Prüfungsansatz • Prüfung von Ansatz, Bewertung, Ausweis sowie von Berichtspflichten im Anhang und Lagebericht für <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Prüffelder des Jahresabschlusses • Berichterstattung (Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine			

	empfohlen: W1064, W1067, W1069, W1076, W1068
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Klausur
7	Bewertungsmethoden: benotet
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung
9	Bemerkungen: keine

W1165 Internes Rechnungswesen: Projektmanagement und -controlling				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Management Accounting: Project Management and Controlling			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-IR; Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das dritte (IBW 2019) Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Internes Rechnungswesen“. Die Studierenden verstehen den Aufbau und den Ablauf des klassischen und agilen Projektmanagements und differenzieren die hierfür erforderlichen Techniken und Methoden, wenden sie problemorientiert an und unterziehen sie einer Beurteilung. Dabei demonstrieren sie die Fähigkeit, Informationen und fehlendes Wissen zu beschaffen, zu hinterfragen und mit Informationsdefiziten umzugehen. Sie kennen die wesentlichen Projektrollen sowie deren Aufgaben und Verantwortungsbereiche. Die Studierenden diskutieren die Aufgabenfelder und Funktionen eines Projektcontrollings, entwickeln eigene Gestaltungsvorschläge und formulieren Alternativen zur Einordnung des Projektcontrollings im Führungs- und Organisationssystem. Sie kennen die kritischen Erfolgskriterien des Projektmanagements und können ein Projekt initiieren, definieren, planen, steuern und nachbetrachten, auch unter methodischem Einsatz von Projektmanagementsoftware zur Erstellung der Planungsunterlagen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen zu Projekten und Projektmanagement • Aufgaben und Instrumente des operativen Projektmanagements in den Projektphasen • Aufbau und Gestaltung der Projektorganisation • Führung und Konfliktmanagement in Projekten, auch im internationalen Kontext • Operatives Projektcontrolling • IT-Unterstützung im Projektmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1073, W1068			
6	Form der Prüfung: Projektarbeit oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1169 Personal: Aktuelle Herausforderungen im Human Resource Management				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Human Resources: Current Challenges in Human Resource Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-PER; Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das dritte Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Personal“. Die Studierenden realisieren und erkennen aktuelle Entwicklungen im Personalmanagement. Sie analysieren, differenzieren und beurteilen dabei Problemsituationen des Personalmanagements und entwerfen und entwickeln Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen. Ferner formulieren, visualisieren und präsentieren sie Ergebnisse und verbessern ihren Präsentationsstil. Die Studierenden setzen sich in Diskussionen kritisch mit Themen auseinander, indem sie Vor- und Nachteile (Möglichkeiten und Grenzen, Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen) gegeneinander abwägen. Sie erarbeiten, diskutieren und reflektieren eigene Positionen.			
2	Inhalte des Moduls: Das Modul greift aktuelle Themen des Personalmanagements auf, die vertieft behandelt werden, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Der demografische Wandel und seine Konsequenzen für das Personalmanagement • Auswirkungen der Arbeit 4.0 auf das Personalmanagement • Aktuelle ethische Aspekte des betrieblichen Personalmanagements • Nachhaltiges Personalmanagement 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1075, W1158			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Hausarbeit			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1289 Marketing: Angewandte Methoden der Marketingforschung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Marketing: Applied Methods of Marketing Research			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul: IBW 2019-MAR; Wahlpflichtmodul: IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das dritte Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Marketing“ (IBW 2019). Mit dem Besuch des Moduls lernen die Studierenden die Verknüpfung aus theoretischen und empirischen Inhalten des Marketings. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Literaturquellen und Theorien der aktuellen Marketingforschung zu lesen, zu verstehen und zu interpretieren. Sie leiten innovative Hypothesen ab und wenden qualitative und quantitative Analysemethoden zur Beantwortung einer Forschungs- oder Managementfragestellung im Rahmen eines empirischen Projektes oder Marketingplanspiels an und bearbeiten Fallstudien aus der Unternehmenspraxis. Die Studierenden erkennen Zusammenhänge und leiten konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung von Marketingmaßnahmen in einem internationalen Marketing-Umfeld ab. Im Zuge der Präsentation der Erkenntnisse im Rahmen eines Vortrags lernen die Studierenden, sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Konsumentenverhaltensforschung • Grundlagen Strategisches Marketing • Qualitative Marktforschung • Quantitative Marktforschung • Entwicklung und Optimierung von Marketingmaßnahmen • Dokumentation und Kommunikation der Ergebnisse 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1075, W1288, W1265			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1290 Logistik: Aktuelle Herausforderungen in der Logistik				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Logistics: Current Challenges in Logistics			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul IBW 2019-LOG Wahlpflichtmodul IBW 2019	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Das Modul ist das dritte Schwerpunktfach im Studienschwerpunkt „Logistik“ (IBW 2019). Die Studierenden erkennen aktuelle Entwicklungen in der Logistik. Sie analysieren, differenzieren und beurteilen dabei Problemsituationen in der Logistik und entwerfen und entwickeln Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen. Ferner formulieren, visualisieren und präsentieren sie ihre Lösungsansätze und verbessern ihren Präsentationsstil. Die Studierenden setzen sich in Diskussionen kritisch mit Themen auseinander, indem sie Vor- und Nachteile (Möglichkeiten und Grenzen, Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen) gegeneinander abwägen. Sie erarbeiten und reflektieren eigene Positionen.			
2	Inhalte des Moduls: Aus den nachfolgenden inhaltlichen Schwerpunkten werden semesterweise ausgewählte Themen vertieft behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Transportlogistik: Transportmarkt, Transportketten, Fahrermangel • Digitalisierung: Veränderungen von Logistikketten unter Nutzung neuer Technologien • Geographic Analytics: Geografische Entscheidungsfindung für strategische Logistikentscheidungen • Risikomanagement in der Logistik: Umgang mit Risiken in internationalen Logistikketten • Urban Logistics: Belieferungskonzepte für Ballungsräume 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1077			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1028 Entrepreneurship				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Entrepreneurship			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden experimentieren in internationalen Gruppen und analysieren ihre Fähigkeit zur unternehmerischen Selbständigkeit. Sie kombinieren strategische, finanzielle und technische Aspekte zum Aufbau und zur Internationalisierung neuer Unternehmen. Hierbei strukturieren sie internationale FuE-Kooperationen, evaluieren Marktstrategien, entwickeln Business- sowie Finanzpläne und beziehen Länderspezifika ein. Ferner bewerten die Studierenden Geschäftskonzepte, vergleichen Entwicklungsstrategien und empfehlen Managementstrategien. In Gruppendiskussionen und -arbeiten praktizieren die Studierenden ihre Fähigkeit zu respektvollem Umgang miteinander. Sie sind in der Lage, sich in eine Gruppe einzugliedern, eigene Meinungen einzubringen und zu vertreten. Sie üben, ihr gemeinsames Handeln zu koordinieren und zu organisieren, und werden sich alternativer Beitragsmöglichkeiten zu tragfähigen Lösungen bewusst.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Entrepreneurship • Entrepreneurship und Wirtschaftswachstum in Deutschland & USA • Gründungsumfeld im internationalen Vergleich • Instrumente • Geschäftsmodellentwicklung • Finanzierungsquellen in Deutschland & USA • Skalierung von Geschäftsmodellen • Business Plan • Kernkompetenzbasierter Wettbewerbsvorteil • Gewerbliche Schutzrechte in Deutschland, Europa & USA • Markteintrittsstrategien • Finanzplanung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1152, W1064, W1156, W1072, W1284			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1286 Angewandte Unternehmensführung				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Applied Business Management			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Im Rahmen der Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage von Top Manager*innen versetzt und wenden dabei aktiv wesentliche Konzepte und Methoden der internationalen Unternehmensführung an. Sie sind in der Lage, anhand ausgewählter Fallstudien aus der Unternehmenspraxis und der darin genannten quantitativen und qualitativen Daten eine Ergebnisanalyse durchzuführen, sie zu evaluieren und eigene betriebswirtschaftliche Lösungen zu erschaffen. Die Studierenden lernen, ihre jeweilige Entscheidung faktenbasiert zu treffen, sie sorgfältig zu reflektieren und überzeugend zu präsentieren. In anschließenden Diskussionen können sie ihr Ergebnis durchsetzen bzw. verteidigen. Durch den intensiven Kontakt miteinander üben die Studierenden, aktiv zuzuhören, sich in andere Personen und Situationen hineinzuversetzen sowie andere Meinungen zuzulassen.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Arbeit mit internationalen Fallstudien • Grundlagen und Prozess von Managemententscheidungen • Behandlung internationaler Fallstudien mit dem Ziel der Ergebnisanalyse und Lagebeurteilung • Entwicklung von Problemlösungsvorschlägen mittels eines strukturierten Prozesses und unter Berücksichtigung historischer und kultureller Besonderheiten • Überzeugende Kommunikation auf Managementebene • Anwendung aktueller Konzepte und Themen des strategischen Managements • Kritische Würdigung international unterschiedlicher Ansätze vor dem Hintergrund prinzipieller Überlegungen und praktischer Umsetzbarkeit 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1287 oder W1176, W1284			
6	Form der Prüfung: Präsentation oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1086 Bachelorarbeit

Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Bachelor's thesis			
Arbeitsaufwand: 300 h, davon 36 h Präsenzzeit 264 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 10 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Pflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden stellen unter Beweis, dass sie innerhalb einer vorgegebenen Zeitspanne eine individuelle Fragestellung aus einem betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder wirtschaftsrechtlichen Themengebiet umfassend, praxisbezogen und wissenschaftlich fundiert selbständig erarbeiten können. Sie beziehen dabei wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse der Modulpakete des 1. bis 6. Semesters kompetent auf konkrete in der Praxis auftretende Probleme und Fragestellungen. Dabei entwickeln die Studierenden aus der erarbeiteten Problemstellung heraus Alternativen und bewerten diese kritisch im Rahmen einer abstrakten, vernetzten und über den Einzelfall hinausgehenden Analyse. Als Ergebnis der Bachelorarbeit empfehlen und validieren die Studierenden wissenschaftlich fundierte und praxistaugliche Handlungsempfehlungen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Texte im Hinblick auf klare Strukturen und Aussagen sorgfältig zu analysieren und gewissenhaft zu bewerten. Sie bereiten Informationen mit Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens logisch auf.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an die Thesis • Unterstützung bei der Themenfindung • Begleitung bei der Bearbeitung der Thesis 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS Seminar: Bachelor's thesis			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: Module des Studiengangs im Umfang von 150 ECTS-Punkten empfohlen: Kenntnisse der Module des 1. bis 6. Semesters			
6	Form der Prüfung: Ausarbeitung (Bachelorarbeit)			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W4003 1. Wahlpflichtfach				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: 1st Elective Subject			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftswissenschaften und/oder • Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen, soweit sie für die internationale Betriebswirtschaftslehre relevant sind. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung (vgl. § 4 PO) konkretisiert.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden bearbeiten und diskutieren zentrale Inhalte der Problemstellungen der internationalen Betriebswirtschaftslehre. Die praktische Anwendbarkeit der Problemstellungen und Lösungen wird in Fallstudien fokussiert. Die Inhalte im Einzelnen ergeben sich aus dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung und werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: werden in Abhängigkeit von dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung jeweils bis spätestens zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W4004 2. Wahlpflichtfach				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: 2nd Elective Subject			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftswissenschaften und/oder • Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen, soweit sie für die internationale Betriebswirtschaftslehre relevant sind. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung (vgl. § 4 PO) konkretisiert.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden bearbeiten und diskutieren zentrale Inhalte der Problemstellungen der internationalen Betriebswirtschaftslehre. Die praktische Anwendbarkeit der Problemstellungen und Lösungen wird in Fallstudien fokussiert. Die Inhalte im Einzelnen ergeben sich aus dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung und werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.			
3	Lehr- und Lernmethoden: 2 SWS seminaristischer Unterricht			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: werden in Abhängigkeit von dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung jeweils bis spätestens zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben : Kenntnisse der Module des 1. bis 4. Semesters			
6	Form der Prüfung: Hausarbeit oder Präsentation			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W4005 3. Wahlpflichtfach				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: 3rd Elective Subject			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemes- ter	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und/oder Schlüsselkompetenzen zu vertiefen bzw. zu ergänzen, soweit sie für die internationale Betriebswirtschaftslehre relevant sind. Die Studierenden lernen so, eigenen Wissensbedarf zu identifizieren und verstärkt Verantwortung für das eigene Studium zu übernehmen. Die detaillierten angestrebten Lernergebnisse sind abhängig vom gewählten Modul und werden durch die jeweilige Modulbeschreibung (vgl. § 4 PO) konkretisiert.			
2	Inhalte des Moduls: Die Studierenden bearbeiten und diskutieren zentrale Inhalte der Problemstellungen der internationalen Betriebswirtschaftslehre. Die praktische Anwendbarkeit der Problemstellungen und Lösungen wird in Fallstudien fokussiert. Die Inhalte im Einzelnen ergeben sich aus dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung und werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.			
3	Lehr- und Lernmethoden: 4 SWS seminaristischer Unterricht			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: werden in Abhängigkeit von dem konkreten Thema der Lehrveranstaltung jeweils bis spätestens zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben			
6	Form der Prüfung: Portfolio oder Ausarbeitung			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1285 Führung, Interkulturalität und Kommunikation				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Leadership, Interculturality and Communication			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 6. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul:	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, dass die zunehmende Digitalisierung und Interkulturalität neue Führungsanforderungen stellen. Sie verstehen, dass diese Entwicklungen neue Führungsmodelle und -techniken sowie -kompetenzen erforderlichen machen. Die Bedeutung der Interkulturalität reflektieren sie sowohl basierend auf theoretischen Ausführungen als auch auf ihren selbst gemachten Erfahrungen während des Auslandssemesters. Sie können diesen Erkenntnisgewinn auf die Führung übertragen. Sie erkennen, dass Kommunikation - als wichtiges Führungsinstrument - kulturabhängig ist. Sie lernen hierfür Kommunikationsgrundlagen und -modelle kennen, um auch im interkulturellen Kontext erfolgreiche Führungsgespräche führen zu können. Ferner verstehen sie, dass interkulturelle, interdisziplinäre und virtuelle Teamführung eine zentrale Aufgabe von Führung 4.0 darstellt. Sie wissen daher, wie eine Führungskraft interkulturelle und virtuelle Gruppenprozesse gestaltet und lenkt und daraus arbeitsfähige Teams bildet.			
2	Inhalte des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Interkulturalität • Reflexion des Auslandssemesters im Hinblick auf Aspekte der Interkulturalität • Grundlagen der Führung in einer digitalisierten Arbeitswelt • Führungsmodelle und -techniken, Führungsaufgaben, Führungskompetenzen • Kommunikationsgrundlagen und Kommunikationsmodelle • Grundlagen der interkulturellen Kommunikation • Interkulturelle und virtuelle Teamführung und Teambildung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Deutsch oder Englisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: W1075, W1176 oder W1287			
6	Form der Prüfung: Präsentation oder Klausur			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: Keine			

W1031 Spanish for Business 1 (A1.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1032 Spanish for Business 2 (A2.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 2 (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 1 (A1.2) W1031			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1033 Spanish for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: Spanish for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Spanisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: Spanish for Business 2 (A2.2) W1032			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1034 French for Business 1 (A1.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business 1 (A1.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 2. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – zum Beispiel, wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder welchen Beruf sie ausüben – und können hierzu Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art im beruflichen und privaten Kontext verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Sich vorstellen, Berufsbezeichnungen • Sich und andere orientieren, Wegbeschreibungen • Termine mitteilen • Formulare ausfüllen und verstehen • Gesprächsnotizen anfertigen • Einfache Beschreibungen von Produkten und Dienstleistungen • Einfache mündliche Kommunikation mit Kunden und Kollegen • Einfache schriftliche Mitteilungen, Anfragen und Antworten (E-Mails etc.) 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: keine			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1035 French for Business 2 (A2.2)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business (A2.2)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 3. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher schriftlicher Dokumente zur Bewältigung einfacher und routinemäßiger beruflicher Aufgaben. Sie können kurze und gebräuchliche berufsbezogene Mitteilungen verfassen, die sich auf routinemäßige soziale und berufliche Aktivitäten beziehen. Sie können in der persönlichen und telefonischen Kommunikation die wesentlichen Inhalte kurzer und vorhersehbarer Mitteilungen verstehen. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. Sie können zu bekannten und gebräuchlichen Inhalten einfache Auskünfte geben, Meinungen und Präferenzen ausdrücken, sowie Fragen stellen und beantworten.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Die Firma, das Unternehmen, Abteilungen • Produkte und Dienstleistungen präsentieren • Stellenangebote vergleichen • Terminverhandlungen • Anweisungen notieren • Einfache Antwortmails • Einfache Kundengespräche • Lebenslauf und Berufserfahrung 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: French for Business 1 (A1.2) W1034			
6	Form der Prüfung: Klausur oder Fachgespräch			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

W1036 French for Business 3 (B1.1)				
Modulcode FB:	Englische Modulbezeichnung: French for Business 3 (B1.1)			
Arbeitsaufwand: 150 h, davon 72 h Präsenzzeit 78 h Selbststudium	ECTS-Punkte: 5 ECTS	Studiensemester: 4. Semester: IBM 2018 2., 4. oder 5. Semester: IBM 2026 6. od. 7. Semester: IBW 2019	Häufigkeit des Angebots: Winter- und Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Art: Wahlpflichtmodul	Niveaustufe: Bachelor	Verwendbarkeit des Moduls: Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		
1	Angestrebte Lernergebnisse: Die Studierenden verstehen die wesentlichen Inhalte einfacher Berichte, Texte oder Dokumente im beruflichen Kontext. Sie verstehen die wichtigsten Inhalte von gebräuchlichen persönlichen und telefonischen Mitteilungen im beruflichen Kontext. Sie können routinemäßige Mitteilungen und Berichte verfassen. Sie können sich an alltäglichen Gesprächen im beruflichen Umfeld beteiligen, ihre Tätigkeiten beschreiben, Informationen austauschen, über Meinungen diskutieren. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.			
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Probleme beschreiben und diskutieren • Veranstaltungs- und Projektplanung • Über Projekte berichten • Informationen und Anweisungen zusammenfassen und kommunizieren • E-Mails an Kunden schreiben • Bewerbungsschreiben und -gespräch • Qualifikationen, Kompetenzen, Qualitäten 			
3	Lehr- und Lernmethoden: 3 SWS seminaristischer Unterricht 1 SWS Übung			
4	Sprache: Französisch			
5	Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: notwendig: keine empfohlen: French for Business 2 (A2.2) W1035			
6	Form der Prüfung: Fachgespräch oder Kolloquium			
7	Bewertungsmethoden: benotet			
8	Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: bestandene Modulprüfung			
9	Bemerkungen: keine			

Anlage 3: Ordnung für das Betriebspraktische Studium (BPS) im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“

§ 1 Grundlagen, Ausnahmen

- (1) Das Betriebspraktische Studium ist grundsätzlich bei einem Unternehmen oder einer Organisation (Praxisunternehmen) im Ausland zu absolvieren.
- (2) Die Dauer des Betriebspraktischen Studiums beträgt 6 Monate. In dieser Zeit sind die Studierenden im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit einer Vollzeitstelle einzusetzen. Ausgefallene Praxiszeiten sind nachzuholen, wenn sie einen Zeitraum von insgesamt mehr als zwei Wochen ausmachen.
- (3) Studierende können auf Antrag ihr Betriebspraktisches Studium im deutschsprachigen Raum absolvieren, wenn
 - (a) sie Bildungsausländer*innen sind,
 - (b) die Absolvierung des Betriebspraktischen Studiums im Ausland für sie eine unbillige Härte darstellt oder
 - (c) das Betriebspraktische Studium in einem internationalen Geschäftsbereich durchgeführt wird und die Unternehmenssprache nicht Deutsch ist.
- (4) Studierende können auf Antrag ihr Betriebspraktisches Studium in Teilzeit absolvieren, wenn die Absolvierung in Vollzeit für sie eine unbillige Härte darstellt. Die Dauer des Betriebspraktischen Studiums verlängert sich entsprechend.
- (5) Über Anträge nach Absatz 3 oder Absatz 4 entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 2 Leistungsnachweise

Im Rahmen des Betriebspraktischen Studiums erbringen die Studierenden die folgenden unbetonten Leistungsnachweise:

- (a) Eine Hausarbeit, die eine besondere Aufgabenstellung innerhalb des Praxisunternehmens darstellt und kritisch analysiert.
- (b) Eine Darstellung des eigenen Tätigkeitsfeldes mit einer Theorie-Praxis-Reflexion in Form einer Präsentation oder eines Berichts.

§ 3 Pflichten und Status der Studierenden

- (1) Die Studierenden sind verpflichtet, den zur Erreichung des Ziels des Betriebspraktischen Studiums erforderlichen Anordnungen des Praxisunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen.
- (2) Während des Betriebspraktischen Studiums bleiben die Studierenden Mitglieder der Hochschule mit allen Rechten und Pflichten.
- (3) Die Studierenden sind keine Praktikant*innen im Sinne des Berufsbildungsgesetzes und unterliegen während des Praxissemesters weder dem Betriebsverfassungsgesetz noch dem Personalvertretungsgesetz bzw. vergleichbaren nationalen Vorschriften.

§ 4 Betreuung durch das Praxisunternehmen

- (1) Die Betreuung der Studierenden im Praxisunternehmen soll durch von dem Praxisunternehmen benannte Betreuungspersonen erfolgen, die eine angemessene Ausbildung in einer einschlägigen Fachrichtung haben und hauptberuflich für das Praxisunternehmen tätig bzw. dort projektverantwortlich sind.
- (2) Die Betreuungspersonen sollen die Einweisung der Studierenden in ihren Arbeitsgebieten und deren Aufgaben regeln und überwachen. Sie sollen den Studierenden für Beratungen zur Verfügung stehen und den Lernprozess am Lernort unterstützen.

§ 5 Praktikumsvertrag

- (1) Vor Beginn des Betriebspraktischen Studiums schließen die Studierenden mit den Praxisunternehmen einen Praktikumsvertrag ab. Vor Abschluss des Vertrages haben die Studierenden die Zustimmung des Fachbereichs (Praxisreferat) einzuholen.
- (2) Der Praktikumsvertrag regelt insbesondere die Verpflichtung der Studierenden,
 - (a) die gebotenen Praktikumsmöglichkeiten wahrzunehmen,
 - (b) die im Rahmen des Praktikumsplans übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
 - (c) den Weisungen des Praxisunternehmens und der von ihm beauftragten Personen nachzukommen,
 - (d) die für das Praxisunternehmen geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitszeitordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht zu beachten und
 - (e) ein Fernbleiben von der Praktikumsstelle unverzüglich anzuzeigen.